

**libertē, égalitē,  
connectēs 2.0**

# liberté, égalité, connectés 2.0

pour une France très haut débit

# Le dispositif *Paroles d'élus*

À l'origine constitué d'une collection d'ouvrages, le dispositif *Paroles d'élus*, déjà présent sur Internet depuis deux ans, s'est ouvert en 2011 aux réseaux sociaux. À travers son dispositif web 2.0, *Paroles d'élus* positionne le citoyen au cœur du débat numérique. Écouter, informer, échanger : ce sont les valeurs-clés qui accompagnent cette stratégie digitale globale autour des territoires connectés.

## Netvibes



Netvibes, c'est l'opportunité de visualiser en un coup d'œil toutes les dernières actualités de *Paroles d'élus* et de ses partenaires. Dans cet univers personnalisable, vous accédez aussi aux meilleures initiatives classées par thèmes et à l'essentiel de l'information numérique.

> [netvibes.com/parolesdelus](http://netvibes.com/parolesdelus)



## Facebook

La page Facebook est le lieu d'échanges de la communauté *Paroles d'élus*. Citoyens et élus sont invités à débattre de l'actualité des TIC et à poser leurs questions aux spécialistes du numérique.

> [facebook.com/paroles.dElus](https://facebook.com/paroles.dElus)



## Le site Internet [www.parolesdelus.com](http://www.parolesdelus.com)

Rendez-vous sur le site de *Paroles d'élus* pour tout connaître sur les territoires et les TIC. Vous y retrouvez les initiatives des collectivités, des témoignages et interviews d'élus et d'experts, des dossiers thématiques sur le numérique, etc.

> [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Twitter

Plateforme de micro-blogging, Twitter est le nouveau média d'information propice à la viralité. Venez y suivre l'actualité des territoires numériques en temps réel.

> [twitter.com/parolesdelus](https://twitter.com/parolesdelus)



## Dailymotion



Regardez les témoignages d'élus et d'experts sur la chaîne Dailymotion de *Paroles d'élus*. Cette web TV du numérique et des territoires est ouverte aux commentaires et au partage.

> [dailymotion.com/parolesdelus](https://dailymotion.com/parolesdelus)

## Slideshare



Tous les chapitres des ouvrages de la collection *Paroles d'élus* sont disponibles en version numérique sur Slideshare. Avec cet outil, vous pouvez également les partager en quelques clics.

> [slideshare.net/parolesdelus](https://slideshare.net/parolesdelus)

## Introduction

- 10** **Éditorial** Jacques Pélissard, Daniel Delaveau, Michel Destot, Vanik Berberian, Vincent Descoeur, Martin Malvy, Martial Passi, Christian Pierret et Stéphane Richard
- 14** **Un temps d'avance** Bruno Janet

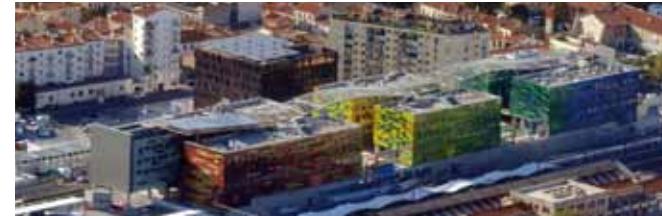
## Transverse

- 18** **Regards croisés** La jeune génération d'élus et les TIC  
Jean-Yves de Chaisemartin, Michaël Delafosse, Estelle Grelier, Benjamin Lancar et Nicolas Soret
- 22** **Focus** Languedoc-Roussillon, laboratoire du XXI<sup>e</sup> siècle
- 26** **Focus** Herblay, une ville à l'ère du numérique
- 30** **Focus** Caen la mer, des TIC au service de tous
- 34** **Focus** Vendée, un Département à très haut débit

## Annexes

- 152** Contacts
- 156** Index des noms
- 158** Crédits photographiques
- 159** Ours et remerciements

## Développement économique



- 40** **Paroles d'expert** Pascal Allizard
- 42** **Interview** Natacha Bouchart
- 44** **Interview** Yves Daudigny
- 46** Télétravail adapté aux personnes handicapées
- 47** Du très haut débit pour les entreprises
- 48** Un site Internet qui a du goût
- 48** Le Morbihan navigue en mode 2.0
- 49** Fécamp joue la web TV
- 50** **Comment ça marche?** Le NFC
- 52** **Retour sur** Géographie numérique à Saint-Dié

## Gestion interne de la collectivité



- 56** **Paroles d'expert** Stéphane Pintre
- 58** **Interview** Didier Marie
- 60** Quand la ville joue toutes ses cartes
- 61** Les TIC optimisent l'assainissement
- 61** Des équipements municipaux télégérés
- 62** Lumières sur la ville
- 62** Les élus corses sortent leurs tablettes
- 63** Terre d'accueil pour bâtiments intelligents
- 64** Premier conseil municipal 100 % numérique
- 65** La téléphonie par satellite pour assurer le service
- 66** **Comment ça marche?** Le cloud computing
- 68** **Retour sur** Le scénario de la ville en 3D

## Santé et social



- 72** **Paroles d'expert** Guy Vallancien
- 74** **Interview** Claude Bartolone
- 76** Borne multimédia de proximité
- 77** E-diagnostics dermatologiques
- 78** Accès aux soins pour tous les îliens
- 79** Metz préfigure l'hôpital numérique
- 80** Assistantes maternelles connectées!
- 80** Senior36, toute l'information des seniors en ligne
- 81** Les Voisins Solidaires sur mobile
- 82** **Retour sur** E-valise et expertise médicale à distance

## Services au public



- 86** **Paroles d'expert** Séverin Naudet
- 88** **Interview** Franck Riestler
- 90** Un réseau de proximité au service des Melunais
- 91** Le port de Bègles se met au Wifi
- 92** 2011, bon cru numérique bordelais
- 93** Les TIC donnent l'alerte en cas de danger
- 94** Le Numéripôle, contre l'inégalité des usages
- 94** Bornes Internet pour tous
- 95** Le flashcode de la ville durable
- 96** Clics de bon voisinage
- 97** Tout Limours dans la poche
- 98** Du réseau au village
- 98** MyNDG, le lien avec les jeunes
- 99** E-démarches administratives 24 heures sur 24
- 100** Un horodateur dans le mobile
- 101** Des réponses à distance grâce au PVP
- 101** Numérique au village
- 102** Ma mairie, ma borne Internet et moi
- 103** Enclavée par nature, connectée par TIC
- 104** Internet comme lien social
- 105** Mairie en ligne
- 106** Dialoguer grâce aux Points Visio-public
- 107** Réseau d'espaces numériques
- 108** Morlaix se dote d'une borne Internet en accès libre
- 109** Dématérialiser les démarches pour plus de services
- 110** **Comment ça marche?** L'open data
- 112** **Retour sur** campagnol.fr

## Tourisme et culture

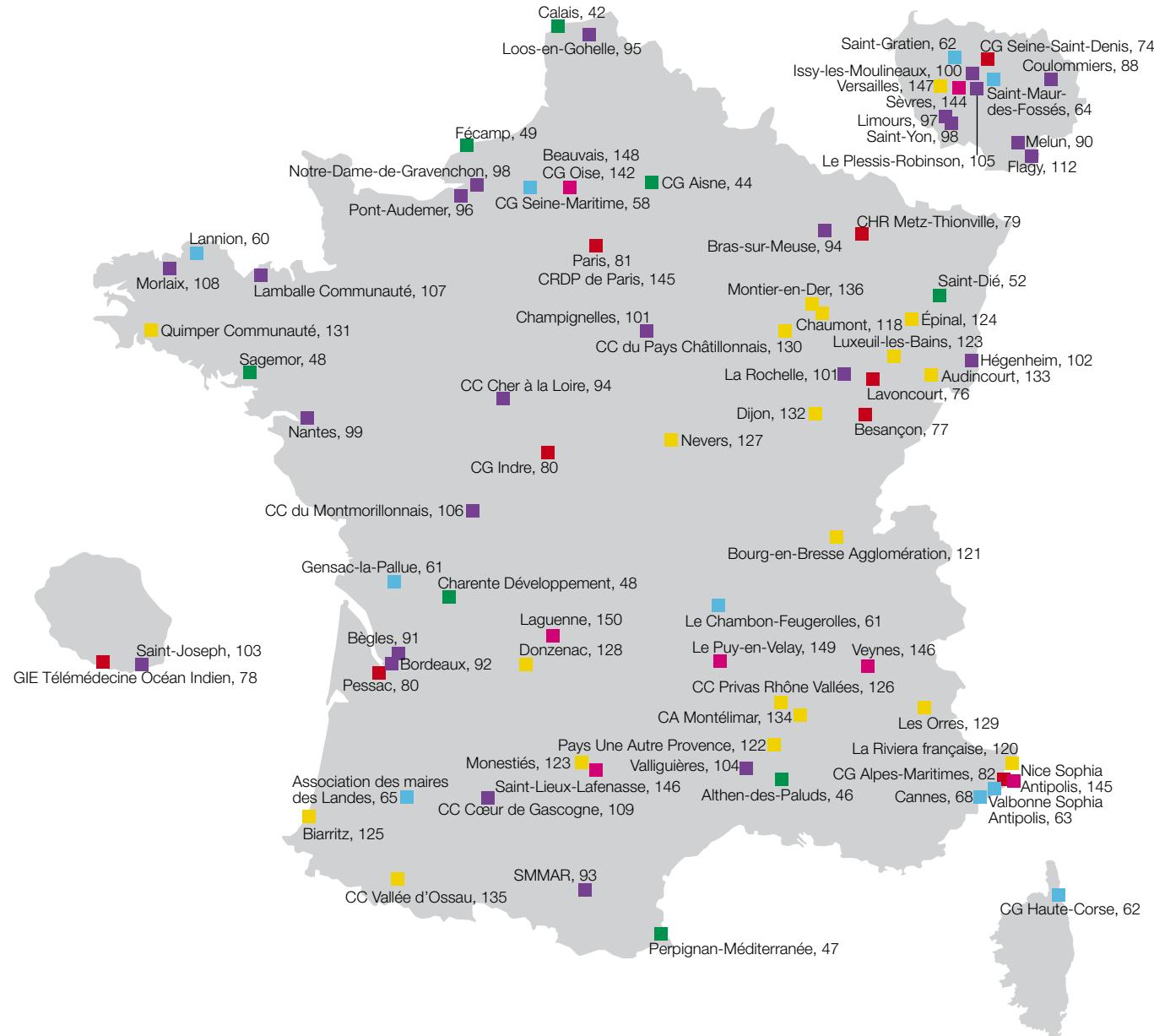


- 116** **Paroles d'expert** Aurélien Sallé
- 118** **Interview** Luc Chatel
- 120** Sur les sentiers de l'histoire e-guidés
- 121** Flashcodez pour les Temps chauds!
- 122** Escapado, les balades en ligne
- 123** Estampille touristique
- 123** Tourist-TIC
- 124** Le virtuel, seconde vie des images d'Épinal
- 125** Biarritz se lit en flashcode
- 126** Bornes Internet à vocation touristique
- 127** Visite flashcodée, suivez le guide!
- 128** Borne tactile au service de tous
- 129** Ski "no stress" aux Orres
- 130** Le numérique s'invite au musée
- 131** Une web TV sur les TIC!
- 132** Mobile et culture à l'opéra de Dijon
- 133** Tout savoir avec une simple photo
- 134** Créer son séjour en ligne
- 135** Mon smartphone, e-guide de montage
- 136** **Retour sur** Clic-Clac, la photo se met aux TIC

## Éducation



- 140** **Paroles d'expert** Alain-Marie Bassy
- 142** **Interview** Yves Rome
- 144** Promouvoir le développement durable par le web 2.0
- 145** Pour des étudiants très high-tech!
- 145** Tablette numérique dans le cartable
- 146** Mon école à l'heure numérique
- 146** Harvesting, un projet environnemental au lycée
- 147** Visiter Versailles depuis la classe
- 148** En ligne et en classe!
- 149** Apprendre en s'amusant
- 150** **Retour sur** L'école en ligne



## Les collectivités

- 42 Calais Interview
- 44 Conseil général de l'Aisne Interview
- 46 Althen-des-Paluds Télétravail adapté aux personnes handicapées
- 47 Perpignan-Méditerranée Du très haut débit pour les entreprises
- 48 Charente Développement Un site Internet qui a du goût
- 48 Sagemor Le Morbihan navigue en mode 2.0
- 49 Fécamp Fécamp joue la web TV
- 52 Saint-Dié Géographie numérique
- 58 Conseil général de Seine-Maritime Interview
- 60 Lannion Quand la ville joue toutes ses cartes
- 61 Gensac-la-Pallue Les TIC optimisent l'assainissement
- 61 Le Chambon-Feugerolles Des équipements municipaux télégérés
- 62 Saint-Gratien Lumières sur la ville
- 62 CG Haute-Corse Les élus corses sortent leurs tablettes
- 63 Valbonne Sophia Antipolis Terre d'accueil pour bâtiments intelligents
- 64 Saint-Maur-des-Fossés Premier conseil municipal 100 % numérique
- 65 Association des maires des Landes La téléphonie par satellite pour assurer le service
- 68 Cannes Le scénario de la ville en 3D
- 74 Conseil général de la Seine-Saint-Denis Interview
- 76 Lavoncourt Borne multimédia de proximité
- 77 Besançon E-diagnostics dermatologiques
- 78 GIE Télé médecine Océan Indien Accès aux soins pour tous les îliens
- 79 CHR Metz-Thionville Metz préfigure l'hôpital numérique
- 80 Pessac Assistantes maternelles connectées!
- 80 CG Indre Senior36, toute l'information des seniors en ligne
- 81 Paris Les Voisins Solidaires sur mobile
- 82 CG Alpes-Maritimes E-valise et expertise médicale à distance
- 88 Coulommiers Interview
- 90 Melun Un réseau de proximité au service des Melunais
- 91 Bègles Le port de Bègles se met au Wifi
- 92 Bordeaux 2011, bon cru numérique bordelais
- 93 SMMAR Les TIC donnent l'alerte en cas de danger
- 94 Bras-sur-Meuse Le Numéripôle, contre l'inégalité des usages
- 94 CC Cher à la Loire Bornes Internet pour tous
- 95 Loos-en-Gohelle Le flashcode de la ville durable
- 96 Pont-Audemer Clics de bon voisinage
- 97 Limours Tout Limours dans la poche
- 98 Saint-Yon Du réseau au village
- 98 Notre-Dame-de-Gravenchon MyNDG, le lien avec les jeunes
- 99 Nantes E-démarches administratives 24 heures sur 24

- 100 Issy-les-Moulineaux Un horodateur dans le mobile
- 101 Champignelles Des réponses à distance grâce au PVP
- 101 La Rochelle Numérique au village
- 102 Hégenheim Ma mairie, ma borne Internet et moi
- 103 Saint-Joseph Enclavée par nature, connectée par TIC
- 104 Valliguières Internet comme lien social
- 105 Le Plessis-Robinson Mairie en ligne
- 106 CC du Montmorillonnais Dialoguer grâce aux Points Visio-public
- 107 Lamballe Communauté Réseau d'espaces numériques
- 108 Morlaix Morlaix se dote d'une borne Internet en accès libre
- 109 CC Cœur de Gascogne Dématérialiser les démarches pour plus de services
- 112 Flagey campagnol.fr
- 118 Chaumont Interview
- 120 La Riviera française Sur les sentiers de l'histoire e-guidés
- 121 Bourg-en-Bresse Agglomération Flashcodez pour les Temps chauds!
- 122 Pays Une Autre Provence Escapado, les balades en ligne
- 123 Monestiés Estampille touristique
- 123 Luxeuil-les-Bains Tourist-TIC
- 124 Épinal Le virtuel, seconde vie des images d'Épinal
- 125 Biarritz Biarritz se lit en flashcode
- 126 CC Privas Rhône Vallées Bornes Internet à vocation touristique
- 127 Nevers Visite flashcodée, suivez le guide!
- 128 Donzenac Borne tactile au service de tous
- 129 Les Orres Ski "no stress" aux Orres
- 130 CC du Pays Châtillonnais Le numérique s'invite au musée
- 131 Quimper Communauté Une web TV sur les TIC!
- 132 Dijon Mobile et culture à l'opéra de Dijon
- 133 Audincourt Tout savoir avec une simple photo
- 134 CA Montélimar Créer son séjour en ligne
- 135 CC Vallée d'Ossau Mon smartphone, e-guide de montagne
- 136 Montier-en-Der Clic-Clac, la photo se met aux TIC
- 142 Conseil général de l'Oise Interview
- 144 Sèvres Promouvoir le développement durable par le web 2.0
- 145 Nice Sophia Antipolis Pour des étudiants très high-tech!
- 145 CRDP de Paris Tablette numérique dans le cartable
- 146 Saint-Lieux-Lafénasse Mon école à l'heure numérique
- 146 Veynes Harvesting, un projet environnemental au lycée
- 147 Versailles Visiter Versailles depuis la classe
- 148 Beauvais En ligne et en classe!
- 149 Le Puy-en-Velay Apprendre en s'amusant
- 150 Laguenne L'école en ligne



Les initiatives innovantes présentées dans l'édition 2011 de la collection *Paroles d'élus*, toutes sélectionnées par le comité de pilotage animé par les associations d'élus partenaires et Orange, témoignent du dynamisme, de l'énergie et de la détermination des acteurs des collectivités territoriales qui, sur le terrain, entreprennent et innovent au service de nos concitoyens grâce au numérique. Qu'il s'agisse de questions liées à la santé et à la dépendance, des relations entre une collectivité et ses administrés ou bien encore de sujets en rapport avec l'école et l'enseignement, les TIC apportent des solutions pour l'administration de nos territoires.

Certes, des pionniers visionnaires avaient ouvert la voie il y a une dizaine d'années : les premiers volumes de *Paroles d'élus* n'ont pas manqué de valoriser ces initiatives. Mais ce qui, hier, restait encore confiné à quelques expériences est aujourd'hui devenu pratique courante. Aussi les pages consacrées à la médecine ou à nos aînés nous dévoilent-elles à quel point les TIC améliorent l'accès aux soins en allégeant le travail des personnels soignants. Libérés des tâches administratives, ils peuvent se concentrer sur leur cœur de métier : le soin au patient. Avec un gain de temps pour le personnel médical, mais aussi, grâce à la télé médecine et aux télé diagnostics, avec la suppression de transports souvent douloureux pour les patients. Les collectivités qui témoignent dans ce recueil nous montrent également que ces technologies sont à l'origine d'une modification radicale des modes d'accès aux savoirs et à la connaissance. Désormais, les enfants qui se trouvent en zones difficiles d'accès peuvent virtuellement visiter les plus grands musées de notre pays et, au-delà, accéder au patrimoine culturel



Jacques Pélissard



Daniel Delaveau



Michel Destot



Vanik Berberian



Vincent Descoeur

de notre humanité. Comme plusieurs élus l'expriment dans ce livre, l'e-éducation sera sans doute l'un des enjeux majeurs des prochaines décennies.

Ce sont ces enfants, ces jeunes, élèves aujourd'hui mais adultes et citoyens demain qui, par leur pratique quotidienne des nouveaux outils, inventent le "vivre ensemble" numérique que, peu à peu, nos collectivités inaugurent avec la mise en place de dispositifs simplifiant leurs relations avec les administrés. Effectuer les démarches administratives en ligne, transmettre et recevoir des documents personnels en toute sécurité devient dorénavant plus facile. La dématérialisation des échanges s'impose désormais. Pensons aux résistances qu'elle suscitait il n'y a pas si longtemps encore... C'est donc une véritable révolution administrative qui est en marche.

Dans notre économie mondialisée, l'attractivité d'un pays est un facteur-clé. Celle de la France passe aussi par ses richesses culturelles et par la remarquable adaptabilité de ses lieux touristiques. Dans ce domaine, les TIC sont à l'origine de pratiques radicalement nouvelles. Elles améliorent la valorisation de notre patrimoine et la constitution de vrais fonds documentaires en ligne, immédiatement accessibles sur nos mobiles, grâce notamment aux flashcodes et aux technologies sans contact... Non seulement ces technologies renforcent l'attractivité de nos territoires auprès des touristes et voyageurs mais, bien plus encore, participent au développement du lien social et jouent un rôle essentiel dans l'économie globale des territoires, parce qu'elles attirent entreprises et nouveaux habitants. Leur rôle dans l'économie d'un pays n'est plus à démontrer.

Or, et c'est aussi ce que nous enseigne *Paroles d'élus*, seuls les usages de technologies réellement adaptées font sens : c'est quand elles répondent à de vrais besoins que



Martin Malvy



Martial Passi



Christian Pierret



Stéphane Richard



“Voici donc sept ans que, en parallèle avec le site [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com), cette collection met en avant, avec toujours plus de place accordée aux acteurs de terrain, les innovations en matière d'usage!”

les citoyens se les approprient. Si penser durable est aujourd'hui un mot d'ordre commun à toutes les collectivités, les TIC nous aident justement à repenser la ville et notre habitat. Grâce à des dispositifs (encore expérimentaux quand paraissaient les premiers volumes de cette collection) comme les compteurs intelligents, les systèmes de télégestion, la télésurveillance ou la télédétection..., les collectivités peuvent réduire leur consommation globale d'énergie ou contribuer à l'amélioration des transports.

Voici donc sept ans que, en parallèle avec le site [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com), cette collection met en avant, en accordant toujours plus de place aux acteurs de terrain, les innovations en matière d'usages. Avec ce site qui, deux ans après son ouverture, enregistre près de 6 000 visites et 12 000 pages vues par mois, *Paroles d'élus* montre à quel point ces technologies inaugurent d'autres solidarités: de nouvelles relations se tissent entre voisins via les réseaux sociaux. Comme de nombreux témoignages l'illustrent dans ce recueil, les TIC contribuent à renforcer la démocratie de proximité. Elles offrent des possibilités renouvelées d'accès à l'information locale comme aux services publics et autorisent de nouveaux modes d'expression, de participation et d'échanges... De fait, elles bouleversent en profondeur la pratique démocratique.

Mais, plus loin, elles annoncent de profonds changements susceptibles de favoriser l'exercice de la citoyenneté et ouvrent de nouveaux horizons dans l'expression citoyenne.

Les expériences ici rassemblées nous révèlent bien que notre quotidien est profondément bouleversé par les mutations en cours. Les TIC, et plusieurs pages de ce volume insistent à ce sujet, participent à la construction d'une société plus solidaire, à l'élaboration d'une culture de l'implication commune et de l'innovation au service du collectif. Nul doute que les innovations qui se profilent et que favorisera le déploiement, dans les années à venir, du très haut débit contribueront à accélérer ces mutations, qui vont bien plus loin que la simple diffusion de nouvelles techniques.

En effet – c'est ce que démontre avec force chacun des exemples donnés ici –, ces questions ne sont pas seulement techniques ou économiques, elles sont profondément politiques au sens premier du terme, elles touchent donc également à l'éthique, c'est-à-dire à notre “être ensemble”. Ce tome 7 nous apprend qu'entre le tempo rapide et nerveux de l'innovation et le temps long des mutations sociales et sociétales, le rôle de nos collectivités est central. Il est d'accompagner nos concitoyens dans la voie du changement, comme celui de l'opérateur est d'être leur “coach numérique”...

**Jacques Pélissard**

Maire de Lons-le-Saunier, député du Jura, président de l'Association des maires de France  
> [amf.asso.fr](http://amf.asso.fr)

**Daniel Delaveau**

Maire de Rennes, président de Rennes Métropole, président de l'Assemblée des communautés de France  
> [adcf.org](http://adcf.org)

**Michel Destot**

Maire de Grenoble, député de l'Isère, président de l'Association des maires de grandes villes de France  
> [grandesvilles.org](http://grandesvilles.org)

**Vanik Berberian**

Maire de Gargilesse-Dampierre, président de l'Association des maires ruraux de France  
> [amrf.fr](http://amrf.fr)

**Vincent Descoeur**

Député du Cantal, président du Conseil général, président de l'Association nationale des élus de la montagne  
> [anem.org](http://anem.org)

**Martin Malvy**

Adjoint au maire de Figeac, président du Conseil régional Midi-Pyrénées, président de l'Association des petites villes de France, ancien ministre  
> [apvf.asso.fr](http://apvf.asso.fr)

**Martial Passi**

Maire de Givors, conseiller général du Rhône, président de la Fédération des Entreprises publiques locales  
> [lesepl.fr](http://lesepl.fr)

**Christian Pierret**

Maire de Saint-Dié-des-Vosges, président de la Fédération des maires des villes moyennes, ancien ministre  
> [villesmoyennes.asso.fr](http://villesmoyennes.asso.fr)

**Stéphane Richard**

Président directeur général de France Télécom Orange  
> [orange.com](http://orange.com)

sur  
[parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

> retrouvez  
les sites des  
associations  
partenaires

# Très haut débit : une opportunité pour les territoires

**Interview de Bruno Janet** Le déploiement du très haut débit est un facteur de croissance et de compétitivité pour le pays. En apportant la fibre optique d'ici 2015 dans 3 600 communes (220 agglomérations), soit une couverture de 10 millions de foyers en 2015 et 15 millions en 2020, France Télécom Orange ambitionne d'en être le moteur privilégié.



**Bruno Janet**  
Directeur des relations avec les collectivités locales groupe France Télécom Orange

## ■ Paroles d'élus Qu'en est-il aujourd'hui du déploiement du haut et du très haut débit pour France Télécom Orange ?

■ **Bruno Janet** Après le succès du plan haut débit pour tous et des chartes départementales innovantes, nos compatriotes disposent d'une offre haut débit foisonnante, à des conditions tarifaires que nous envient la plupart des pays du monde. Or, l'explosion des usages et les nouvelles attentes des consommateurs nécessitent désormais plus de débit. Le déploiement du très haut débit est donc un enjeu stratégique majeur. Cet objectif s'inscrit pleinement dans notre projet d'entreprise, Conquêtes 2015. D'ailleurs, le programme par lequel nous avons répondu en février 2011 à l'appel à manifestations d'intentions d'investissements lancé par le Gouvernement est clair. Nous y consacrerons 2 milliards d'euros

d'ici 2015. Il vise à apporter la fibre optique dans 3 600 communes, qu'elles soient urbaines ou rurales, avec une couverture de 10 millions de foyers en 2015 et 15 millions en 2020, soit 17 millions de logements ou environ 60 % des foyers français.

## ■ Paroles d'élus Et les 40 % restants ?

■ **Bruno Janet** Pour les 40 % non directement concernés, nous nous engageons à ce qu'ils puissent bénéficier, dans les meilleurs délais, d'un ensemble de solutions de montée vers le THD, adaptées à chaque situation. Globalement, on peut en distinguer trois. Il peut s'agir tout d'abord de réseaux d'initiative publique conçus en complémentarité. Si dans les zones denses, nous sommes partisans d'une concurrence par les infrastructures sans intervention publique, dans les zones les moins denses – celles où



devront se concentrer les fonds publics – nous sommes ouverts à des partenariats pour accélérer le déploiement. Le Groupe pourra, au cas par cas, accompagner les collectivités dans des projets destinés à maximiser la couverture des territoires. Ce que nous faisons, par exemple, sur les agglomérations de Laval et de la CAPS (Palaiseau/Saclay – lire en encadré) en est une parfaite illustration.

En outre, en partenariat avec les collectivités, nous combinerons l'ensemble des technologies disponibles : fibre jusqu'à l'abonné, montée vers le très haut débit, autrement dit fibre jusqu'au sous-répartiteur, technologies radio, satellite... en tenant toujours compte des conditions économiques, des spécificités et des besoins de chaque territoire.

Enfin, conformément à la réglementation, nous avons été le premier opérateur à publier une offre d'accès à notre réseau de fibre optique dans les zones les moins denses, avec possibilité de cofinancement. Cela contribue à éviter une dispersion de

l'investissement et, finalement, à réduire les risques de fracture numérique.

## ■ Paroles d'élus Que faut-il entendre par là ?

■ **Bruno Janet** Fibrer l'intégralité du territoire national coûterait, selon les estimations, de 25 à 30 milliards d'euros ! C'est-à-dire 75 fois le viaduc de Millau ! Il est évident que ce grand projet ne peut être financé par un seul acteur. Or, le cadre réglementaire pour les déploiements FttH en dehors des zones très denses a été précisé ; ce qui nous a permis de bâtir une offre de gros qui a été publiée en juillet dernier. Cette offre, présentée préalablement à l'Arcep, a été soumise aux principaux opérateurs. En conformité avec les principes édictés par l'Autorité, elle est ouverte à tous les opérateurs pour favoriser la mutualisation des réseaux, hors zone très dense, en laissant le choix à l'utilisateur final de son fournisseur de services.

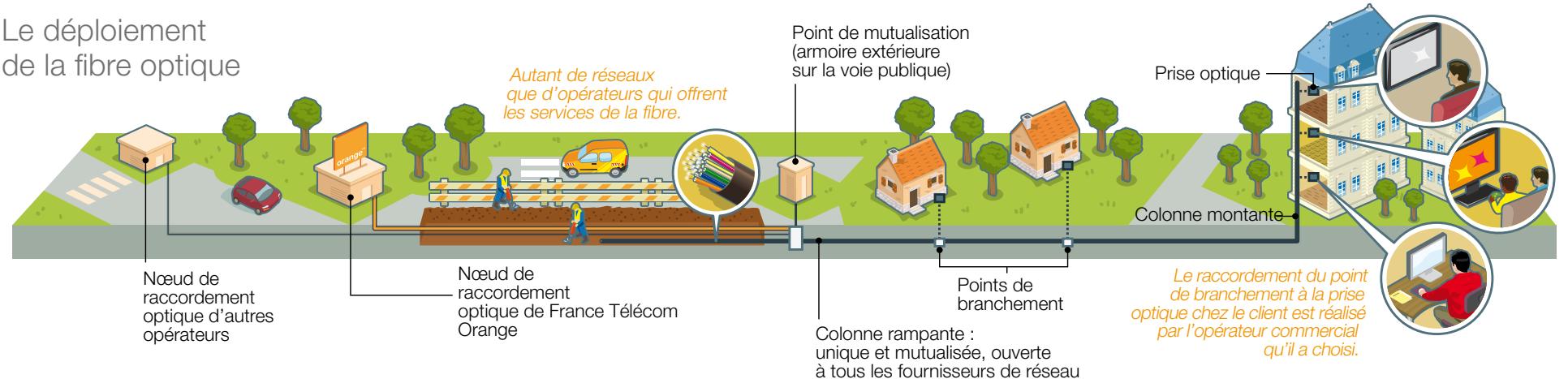
Dans la foulée, nous avons donc signé un premier accord. Free y a souscrit pour la soixantaine d'agglomérations dans lesquelles nous allons

Suite page 16

## PLAN GOUVERNEMENTAL Un déploiement national

“En 2025, 100 % des foyers français devront avoir accès au très haut débit”. Pour répondre à cet objectif fixé par le Président de la République, le gouvernement a lancé en juin 2010 le “programme national très haut débit”, pour assurer la couverture de l'ensemble du pays grâce à la technologie la mieux adaptée à chaque territoire. Les enjeux de ce programme concernent à la fois la cohésion sociale et le développement économique : l'accès de tous à l'ensemble des services publics et marchands de l'Internet à très haut débit permet de soutenir le développement des industries de télécommunication, de contenus numériques et de services en ligne. ■

## Le déploiement de la fibre optique



débuter les déploiements de la fibre en 2011 et 2012, soit environ 1300 communes et 5 millions de logements couverts à l'horizon 2020. Nous poursuivons des discussions constructives avec les autres opérateurs. Il s'agit, avec cet accord, d'une étape importante dans le déploiement du THD dans notre pays!

■ **Paroles d'élus** En quoi est-ce une étape importante ?

■ **Bruno Janet** Notre offre apporte un début de réponse à de nombreux élus locaux qui souhaitent le très haut débit sur leur territoire. Jusqu'à présent, nous ne déployions que dans les zones très denses et nous expérimentions en zone rurale avec les collectivités et les opérateurs, comme à Mareuil ou Issoire. Désormais, nous allons entamer le déploiement dans les zones moins denses! Les premières villes à en bénéficier sont Dijon, Brest, Le Havre, Reims, Chatou et la Communauté d'agglomérations des boucles de la Seine, Palaiseau, Oullins dans la banlieue de Lyon ainsi que le centre de Laval.

■ **Paroles d'élus** Peut-on donc dire que le vrai "top départ" du programme vient d'être donné et que l'on s'achemine désormais vers une France très haut débit ?

■ **Bruno Janet** Oui! Notre intention est de couvrir 100 % d'une commune cinq ans après le début du déploiement, ce qui permettra un raccordement dans un délai court des immeubles, des maisons individuelles et des entreprises. Cette démarche confirme notre posture d'ouverture, en particulier à l'ensemble des opérateurs, en proposant une offre d'accès qui corresponde à leurs besoins. Que des acteurs aussi divers mettent leurs forces en commun, évite une dispersion de l'investissement, c'est vraiment un pas de géant. Et le vrai top départ de la fibre!

■ **Paroles d'élus** Quels sont les grands enjeux du déploiement du THD ?

■ **Bruno Janet** Il importe tout d'abord de rappeler que le numérique est un formidable accélérateur de croissance. La filière Internet a contribué au PIB français à hauteur de 72 milliards d'euros en 2010, soit environ 3,7 % du PIB et, au cours de la dernière décennie, au quart de la croissance en France. Orange est pleinement conscient de cet enjeu stratégique du très haut débit, qui jouera un rôle essentiel dans la performance des entreprises. En outre, il permettra l'émergence de nouveaux usages, privés comme



professionnels: la visioconférence, le télétravail et le travail collaboratif, la formation à distance, etc. Il rend possible le développement de solutions innovantes dans des domaines comme la e-santé ou la domotique. Pensons aux services de maintien à domicile des personnes isolées, fragilisées par l'âge, le handicap ou la maladie. Il s'agit là d'un enjeu majeur pour les années à venir. La fibre va également révolutionner les usages multimédias dans les foyers de plus en plus gourmands en débit. Avec la fibre, de nouveaux services, comme la télévision en 3D ou des jeux en ligne toujours plus perfectionnés, pourront devenir une réalité. Les propriétés du THD permettent d'enviesager et d'anticiper une véritable explosion des usages innovants!

## D'ici 2015...

3 600

C'est le nombre de communes qui disposeront en 2015 de la fibre optique, réparties dans 220 agglomérations, dont l'ensemble des grandes villes et des villes moyennes.

60 %

des foyers français disposeront du très haut débit grâce à la fibre optique en 2020: 10 millions de foyers seront raccordés en 2015 et 15 millions en 2020.

2

milliards d'euros: c'est l'enveloppe d'investissement consacrée par France Télécom Orange sur 2010-2015 au déploiement des réseaux très haut débit du futur.

### CE QU'ILS EN DISENT

## Deux exemples de RIP: Saclay et Laval

**Réseaux d'initiative publique (RIP)** En parallèle de ses investissements en propre, France Télécom Orange mène une stratégie active dans le domaine des réseaux d'initiative publique aux côtés des collectivités locales pour leur permettre de déployer harmonieusement le très haut débit sur leurs territoires.

### Saclay entre dans le tout numérique.

Pour compléter l'action des opérateurs privés sur le territoire, la Communauté d'agglomération du plateau de Saclay (CAPS) a choisi d'agir rapidement pour répondre aux besoins en très haut débit des habitants, des services publics, des entreprises et des établissements d'enseignement et de recherche. Bien accueillir les entreprises, c'est aussi savoir leur proposer les infrastructures nécessaires à leur bon développement. La CAPS met en œuvre un des premiers réseaux de fibre optique jusqu'à l'abonné, conçu intégralement en complémentarité avec l'ensemble des opérateurs privés. ■



"La puissance publique se devait de prendre les choses en main pour sortir de ce qui s'apparente à un désert numérique en certains endroits de notre agglomération. C'est typiquement le genre d'interventions fortement attendues par nos habitants, qui réclament légitimement un meilleur accès à Internet."

**François Lamy**,  
président de la Communauté  
d'agglomération du plateau de Saclay

### Laval, une agglomération couverte à 100 % en THD.

La première délégation de service public concernant le déploiement du très haut débit jusqu'à l'abonné a été signée en janvier 2011 en faveur des 20 communes de l'agglomération de Laval (100 000 habitants). Le très haut débit est au cœur de la stratégie de développement de cette collectivité qui mène une politique volontariste en faveur de l'économie de l'intelligence et d'une qualité globale sur le territoire. Il doit renforcer son leadership dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée. La totalité des foyers et des entreprises sera couverte en THD d'ici à sept ans. Plus de 200 kilomètres de fibre seront déployés de façon homogène entre les zones les plus denses et les zones pavillonnaires: 80 % de chacune des communes seront couverts en cinq ans. ■



"Grâce à cette délégation de service public, Laval Agglomération devient le premier territoire en France couvert à 100 % par le très haut débit. Cette signature est le résultat de nombreux mois de travail et de négociation. Tous les foyers et toutes les entreprises, où qu'ils se trouvent dans l'agglomération, bénéficieront d'une connexion d'au moins 100 Mbt/s. C'est un outil majeur pour le dynamisme de notre territoire."

**Guillaume Garot**,  
maire de Laval, président de Laval  
Agglomération et député de la Mayenne

## La jeune génération d'élus et les TIC

Cinq jeunes élus, issus de la génération née avec les TIC, s'expriment dans *Paroles d'élus* et apportent ainsi une approche et un regard nouveaux sur les usages du numérique dans l'exercice d'un mandat.

> **Jean-Yves de Chaisemartin**, maire de Paimpol  
> **Michaël Delafosse**, adjoint au maire de Montpellier  
> **Estelle Grelier**, présidente de la CC de Fécamp, députée européenne

> **Benjamin Lancar**, conseiller régional d'Île-de-France  
> **Nicolas Soret**, président de la CC du Jovinién, adjoint au maire de Joigny

### ENQUÊTE

## Des internautes, à peu près, comme les autres...

D'après un sondage Ifop\*, les élus municipaux sont sur Internet des "Français comme les autres". Ainsi, s'il est facile d'utiliser Internet pour 86 % d'entre eux (89 % pour l'ensemble des internautes), seulement 29 % ont une connexion Internet depuis leur mobile. Côté web 2.0, seuls 17 % d'entre eux ont une page Facebook à titre personnel (45 %). Des écarts encore plus flagrants professionnellement : 40 % ont une adresse électronique en tant qu' élu, 2 % bloggent ou twittent, et 1 % a une page Facebook. Note d'espoir : 20 % des élus municipaux issus de communes de plus de 20 000 habitants tiennent un blog en qualité d' élu... ■

\* Sondage Ifop pour Orange et l'AMF, réalisé en octobre-novembre 2010.



Jean-Yves de Chaisemartin



Michaël Delafosse



Estelle Grelier



Benjamin Lancar



Nicolas Soret

### ■ Paroles d'élus

D'après vous, les usages du numérique (comme l'open data\* à Rennes, Paris...) sont-ils en passe de faire évoluer, voire de transformer, à terme, la vie démocratique dans les territoires ?

■ **Jean-Yves de Chaisemartin** Incontestablement, oui ! La participation des usagers, des citoyens et des habitants s'impose de plus en plus comme une norme de l'action publique. Les élus, l'administration et tous les acteurs du territoire sont confrontés à la mise en œuvre concrète de démarches et d'outils de participation démocratique. L'arrivée des TIC facilite l'accès à l'information, mais elle permet surtout, par le biais des réseaux sociaux notamment, la diffusion de l'information, souvent au travers d'un regard critique, à très grande échelle et à très grande vitesse. C'est en cela que la vie démocratique est transformée, et cela n'est pas sans risques.

■ **Michaël Delafosse** J'ai la conviction que les nouvelles technologies bouleversent en profondeur la pratique démocratique. Les réseaux sociaux, Facebook en particulier, constituent un espace majeur de formation de l'opinion publique, et ce à toutes les échelles. Pour s'en convaincre il suffit d'observer le rôle que Facebook a joué dans le printemps arabe ou l'élection d'Obama.

L'open data annonce de nouveaux changements qui favorisent l'exercice de la citoyenneté. En effet, la libération des données publiques va générer de nouvelles pratiques

dans l'exercice de la citoyenneté. Un accès plus grand à l'information est gage de transparence, donc de vitalité démocratique. Je suis certain que le tissu associatif comme celui des créateurs d'entreprises va s'emparer de cette dynamique, générant de nouvelles pratiques et de nouveaux usages.

■ **Estelle Grelier** Globalement, les usages du numérique apportent une formidable réponse à la problématique de la distance et de l'éloignement. Localement, je pense qu'ils peuvent aussi contribuer à renforcer la démocratie de proximité. Les TIC offrent en effet aux citoyens de nouvelles possibilités d'accès à l'information locale et aux services publics, d'expression, de participation, d'échanges, etc. Encore faut-il qu'elles ne se substituent pas aux outils traditionnels de la démocratie participative, mais les complètent.

■ **Benjamin Lancar** Je constate aujourd'hui une exigence de transparence et d'exemplarité dans la société française, à laquelle, à travers l'open data par exemple, les nouvelles technologies permettent de répondre. Cette vulgarisation des données publiques est effectivement devenue un enjeu démocratique au niveau mondial. Mais c'est aussi une

opportunité économique avec la possibilité de développer de nouvelles applications. En tant qu' élu, les TIC me semblent favoriser la permanence du lien avec les citoyens. Elles peuvent aussi, grâce à l'accessibilité qu'elles renforcent, redonner une forme d' agora moderne à la vie démocratique.

■ **Nicolas Soret** Je considère qu'Internet a bouleversé l'expression de la démocratie en général. Concernant les évolutions technologiques comme celles visant à l'ouverture des données publiques, elles sont également source de vitalité démocratique. Elles ouvrent des horizons nouveaux dans l'expression citoyenne. C'est un droit supplémentaire pour chacun d'entre nous. Cependant, de telles avancées sont jusqu'à présent mises en œuvre dans des grandes métropoles. Cela pose donc la question cruciale de l'égalité à l'accès à Internet et de la fracture numérique, notamment dans les territoires ruraux. Voilà pourquoi nous devons défendre un droit à la connexion. Il s'agit là d'une condition à l'exercice démocratique.

\* Lire page 110.



■ Paroles d'élus

À l'avenir, pensez-vous que le très haut débit (THD) puisse répondre aux multiples enjeux de votre territoire? Quels sont les usages et les secteurs qui en seront, d'après vous, les bénéficiaires?

■ **Jean-Yves de Chaisemartin** Le THD est un enjeu majeur de société d'une façon générale. En zones rurales, la réalisation d'infrastructures THD peut permettre de réduire les difficultés nées, notamment, de la disparition (malheureuse) des bureaux de poste, des agences bancaires ou autres services. Mais le THD permet aussi de développer l'accès à la culture, à l'éducation, et favorise l'innovation sociale et industrielle en garantissant une croissance économique en Europe, voire dans le monde entier.

■ **Michaël Delafosse** Le THD doit être une priorité des territoires, il va être un générateur exceptionnel de croissance, donc d'emploi. Il est certain que son développement va favoriser de nouveaux usages, notamment dans les domaines de la culture et de la connaissance.

■ **Estelle Grelier** En tant qu'élue du littoral normand, je suis convaincue que le très haut débit apporterait un plus aux habitants et aux entreprises. Nous y gagnerions incontestablement en matière de développement économique et touristique, d'égalité des droits, d'éducation, de formation, etc. Mais, avant cela, il faut faire en sorte que les foyers privés d'une connexion correcte puissent y accéder, et à un tarif accessible. Sans quoi, la fracture

numérique ne fera qu'accentuer les inégalités sociales et territoriales existantes.

■ **Benjamin Lancar** Tous les usages seront renforcés et facilités par le THD. À Paris, sont particulièrement concernés la e-santé, l'e-commerce, l'e-éducation, entraînant des bouleversements dont la région et la ville n'ont pas encore pris la mesure: je pense aux Espaces numériques de travail qui y font défaut. En matière de télétravail, l'arrivée du THD va d'abord réduire les déplacements, et favoriser les personnes à faible mobilité ou qui ont besoin d'être à domicile: toute une population pourra rester dans la société du travail. Surtout, le THD – de ce point de vue, nous sommes très favorisés à Paris – est en mesure de recréer du lien social.

■ **Nicolas Soret** Le THD est un enjeu essentiel sur le territoire dont je suis l'élue, j'en ai fait une priorité. D'abord, pour le développement économique car il permettra de fournir un avantage concurrentiel en termes d'attractivité des entreprises qui, jusqu'alors, se tournaient vers d'autres régions. Ensuite, pour le maintien de certains services publics en milieu rural, je pense notamment au service hospitalier, qui pourra bénéficier de nouvelles applications comme l'imagerie médicale.

■ Paroles d'élus

Les TIC peuvent-elles contribuer à renforcer la solidarité et le vivre ensemble? Sous quelle forme?

■ **Jean-Yves de Chaisemartin** Le mieux vivre ensemble, en se connaissant mieux, passe aussi, et parfois paradoxalement, par les nouvelles technologies. En restant plus chez soi on peut s'ouvrir plus aux autres! Les projets intergénérationnels, les collectes de mémoires, les projets autour de l'insertion ou de "l'Internet de quartier" renforcent la solidarité. Je pense qu'il faut développer l'appropriation des TIC par le plus grand nombre, notamment parmi les personnes les plus éloignées. Parler de son histoire, de l'endroit où l'on habite, de son travail intéresse spontanément les habitants, les associations, les institutions. Dans la richesse d'une vie, beaucoup ont quelque chose à dire qui parle aux autres.

■ **Michaël Delafosse** Les nouvelles technologies constituent de nouveaux leviers pour la solidarité et le vivre ensemble. Il suffit de regarder comment, via Skype, les grands parents conservent leurs relations avec les petits-enfants. À Montpellier, les concerts de l'orchestre philharmonique sont retransmis dans les maisons de retraite et les chambres d'hôpital. Les TIC nous donnent un potentiel extraordinaire pour générer des solidarités nouvelles en compléments de celles qui existent.



■ Paroles d'élus

Quelle initiative vous a le plus séduit dans cet ouvrage? Une transposition sur votre territoire est-elle concevable?



■ **Estelle Grelier** Avec un peu de chauvinisme, j'évoquerais l'initiative portée par trois communes rurales membres de l'intercommunalité que je préside (tome 5 – pages 208-209). Cette action a permis d'équiper neuf classes primaires, réparties dans quatre écoles, en matériel informatique mobile et performant. À une échelle plus ambitieuse, je suis séduite par l'open data de Rennes.

■ **Benjamin Lancar** J'ai été particulièrement séduit par l'initiative de téléassistance mobile dans le XV<sup>e</sup> arrondissement parisien (tome 5 – pages 84-85): ici, le numérique s'est révélé un outil clé dans la politique publique en matière de dépendance.

■ **Nicolas Soret** En tant que représentant d'un territoire rural malmené par la RGPP, je suis particulièrement attentif aux dispositifs qui concernent le maintien des services publics à la campagne et notamment les services de e-proximité, comme a pu le faire le Conseil régional d'Auvergne (tome 5 – pages 114-115). Je suis également sensible aux initiatives qui concernent le patrimoine et sa découverte, en introduisant des bornes numériques interactives (tome 6 – pages 158-159). Je rêve, pour Joigny, d'une "ville d'art et d'histoire numérique".

■ **Estelle Grelier** Une réponse en forme de boutade et de provocation: "Les nouvelles technologies sont au renforcement de la solidarité et du vivre ensemble ce que l'électroménager est à la libération de la femme: une illusion!" Plus sérieusement, le vivre ensemble est une alchimie humaine complexe qui prend sa source dans la vie réelle. Internet, Facebook, Twitter et tous les réseaux sociaux existant ne remplaceront jamais les nécessaires et "vrais" moments de convivialité entre citoyens, de toutes origines et de toutes conditions.

■ **Benjamin Lancar** Je suis convaincu que les TIC favorisent le vivre ensemble et ne suis pas de ceux qui considèrent qu'elles produisent des comportements autistes. Au contraire: une rencontre sur Facebook,

Twitter ou par courriel, stimule l'envie d'une rencontre réelle. J'en veux pour preuve l'aide des TIC pour lutter contre l'isolement des personnes âgées, la promotion qu'elles assurent aux associations caritatives et aux ONG: elles encouragent les actes solidaires. D'où l'importance de lutter contre la fracture numérique, tant dans les infrastructures que dans la maîtrise des usages.

■ **Nicolas Soret** Les nouvelles technologies simplifient l'aide aux personnes, aux personnes âgées isolées et parfois dépendantes ou aux personnes en situation de handicap, notamment. Elles aident aussi à fluidifier la vie de la cité, en permettant qu'une information circule mieux, vers le plus grand nombre. Je conçois les nouvelles technologies comme un outil de modernisation du service public.

# Languedoc-Roussillon

Laboratoire du XXI<sup>e</sup> siècle



Christian Bourquin, président de la région Languedoc-Roussillon et sénateur des Pyrénées-Orientales, veut faire entrer le Languedoc-Roussillon de plain-pied dans le XXI<sup>e</sup> siècle. Pour cela, il mise sur l'économie de la connaissance comme axe de développement. Permettre l'accès à tous et partout aux TIC et développer les usages du numérique sont ses deux priorités. Éducation, enseignement supérieur, recherche, santé, culture et patrimoine... toute l'économie régionale est concernée.

## 1 Le haut débit pour tous

■ Pour préserver l'équité des territoires, la région Languedoc-Roussillon a lancé, en 2009, en associant les cinq départements de son territoire, un contrat de partenariat public-privé pour l'accès à l'Internet haut débit. ■■■

## 3 R3LR, e-matière grise

■ Avec le réseau R3LR, la région apporte le haut et le très haut débit aux établissements d'éducation, d'enseignement supérieur, de recherche et de santé. ■■■

## 2 LoRdi, les lycéens connectés

■ Les 32 000 lycéens de seconde sont équipés gratuitement de LoRdi, l'ordinateur portable allié à un fort contenu pédagogique pour la réussite éducative. ■■■

## 4 Flashcodes et QRcodes culture

■ Le Languedoc-Roussillon s'inscrit résolument dans les nouvelles technologies pour favoriser la découverte du patrimoine et des événements culturels auprès de nouveaux publics. ■■■

■ L'él

“Nous nous attaquons aux nouvelles inégalités du XXI<sup>e</sup> siècle.”

**Christian Bourquin**, président de la région Languedoc-Roussillon

■ Paroles d'élus **Vous dotez le Languedoc-Roussillon d'une couverture numérique totale. Quels en sont les objectifs ?**

■ Christian Bourquin D'abord un constat : les technologies de l'information et de la communication et l'avènement d'Internet ouvrent de nouvelles chances pour élargir les savoirs, mais génèrent aussi de nouvelles sources d'inégalités. Demain, notre développement et nos emplois dépendront de ces technologies. Dès lors, la puissance publique a un rôle majeur à jouer : prévoir. En anticipant à long terme, en investissant fortement dans l'éducation et la recherche, nous développons à la fois la qualification des

personnes et la qualité des emplois. L'incapacité à se servir des outils numériques est une nouvelle source d'exclusion. En 2009, quand nous avons décidé le plan numérique régional pour généraliser l'accès au haut débit résidentiel pour tous, 400 000 personnes en étaient privées. Depuis septembre, grâce à ce réseau, la quasi-totalité de la population bénéficie d'un accès à 2 mégabits par seconde. Cette opération, par son ampleur, est la plus importante mise en œuvre à ce jour en France.

Avec le réseau R3LR, nous apportons le haut débit et le très haut débit aux collèges, aux lycéens, aux établissements d'enseignement



■ La problématique du territoire  
Le Languedoc-Roussillon est une région attractive. Elle connaît un important boom démographique soutenu par l'arrivée de 30 000 nouveaux habitants par an, ce qui la place au 13<sup>e</sup> rang des régions européennes pour sa croissance démographique. Son important potentiel en matière grise repose sur 90 000 étudiants et plus de 5 000 chercheurs.

■ Contact  
201, avenue de la Pompignane  
34064 Montpellier Cedex 02  
Tél. : +33 (0) 4 67 22 80 00



■ Dans la collection *Paroles d'élus*  
Lire "Tout un quartier maillé en Wifi"  
(Communauté d'agglomération de Montpellier), tome 5, page 138.

■ En ligne  
laregion.fr



supérieur, de recherche et de santé. Cette politique offre une formidable opportunité pour la compétitivité du Languedoc-Roussillon.

■ **Paroles d'élus Avec LoRdi, vous équipez gratuitement les lycéens de seconde d'un ordinateur portable. Est-ce un pas de plus vers le développement des usages ?**

■ **Christian Bourquin** Avant nous, certains Départements ont équipé leurs collégiens d'un ordinateur portable. Mais cet équipement sec n'a pas donné de résultat satisfaisant. Notre démarche est tout autre. LoRdi, c'est d'abord un outil au service de la pédagogie, et ensuite au service des activités ludiques. Il ne doit pas y avoir de césure entre l'école et l'extérieur. C'est dans cet esprit que nous avons travaillé de concert avec le

rectorat de l'académie de Montpellier pour mettre LoRdi au cœur de la réussite éducative. Nous avons également repensé l'architecture informatique de tous les lycées afin de permettre une connexion de tous les utilisateurs de LoRdi à Internet. Nous agissons en premier lieu pour les 16 % des 15-24 ans qui n'ont pas accès aujourd'hui à Internet à leur domicile ou qui ne maîtrisent pas cet outil et ceux qui ne possèdent pas d'ordinateur, d'autant qu'il y a un rapport entre les résultats scolaires et l'absence ou la très faible utilisation d'un ordinateur et d'Internet à domicile.

■ **Biographie**

Né le 7 octobre 1954 à Saint-Féliu-d'Amont (Pyrénées-Orientales). Diplômé en tant qu'ingénieur en topographie de l'École nationale des arts et industries de Strasbourg. Ingénieur territorial. Ancien député des Pyrénées-Orientales (1997-2002, ancien président du Conseil général (1998-2010), sénateur des Pyrénées-Orientales. Président de la région Languedoc-Roussillon.

# 1 Le haut débit pour tous



■ Résorber la fracture numérique du Languedoc-Roussillon était, en 2009, une volonté de la région associée à ses cinq départements : l'Aude, le Gard, l'Hérault, la Lozère et les Pyrénées-Orientales. 400 000 personnes étaient privées d'accès à Internet résidentiel à haut débit. En septembre 2011, la quasi-totalité de la population est couverte. C'est le résultat de dix-huit mois de travaux réalisés dans le cadre du partenariat public-privé avec le groupe France Télécom Orange. La solution technique est innovante : elle privilégie la technologie DSL, la technologie hertzienne et la solution satellitaire. Pour répondre aux enjeux de couverture, 318 nœuds de raccordement de zone d'ombre (NRA ZO), dont 58 NRA ZO alimentés par 240 kilomètres de fibre optique. Par son ampleur, cette opération est la plus importante mise en œuvre à ce jour en France.

# 2 LoRdi, les lycéens connectés



■ La région équipe gratuitement, depuis la rentrée 2011, les 32 000 élèves entrant en seconde d'un ordinateur portable connecté à l'Espace numérique de travail (ENT) pour lutter contre la fracture numérique. L'originalité de la démarche réside dans le choix de faire de LoRdi, un outil au service de la pédagogie. Un partenariat a été noué avec le rectorat de l'académie de Montpellier, la direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt pour l'enseignement agricole, et une concertation a été menée avec la communauté éducative. Le choix de la région s'est porté sur un ordinateur de gamme professionnelle, ultraléger, durable et ergonomique, allié à une assistance technique de 8 heures à 18 heures. L'architecture informatique des lycées a été développée de manière à apporter le haut débit dans toutes les salles de classe.

# 3 R3LR, e-matière grise



■ R3LR est avant tout un outil au service de la communauté de la recherche, de l'enseignement, de la santé et de la culture pour permettre des échanges intrarégionaux et avec le monde entier depuis Montpellier, où aboutit le réseau national à haut débit Renater, et sur toute la région, dans des conditions techniques de qualité adaptées aux besoins. Le réseau amplifie l'attractivité du Languedoc-Roussillon. Le développement des Espaces numériques de travail et de LoRdi existe grâce à l'apport de R3LR. De nouveaux usages ont pu être ainsi développés : formation à distance des enseignants ou interventions de professionnels lors de conférences pour des gains de temps et de coûts, télémédecine permettant de faciliter la collaboration pour prendre les meilleures décisions dans des délais brefs et répondre aux problèmes rencontrés par le secteur de la santé, etc.

# 4 Flashcodes et QRcodes culture



■ En juin 2011, France Télécom Orange Languedoc-Roussillon a décerné le trophée de l'innovation Paroles d'élus à la région Languedoc-Roussillon. Ce trophée récompense le projet consistant à utiliser le flashcode pour valoriser le patrimoine et la culture régionale. Déployé de concert avec les mairies, les associations du Languedoc-Roussillon, ce projet de la région est à ce jour le plus important mené en France en termes de portée géographique. Cette initiative innovante a déjà été distinguée lors du dernier Salon des maires et des collectivités locales de novembre 2010. Le flashcode permet de proposer des informations actualisées sous une forme entièrement dématérialisée. Avec ces technologies, la région incite les acteurs culturels à ces nouveaux usages et favorise la découverte de la culture et du patrimoine auprès de nouveaux publics, les jeunes en particulier.

# Herblay

Une ville à l'ère du numérique



Patrick Barbe, maire d'Herblay, mène sa collectivité tambour (numérique) battant... En 2011, la ville a pris un virage numérique : nouveau site Internet, newsletters, outil de mise en relation des citoyens, application iPhone, présence sur les réseaux sociaux, Wifi communal gratuit, borne Internet accessible à tous... Herblay, décidément bien dans son temps, mérite le détour en ligne !

## 1 Un nouveau portail

■ Rien n'est oublié pour échanger au quotidien avec la population. Avec une base : l'interactivité ! Mais aussi les démarches en ligne, la vocalisation des contenus, Facebook, Twitter, etc. ■■■

## 2 Un service de partage : "Rendons-nous service"

■ Une plateforme de solidarité active accessible depuis la page d'accueil du site Internet de la ville qui rencontre un succès croissant. ■■■

## 3 Herblay en mobilité : la vie locale à distance sur iPhone ou Keezin

■ Herblay a décliné une application iPhone pour donner accès au site Internet avec géolocalisation. Une autre, Keezin, sert aux détenteurs d'Android et autres Blackberry. ■■■

## 4 L'accès gratuit à Internet

■ Une borne libre d'accès et gratuite à Internet, le Wifi gratuit pendant trente minutes : c'est à Herblay, en attendant d'autres points de connexion. ■■■

■ L' élu

"Simplifiez-vous la vi(II)e."

Patrick Barbe, maire d'Herblay

■ Paroles d'élus **Internet, communication électronique..., quelle est l'histoire de votre ville ?**

■ Patrick Barbe Dès mon élection en 2001, en tant qu'ancien d'IBM, j'ai eu à cœur d'informatiser tous mes services et de les connecter à Internet. Il n'y avait alors qu'une seule connexion ! En 2003, c'est la naissance du site Internet de la ville. Ce dernier a rencontré un succès immédiat. Autre date importante, 2006, avec la création, dans chaque groupe scolaire de salles informatiques avec connexion Internet, bien sûr. L'ampleur de cette action allait bien au-delà des préconisations du ministère de l'Éducation nationale. Il s'agissait aussi

de donner aux élèves une égalité d'accès au web.

■ Paroles d'élus **Aujourd'hui, qu'en est-il ?**

■ Patrick Barbe La vérité m'oblige à dire que nous nous étions un peu endormis depuis 2003, ce qui, en communication numérique, est une éternité. Il fallait donc réagir et nous l'avons fait avec vigueur. Notre action s'articule en trois volets : interactivité, mobilité et mise en relation. Pour l'interactivité, un site Internet, avec de nombreuses démarches en ligne, qui prévoit aussi un espace privatif des associations pour leur communication. Côté mobilité, ce sont des applications iPhone et smartphones pour



■ La problématique du territoire  
Ville de 26 500 habitants d'une superficie de 1 250 hectares, entre ville et campagne, à 25 kilomètres de la capitale, son territoire est composé d'un centre-ville et de quartiers "archipels" éloignés de plusieurs kilomètres. Un point fort, nationalement connu et reconnu, la Patte-d'Oie, qui attire des clients de la région Île-de-France et bien au-delà. Son plan d'urbanisme a pour objectif d'atteindre une ville de 30 000 habitants en 2025.

■ Contact  
Michel Ferrer  
Courriel : mairie@herblay.fr



■ Dans la collection *Paroles d'élus*  
Lire "Services d'urgence accessibles aux sourds" (département du Val-d'Oise), tome 5, page 86.  
Lire "Renforcer la vidéoprotection grâce à la géolocalisation" (Communauté d'agglomération de la vallée de Montmorency – CAVAM), tome 6, page 58.  
Lire "Lumières sur la ville" (Saint-Gratien), mis en ligne.

■ En ligne  
herblay.fr



que les usagers restent en contact avec l'actualité de la ville. Enfin, nous avons souhaité faciliter les échanges entre Herblaysiens avec la mise en place d'une plateforme "Rendons-nous service" où chacun peut échanger des services.

■ **Paroles d'élus Avez-vous des projets de développement des réseaux ?**

■ Patrick Barbe Oui, nous souhaitons être dans le peloton de tête. Nous avons certes des progrès à accomplir. Nous sommes une ville de 26 500 habitants à vingt minutes de la capitale avec un vaste territoire. Certains quartiers sont à plusieurs kilomètres du centre-ville et une partie de la population n'a pas encore accès au haut débit. Certains habitants ne le comprennent pas. Pourtant, en 2005, nous

avons obtenu l'aide de Thierry Breton en personne, alors président de France Télécom Orange, et cela avait fait avancer ce dossier. Aujourd'hui encore, nous l'en remercions. En 2012, nous lancerons la réalisation d'un écoquartier de 1 500 logements. Ma volonté est qu'il soit un exemple en ce qui concerne l'Internet à très haut débit. À court terme, je souhaite que toute ma ville en bénéficie.

■ **Biographie**

Né le 26 juin 1941.  
Ingénieur commercial retraité.  
Ancien conseiller général.  
Maire d'Herblay.  
Vice-président de la Communauté d'agglomération du Parisis.

## 1 Un nouveau portail



■ Fruit d'une étroite concertation avec l'ensemble des services de la ville, le nouveau portail Internet est d'abord celui de l'interactivité. Outre la présentation classique de l'ensemble de l'action municipale, ont été privilégiées les démarches en ligne, de façon à éviter aux Herblaysiens des déplacements inutiles. Avec la vocalisation des contenus, ce sont aussi de nombreux espaces – avec identifiant et mot de passe – qui ont été réservés aux associations et aux commerçants. Autres espaces interactifs, l'agenda 21 ou la révision du plan local d'urbanisme, etc. Inscriptions aux différentes newsletters, profils Facebook, Twitter, rien n'est oublié pour échanger au quotidien avec la population.

## 2 Rendons-nous service



■ Innovation sur le site Internet : un service de partage. Véritable carrefour d'échanges, cette plateforme de solidarité active est basée sur les relations humaines et le partage de passions, de savoir-faire, de talents, d'envies et de services. Organiser la "Fête des voisins", chercher un colocataire, une baby-sitter, partager sa passion de la musique ou de la peinture... Il suffit d'une simple inscription pour accéder à "Rendons-nous service". Ce service est accessible depuis la page d'accueil du site Internet de la ville. Facile d'utilisation, il rencontre un succès croissant.

## 3 En mobilité sur iPhone ou Keezin



■ Aujourd'hui, Internet mobile est une réalité qui s'impose à tous. Pour répondre aux utilisateurs en attente d'une communication rapide, efficace et facilement accessible, la ville a décliné deux applications proposant un concentré de la vie locale à distance pour iPhone, après téléchargement sur Apple Store, et donner accès à l'essentiel du site Internet. La géolocalisation permet de situer les commerces et restaurants à proximité ou de signaler un trou dans la chaussée : une photo, et le service voire est informé ! Pas d'iPhone ? La solution, c'est Keezin pour les détenteurs d'Android, Blackberry, Microsoft mobile ou Java : avec le même accès aux mêmes infos... En attendant des nouveautés à venir très prochainement.

## 4 L'accès gratuit à Internet



■ En partenariat avec Orange, la ville a souhaité mettre à disposition de ceux qui ne possèdent pas d'ordinateur, une borne libre d'accès et gratuite à Internet. Ainsi, rien de plus simple que d'envoyer un courriel, de rechercher une information, de visiter un site. Il suffit de se rendre à l'hôtel de ville. Une aide y est dispensée en cas de besoin. Internet plus accessible, c'est aussi, dans un pôle culturel de la ville, le Wifi gratuit à raison de trente minutes à chaque connexion avec son ordinateur portable, son smartphone ou sa console de jeux. De quoi éviter toute perte de temps aux parents qui attendent leurs enfants à la sortie du conservatoire ! En attendant d'autres points de connexion...

# Caen la mer

Des TIC au service de tous



Pour Philippe Duron, Caen la mer est un lieu privilégié de réflexion et de prospective pour mettre “au service de tous des idées neuves, puissantes et fédératrices”. Indéniablement, c’est le cas dans le domaine des nouvelles technologies... Caen la mer est l’une des collectivités françaises pilotes qui s’est fortement investie dans les nouveaux usages des services mobiles sans contact dont elle fait déjà profiter ses habitants. Pour *Paroles d’élus*, Philippe Duron en présente ici quelques-uns.

## 1 Le projet M-Stadium

■ M-Stadium offrira aux usagers des stades un bouquet de services accessible depuis leur téléphone mobile équipé de la technologie NFC. ■■■

## 3 1 000 m<sup>2</sup> consacrés à l’innovation

■ La Communauté d’agglomération ouvre bientôt un lieu de sensibilisation des entreprises au potentiel et à l’impact des TIC sur leur fonctionnement. ■■■

## 2 De nouveaux services mobiles aux usagers

■ Le visiteur approche son téléphone de bornes et bénéficie d’informations. Un dispositif déjà installé pour tous les équipements sportifs et culturels de l’agglomération. ■■■

## 4 Centrale numérique comme un cloud communautaire

■ La Communauté d’agglomération et les collectivités locales de la région conduisent une réflexion visant à mutualiser les besoins en termes de stockage et de traitement de l’information. ■■■

■ L’ élu

“La force de l’agglomération, c’est la capacité de ses acteurs, privés et publics, à travailler ensemble.”

**Philippe Duron**, président de la Communauté d’agglomération Caen la mer

■ Paroles d’élus **Caen est aujourd’hui reconnue comme un haut lieu de la technologie sans contact en France. Pourquoi ?**

■ Philippe Duron Nous accueillons sur notre territoire des fleurons du “sans contact”, tels qu’Orange Labs et NXP (inventeur du NFC), et des entreprises moins importantes mais très pointues dans leur spécialité et leur métier. Ce qui fait la force de l’agglomération, c’est la capacité des acteurs privés et publics concernés à travailler ensemble. Cela s’est traduit, dès 2005, par la création du pôle de

compétitivité Transactions électroniques sécurisées, pierre angulaire du campus technologique Effiscience (situé sur une ancienne friche industrielle de 27 hectares, il emploie aujourd’hui 2 000 salariés). L’opération Caen Ville NFC, du Normandy Living Lab, quant à elle, explore les nouveaux usages des services mobiles sans contact en impliquant l’utilisateur final. C’est cette même capacité de mobilisation qui explique aujourd’hui notre labellisation Territoire leader du mobile sans contact par le ministère de l’Industrie. C’est une grande satis-



■ La problématique du territoire  
Territoire historique de la monétique, l'agglomération caennaise entretient cette culture de l'innovation et déploie une politique TIC alliant développement économique (soutien aux filières d'excellence, déploiement des transactions électroniques...) et développement des usages (modernisation des services publics).

■ Contact  
8, rue du Colonel-Rémy  
BP 26182  
14061 Caen Cedex  
Tél. : 02 31 39 40 00



■ Dans la collection *Paroles d'élus*  
Lire "Géo-Quiz, sur les traces du Débarquement" (Normandie Mémoire), tome 5, page 178.

■ En ligne  
caenlamer.fr  
caen.fr  
memorial-caen.fr



faction pour Caen de figurer parmi les neuf projets pilotes français, aux côtés d'agglomérations démographiquement plus importantes comme Paris, Lille, Bordeaux, Toulouse ou encore Strasbourg.

■ **Paroles d'élus Pourquoi parier sur la technologie sans contact pour développer l'économie de l'agglomération caennaise ?**

■ Philippe Duron Longtemps, Caen et son agglomération ont souffert d'une image trop tournée vers le passé, qui n'est en rien le reflet de la réalité. L'électronique, les technologies de l'information et de la communication sont la deuxième filière économique locale. Favoriser l'essor du mobile sans contact, c'est donc conforter un secteur d'activité essentiel pour notre territoire. Depuis sept ans, l'agglomération caennaise

figure parmi le trio de tête des agglomérations françaises de 200 000 à 500 000 habitants les plus attractives et, depuis 1993, elle se situe au 2<sup>e</sup> rang en termes de création d'emplois dans le Grand Ouest. Cela démontre qu'à l'heure de la mondialisation des échanges une stratégie économique locale bien pensée et bien menée peut porter ses fruits. La réussite de notre mobilisation sur le sans contact doit servir d'exemple pour le développement d'autres projets et pour que Caen soit appréciée à sa juste valeur, non seulement pour son histoire et ses nombreuses aménités, mais aussi pour la compétence de ses femmes et de ses hommes.

■ **Biographie**

Né le 19 juin 1947 à Antony (Hauts de Seine). Agrégé d'histoire. Maire de Caen et président de l'agglomération de Caen la mer. Député du Calvados. Président de l'Association européenne des villes de l'Arc Atlantique, coprésident de Transport développement intermodalité environnement (TDIE).

# 1 Le projet M-Stadium



■ M-Stadium offrira aux usagers des stades un bouquet de services accessible depuis leur téléphone mobile équipé de la technologie NFC. En passant à proximité d'une "cible" NFC, les usagers auront accès à différents services : animation de l'événement avant, pendant et après le match (accès à des contenus multimédias, interviews de joueurs, vidéos de matchs précédents...), gestion des abonnements, etc. L'accès aux contenus se fera via le réseau 3G du téléphone mobile (14 Mbt/s à Caen). M-Stadium est déployé pour une expérimentation in situ au stade Michel-d'Ornano de Caen durant la campagne d'abonnement 2011 et le sera à l'automne au stade de France. M-Stadium pourra ensuite être décliné pour d'autres manifestations et la perspective de l'accueil à Caen des Jeux équestres mondiaux en 2014 ouvre de belles perspectives à cette application.

# 2 Services mobiles aux usagers



■ Une première expérimentation réussie sur le parcours touristique Guillaume-le-Conquérant permet à un visiteur approchant son téléphone de bornes dédiées de bénéficier d'informations en appui à sa visite. Ce dispositif a vocation à se développer rapidement dans une région qui compte des sites touristiques parmi les plus visités en France (Le Mont-Saint-Michel, Memorial de Caen, plages du débarquement...). Des dispositifs identiques ont déjà été installés pour tous les équipements sportifs et culturels de l'agglomération afin de fournir une information 24 heures sur 24 aux usagers. Déjà, deux nouveaux services sont proposés aux usagers : l'équipement des stations V'eol pour savoir où se trouvent les vélos et places disponibles dans les autres stations ; l'aménagement des 1 140 arrêts de bus et trams afin de connaître en temps réel leurs horaires de passage.

# 3 1 000 m<sup>2</sup> consacrés à l'innovation



■ Le développement des usages du numérique nécessite que les entreprises s'approprient ces technologies. C'est dans cet objectif que la Communauté d'agglomération ouvrira, en partenariat avec l'échangeur de Basse-Normandie du pôle TES, le pôle ATEN, un lieu de sensibilisation des entreprises au potentiel et à l'impact des TIC sur leur fonctionnement. Composé d'un espace pédagogique de 350 m<sup>2</sup>, ce lieu hébergera également une offre immobilière dédiée aux filières TIC, avec un concept d'hôtellerie de projets et une offre de type pépinière d'entreprises. Implanté au cœur du campus Efficience, cet espace de rencontres, de ressources, de formation et de promotion des services et usages du numérique, sera animé par Synergia, agence de développement économique de l'agglomération. Il ouvrira ses portes avant la fin de l'année.

# 4 Centrale numérique



■ Parce que la disponibilité du très haut débit permet aujourd'hui aux entreprises d'externaliser dans de bonnes conditions l'hébergement de leurs données, la Communauté d'agglomération et les collectivités locales de la région conduisent une réflexion visant à mutualiser les besoins en termes de stockage et de traitement de l'information. En favorisant l'émergence d'un datacenter, véritable centrale numérique hautement sécurisée, les collectivités n'entendent pas rivaliser avec Google, Microsoft et autres Amazon, mais continuent de s'inscrire dans cette logique d'accompagnement en effectuant un premier pas vers un système de cloud\*, pour les collectivités elles-mêmes, les acteurs qu'elles soutiennent (enseignement, recherche) et les entreprises locales, qui émettent une demande forte pour disposer de ce type d'équipement de proximité.

\* Lire page 66.

# Vendée

## Un Département à très haut débit



Bruno Retailleau, président du Conseil général de la Vendée et sénateur, agit afin de développer des moyens de communication numérique performants. Ainsi, la Vendée est-elle devenue l'un des départements les mieux raccordés en haut débit. Aujourd'hui, le Département souhaite développer le très haut débit pour tous et favoriser le raccordement de zones prioritaires : les 400 zones d'activités économiques, les Vendéopôles, les 345 "points hauts" existants et, enfin, les principaux établissements publics – mairies, collèges, lycées, écoles, etc.

### 1 Sur vendee.fr

■ Le portail web du Conseil général propose de nombreuses applications : covoiturage, webcams HD, qualité des eaux de baignade ou mise en relation de parents et d'assistants maternels. Avec succès! ■■■

### 3 Wifi et hotspots

■ Deuxième département touristique de France, la Vendée a progressivement installé 48 hotspots Wifi sur le département, aux abords des offices de tourisme, des ports de plaisance, des aires d'autoroute et des principaux sites touristiques. ■■■

### 2 Des archives en ligne

■ Chaque jour, plus de 2 000 internautes visitent le site des Archives départementales de Vendée. Une audience qui a donné l'idée de proposer au public d'intervenir comme acteur de la mise en valeur des archives. ■■■

### 4 Des collèges numériques

■ Le Département transforme chaque établissement, public ou privé, en "Collège numérique" afin de le doter de moyens favorisant une pédagogie dynamique et attractive. ■■■

■ L' élu

"Nous assurons la coordination de l'arrivée du très haut débit."

**Bruno Retailleau**, président du Conseil général de la Vendée, sénateur

■ Paroles d'élus **Le très haut débit en Vendée, est-ce pour vous une priorité?**

■ Bruno Retailleau Aujourd'hui, 100 % des Vendéens ont accès au haut débit. Notre objectif, c'est que 100 % aient accès au très haut débit. C'est pourquoi le Conseil général a lancé en septembre un plan départemental qui permet de le déployer en profondeur. Nous prévoyons trois phases.

Première phase : les zones prioritaires, c'est-à-dire nos zones d'activités économiques, mais aussi nos "points hauts" pour accompagner le déploiement de la téléphonie mobile de 4<sup>e</sup> génération. Deuxième phase : l'arrivée progressive du très

haut débit dans les entreprises et dans les foyers, directement par la fibre optique. Nous expérimentons d'ailleurs en ce moment même avec Orange et SFR le déploiement de fibre optique jusque chez l'habitant, à Mareuil-sur-Lay, l'un des tout premiers sites pilotes français. Enfin, troisième phase, l'accélération des débits ADSL apportés aux particuliers et aux entreprises dans les zones faiblement desservies, grâce aux solutions techniques de "montée en débit" qui seront prochainement proposées aux collectivités.

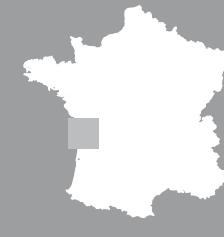
■ Paroles d'élus **Le Conseil général, Orange..., plusieurs acteurs sont impliqués dans ce déploiement...**



■ La problématique du territoire  
Avec plus de 600 000 habitants, la Vendée peut compter sur une croissance démographique parmi les plus importantes de France (1,4 % par an et un bond déjà constaté de 70 000 habitants entre 1999 et fin 2007), attirant non seulement une population âgée sur le littoral, mais aussi une population active en lien avec le dynamisme économique du département et son faible taux de chômage.

■ Contact  
Emmanuel Chopot  
Tél. : 02 51 34 48 48  
Courriel : emmanuel.chopot@vendee.fr

■ En ligne  
vendee.fr



■ Bruno Retailleau Oui, comme pour le haut débit, le Conseil général se positionne comme le chef de file du très haut débit en Vendée. Nous savons bien que, dans certaines zones en effet, la rentabilité économique pour les opérateurs est fragile. C'est pourquoi le Conseil général s'implique à ce point, aux côtés de bien d'autres, comme les communautés de communes, dont le rôle dans l'aménagement de notre territoire est primordial. Mais je pense aussi à des organismes comme nos syndicats de distribution d'eau potable ou d'électrification : les réseaux physiques qu'ils gèrent peuvent nous permettre de faire passer des infrastructures de télécommunication.

■ Paroles d'élus **Avez-vous également un rôle de communication auprès des différents usagers ?**

■ Bruno Retailleau Au-delà des réseaux, nous voulons sensibiliser les Vendéens aux atouts que représente aujourd'hui, dans de très nombreuses activités, le développement des usages Internet. Nous y consacrerons d'ailleurs un grand forum à l'automne. Il est évident que sans stratégie numérique, nos entreprises ne pourront pas lutter dans la compétition mondiale. L'accès à Internet est devenu l'un des critères essentiels de choix des vacanciers. C'est pourquoi le Conseil général a créé un réseau de hotspots Wifi. Il faudra aller plus loin sur la 4G, mais également sur l'amélioration de la couverture existante.

■ **Biographie**

Né le 20 novembre 1960 à Saint-Malo-du-Bois. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris. Fut longtemps une des chevilles ouvrières du Puy du Fou, puis directeur général d'Alouette, la radio locale. Ancien député et vice-président du Conseil régional des Pays de la Loire, sénateur de la Vendée depuis 2004. Élu le 30 novembre 2010 président du Conseil général de la Vendée. Président de la commission Dividende Numérique du Sénat.

# 1 Sur vendee.fr



■ Le portail web du Conseil général de Vendée mérite le détour... L'internaute y a le choix entre de nombreuses applications : site de covoiturage entièrement revu offrant désormais un réseau de 56 aires labellisées d'où peuvent partir et aboutir de nombreux trajets. Le site est déjà passé de 2 200 à 4 600 inscrits en l'espace de deux mois. vendee.fr propose aussi des webcams HD panoramiques grâce auxquelles l'internaute peut accéder à différentes vues en très léger différé et télécharger une photo à 180°. Côté météo, vendee.fr fournit toute l'année un bulletin de météo marine. Enfin, vendee-enfance.fr met en relation les parents et les assistants maternels. Déjà 40 000 visites en 2010 et plus impressionnant encore : 800 000 pages vues.

# 2 Des archives en ligne



■ Avec déjà plus de 2 000 internautes et 215 000 images vues par jour, le succès du site des Archives départementales de Vendée a donné envie d'aller plus loin. Dorénavant, le public est invité à jouer lui-même un rôle dans la mise en valeur de ces archives. Il peut y contribuer à l'aide de deux nouveaux outils : une base de données nominatives et des dictionnaires historiques. Au vu de l'intérêt croissant des internautes, les Archives départementales se tournent résolument vers le web 2.0 : des forums spécialisés sont ouverts pour contribuer à l'identification des personnes, des situations, pour proposer des méthodes de recherche ou pour poser des questions de fond... De quoi échanger toute l'année.

# 3 Wifi et hotspots



■ Deuxième département touristique de France, la Vendée a installé 48 hotspots Wifi aux abords des offices de tourisme ouverts à l'année, des ports de plaisance, d'une aire d'autoroute, des principaux sites touristiques départementaux et des deux gares maritimes (Fromentine et Yeu). Chaque personne qui se connecte peut consulter gratuitement une page d'accueil avec des informations touristiques, l'actualité départementale ou encore accéder à des services utiles (météo, transports...). La connexion est tarifée à 1 euro seulement pour vingt-quatre heures, tarif valable sur toutes les bornes du réseau, dans le cas d'un abonnement de sept jours minimum. Le Département a investi 700 000 euros dans la création du réseau. 19 715 personnes y étaient abonnées au 31 décembre 2010, totalisant 215 346 connexions payantes, soit 255 746 heures de connexion).

# 4 Des collèges numériques



■ Le Département organise un programme sur plusieurs années afin de transformer chaque établissement public et privé en "Collège numérique". Il s'agit d'équiper les salles de classe de matériel pédagogique performant, tel que les tableaux blancs interactifs. Ce programme est mis en œuvre par phases : des équipements ont été installés en 2010 dans cinq collèges pilotes, avec refonte, pour l'ensemble des collèges, des câblages réseau, installation de vidéoprojecteurs dans chaque classe et renouvellement des postes informatiques. Jusqu'en 2013, il sera procédé à l'installation d'équipements mobiles (classes mobiles, ordinateurs portables...) et d'équipements périphériques (lecteurs MP3, appareils photos numériques...). Par ailleurs, tous les établissements bénéficieront d'un accès à l'Environnement numérique de travail "e-lyco", qui offre aux élèves un "cahier de textes" en ligne.



# Développement économique

## sommaire

### 40 Paroles d'expert

Pascal Allizard, président du CNER, président de l'agence de développement économique Calvados Stratégie, vice-président du Conseil général du Calvados, maire de Condé-sur-Noireau

### 42 Interview

Natacha Bouchart, maire de Calais, sénatrice du Pas-de-Calais  
Yves Daudigny, président du Conseil général de l'Aisne

### 46 Initiatives

Althen-des-Paluds **Télétravail adapté aux personnes handicapées**  
Perpignan-Méditerranée **Du très haut débit pour les entreprises**  
Charente Développement **Un site Internet qui a du goût**  
Sagemor **Le Morbihan navigue en mode 2.0**  
Fécamp **Fécamp joue la web TV**

### 50 Comment ça marche ?

Le NFC

### 52 Retour sur

Saint-Dié **Géographie numérique à Saint-Dié**



**Pascal Allizard**, président du CNER, président de l'agence de développement économique Calvados Stratégie, vice-président du Conseil général du Calvados, maire de Condé-sur-Noireau

#### paroles d'expert

Selon Pascal Allizard, "La France ne court pas le risque d'être handicapée sur le plan des nouvelles technologies." Le président du CNER dresse, pour *Paroles d'élus*, un vaste panorama de l'usage des nouvelles technologies par rapport au reste du monde.

■ **Paroles d'élus – À votre avis, les TIC ont-elles obtenu, en France, le succès attendu du point de vue de l'activité économique ? Comment faire en sorte qu'elles constituent un gisement d'activités capable de faire face à la crise économique mondiale ?**

■ **Pascal Allizard** L'Insead (Institut européen d'administration des affaires, à Fontainebleau) réalise régulièrement un classement des pays les plus avancés en termes de TIC. Celui-ci est présenté au Forum de Davos et constitue une des références dans le domaine. Le dernier classement, de 2009-2010, situe la France au 18<sup>e</sup> rang mondial. Pour cette même période, les cinq premiers sont : la Suède, Singapour, le Danemark, la Suisse et les États-Unis. Au sein de ce classement, la France est immédiatement précédée par la Corée du Sud, l'Australie et le Luxembourg ; elle devance la Nouvelle-Zélande, l'Autriche et le Japon. Si l'on souligne que la France progresse de trois places par rapport à 2008, on peut en conclure que la performance de notre pays est tout à fait honorable.

Ce résultat est très largement dû au travail des opérateurs de télécommunications, et à celui de France Télécom Orange en particulier, qui ont abouti à un équipement satisfaisant du territoire – même s'il est loin d'être achevé pour le haut et le très haut débit. En outre, cet équipement s'accompagne d'une tarification des usages particulièrement compétitive. Certes, la fracture numérique n'a pas encore totalement disparu et il est donc préférable de

rester vigilant sur l'achèvement de la couverture et de l'aménagement des territoires. Mais on peut d'ores et déjà dire que notre pays ne court pas le risque d'être handicapé sur ce plan. En revanche, les principales marges de progrès se situent encore et toujours au niveau du développement des usages et de l'appropriation des outils numériques par les acteurs économiques, notamment par les PME.

■ **Paroles d'élus – Les petites et moyennes entreprises sont encore nombreuses (0,5 million) à ne pas être connectées à l'économie numérique. Comment faire pour accélérer la compétitivité des entreprises en s'appuyant sur les nouvelles technologies ?**



■ **Pascal Allizard** Il faut éviter de tenir un discours culpabilisant en direction des PME. Ces dernières traversent, comme les autres acteurs économiques, la crise la plus grave depuis un demi-siècle et nombre d'entre elles en paient les conséquences. Il n'en reste pas moins que les chiffres de l'Insee, s'ils mettent en évidence des progrès réguliers, montrent également des carences ou des retards. Ainsi, en janvier 2010, 97 % des sociétés de plus

de dix salariés étaient connectés à Internet, mais seulement 58 % d'entre elles disposaient d'un site web. Un effort doit donc être fait par l'ensemble des acteurs afin de permettre une accélération de l'appropriation des solutions numériques par les PME. L'ensemble des acteurs, cela regroupe les pouvoirs publics, les opérateurs, les SSII – grandes et petites –, les fédérations professionnelles, les consulaires, etc. Un travail de sensibilisation, d'aide à l'appropriation des technologies numériques est mené par les agences de développement économique, qui mettent également en place des outils d'accompagnement des entreprises vers le e-commerce. Pour sa part, le CNER a tenu, le 12 mai dernier, avec la société Export Entreprises, un colloque très instructif sur le rôle et les enjeux des outils Internet dans le développement international des PME.

■ **Paroles d'élus – Comment mieux faire jouer, en France, le levier des nouvelles technologies pour accélérer le développement économique des territoires ?**

■ **Pascal Allizard** Il me semble qu'il existe un décalage entre le comportement des entreprises et celui des usagers-clients-consommateurs, qui sont, le plus souvent, les salariés de ces mêmes entreprises. Les clients-consommateurs évoluent très rapidement ; ils sont déjà utilisateurs des technologies de demain. En 2011, en France, il devrait se vendre plus de smartphones que d'ordinateurs, sans parler des tablettes tactiles. Ce dynamisme se perçoit dans certaines filières : les professionnels et les métiers du tourisme sont très fortement investis dans le m-tourisme ("m" pour téléphone mobile), dont *Paroles d'élus* s'est déjà fait l'écho. Le nombre de Français qui vivent connectés en temps réel est en augmentation permanente. On peut donc imaginer une accélération des réponses des PME et autres structures sous la pression des clients-consommateurs, salariés et cadres en entreprises

ou au sein de divers organismes. Les nouvelles technologies devraient ainsi connaître un développement plus rapide sous cette double pression résultant de l'accroissement simultané de l'offre et de la demande.

■ **Paroles d'élus – Dans quelle mesure pensez-vous que l'arrivée de la fibre permettra d'accroître l'attractivité économique des territoires ?**

■ **Pascal Allizard** Réjouissons-nous tout d'abord que la France soit sur la bonne voie pour tenir ses objectifs en matière de déploiement de la fibre optique sur l'ensemble du territoire d'ici quinze ans, comme vient de le confirmer le président de l'Arcep, Jean-Ludovic Silicani. Cela sera dû aux actions



menées par France Télécom Orange, qui prévoit d'investir 2 milliards d'euros dans cette technologie entre 2010 et 2015, comme par ses concurrents, qui ont également signé, en 2010, un accord de partage d'investissements et de mutualisation des réseaux de fibre optique dans certaines communes en zone très dense. Les réseaux haut débit sont aussi indispensables aujourd'hui que l'étaient les autoroutes il y a dix ans. Ils sont donc la condition sine qua non du maintien et du développement de l'attractivité des territoires, aussi bien pour les nouveaux investisseurs et les entreprises déjà implantées, que pour les populations nouvelles ou encore l'attractivité touristique. Mais ce sont surtout les territoires ruraux qui ont beaucoup à gagner avec la fibre. D'où la nécessité de veiller à leur équipement dans de bonnes conditions.



**Natacha Bouchart**  
maire de Calais,  
sénatrice du  
Pas-de-Calais

#### interview

La ville de Calais a choisi de faciliter l'accès nomade aux informations ainsi que d'accompagner et d'anticiper les nouveaux usages numériques. Le premier secteur à bénéficier de ces nouvelles technologies sera le tourisme, et donc l'économie globale du territoire. Le patrimoine présent sur le territoire sera valorisé grâce à des contenus multimédias accessibles depuis les téléphones portables des Calaisiens, comme de ceux des touristes français et étrangers. Explications de Natacha Bouchart, maire de Calais et sénatrice du Pas-de-Calais.

Calais bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle, que les nouvelles technologies

nous permettent de mettre en avant. Notre but est d'encourager chacune et chacun à appréhender à son rythme les nouvelles technologies de la communication.”

#### ■ Paroles d'élus Comment allez-vous vous appuyer sur les nouvelles technologies pour mieux aborder la perspective de Calais comme base arrière des JO 2012 ?

■ **Natacha Bouchart** Si Calais est base arrière des JO, elle l'est pour l'accueil des athlètes, mais surtout des touristes qui arriveront en masse pour assister à cet événement international. Ce public est avant tout mobile et à l'affût d'informations qu'il reçoit notamment par le biais du téléphone portable. Dans la perspective d'accompagner ce flux de voyageurs en transit dans la ville, ces technologies favorisent la visite de Calais et de ses principaux monuments durant leur séjour.

#### ■ Paroles d'élus Quelles sont vos attentes grâce à ces innovations (flashcode, guide vocal) que vous lancez dans le domaine du tourisme ?

■ **Natacha Bouchart** Il est trop tôt pour évoquer un premier bilan. Cependant, nous remarquons d'ores et déjà l'adhésion des professionnels du tourisme dont, entre autres, les restaurateurs et les hôteliers. Grâce à ces nouvelles technologies, nous espérons répondre aux attentes des

Calaisiens comme des touristes : les Français, évidemment, mais également les Anglais, les Belges, les Néerlandais et bien d'autres. Calais bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle que les nouvelles technologies nous permettent de mettre en avant. La combinaison flashcode/guide vocal nous offre ainsi la possibilité de toucher l'ensemble de la population. Le but est de ne pas exclure les utilisateurs potentiels qui ne disposent pas de smartphones mais, au contraire, d'encourager chacune et chacun à appréhender à son rythme les nouvelles technologies de la communication.

#### ■ Paroles d'élus Au-delà des flashcodes, quels sont les nouveaux usages que vous souhaitez privilégier sur votre territoire ? Et pourquoi ?

■ **Natacha Bouchart** Outre les nombreux services et formulaires en ligne déjà disponibles sur le site Internet de la ville, nous souhaitons développer, à l'avenir, d'autres outils, notamment la géolocalisation. Grâce à la position GPS, les individus le souhaitant pourront obtenir des informations plus précises, par exemple à quelle distance ils se situent d'un bâtiment.

De plus, nous réfléchissons à la future mise en place de bornes interactives pour renseigner le mieux possible les voyageurs. Toutefois, il est important d'analyser la durabilité de ces nouvelles technologies et de les développer en fonction de la capacité de la population à se les approprier. Il ne s'agit pas de suivre toutes les technologies, mais plutôt de s'orienter vers un développement raisonné et durable de ces nouveaux outils d'information et de communication afin que chacun, Calaisien ou touriste, puisse en bénéficier.

> calais.fr

#### repères

■ **Le flashcode comme outil d'aide à la visite.** À Calais, une trentaine de panneaux "histoire de la cité" jouxtent les points d'intérêt touristique. Chacun est équipé d'un flashcode qui, une fois flashé, dirige le visiteur sur la page d'un site Internet de la Ville spécialement créé pour l'occasion et adapté à la navigation mobile. Cette page,

qui s'ouvre sur le mobile, renseigne sur l'histoire du monument : vidéos, photos, anecdotes, documents historiques consultables en ligne apportant un éclairage historique complémentaire.

■ **Un guide vocal.** Pour les personnes qui ne possèdent pas de smartphone, la ville a mis en place un système de guide vocal

accessible par téléphone (coût d'un appel local). Un transfert vers un message vocal permet d'obtenir des informations complémentaires.

■ **Téléservices et téléformulaires.** La mairie de Calais propose d'effectuer de très nombreuses demandes d'actes administratifs municipaux via les téléservices et les téléformulaires disponibles

sur son site Internet : extrait d'actes d'état civil, inscription sur les listes électorales et recensement citoyen, inscription à la garderie, dans les crèches, sur la liste des assistantes maternelles agréées, changement d'adresse, annonce destinée aux journaux électroniques municipaux. Avec de nombreux téléformulaires...



**Yves Daudigny,**  
président du  
Conseil général  
de l'Aisne

#### interview

L'Aisne conserve toujours comme fer de lance de son économie ses activités agricoles. Mais ce territoire peut également compter sur un savoir-faire industriel fort, à l'origine de l'implantation de nombreuses entreprises manufacturières. Aujourd'hui, à côté de pôles d'excellence éprouvés (agroalimentaire, textile, cosmétique) se développent de multiples activités liées aux nouvelles technologies. Entretien sur ce thème avec Yves Daudigny, président du Conseil général de l'Aisne.

Aujourd'hui, le numérique a la dimension d'un service public, au même titre que

le rail, l'électricité ou le téléphone hier. Sur un territoire rural comme l'Aisne, la lutte contre la fracture numérique est un enjeu en termes d'aménagement du territoire, mais également d'éducation, d'accès à la culture, d'attractivité, etc."

■ **Paroles d'élus** Bien que votre département soit essentiellement rural, il est aujourd'hui 100 % ADSL. Comment avez-vous conduit cette politique d'aménagement numérique ?

■ **Yves Daudigny** Pour que l'Aisne soit 100 % ADSL, il a fallu procéder en plusieurs étapes. Dans le cadre du plan Internet haut débit pour tous de France Télécom, les 160 centraux du département ont été équipés de l'ADSL en 2004 et 2005, de sorte que 98 % des foyers ont pu accéder à ce service. Le Conseil général a ensuite signé, en 2006, la charte du département innovant avec France Télécom Orange afin de favoriser les nouveaux services et les usages innovants du haut débit. Cependant, tous les foyers du département ne pouvaient bénéficier de l'ADSL : 2 % des lignes, soit environ 5 000 foyers, étaient inéligibles à cette technologie pour des raisons techniques. Le Conseil général a alors lancé un appel d'offres en vue d'obtenir des solutions radio dans 41 communes (1,5 % des foyers axonais). Concernant les 0,5 % restant, il apporte une contribution de 300 euros pour l'installation satellitaire. Afin de parachever cette couverture, le Conseil général a attribué à France Télécom Orange un marché "NRA Zone d'ombre" pour les 30 dernières communes. Ce marché

a été signé en mai 2011 et permettra à tous les foyers de l'Aisne d'être éligibles à l'ADSL en 2012.

■ **Paroles d'élus** En matière d'éducation, vous menez également une expérience ambitieuse. Pourriez-vous nous la présenter ?

■ **Yves Daudigny** Dans le cadre de notre plan Collèges, qui consiste à rénover l'ensemble des collèges publics, nous installons progressivement des Espaces numériques de travail. Toutes les classes sont câblées, équipées de tableaux blancs interactifs, vidéoprojecteurs, postes informatiques, etc. L'originalité de notre démarche ? La remise d'ordinateurs portables à chaque professeur avec téléassistance/dépannage par notre service informatique et la mise à disposition d'un bouquet de ressources en ligne sélectionnées avec le CRDP (centre régional de documentation pédagogique). L'expérimentation s'est effectuée dans trois collèges publics de l'Aisne, elle est aujourd'hui étendue à tous les collèges au fur et à mesure de l'avancée des travaux du plan Collèges.

■ **Paroles d'élus** Quelle place accordez-vous aux nouvelles technologies dans votre propre administration ?

■ **Yves Daudigny** Nous avons fait le choix d'un service informatique intégré

et professionnel pour être à la pointe de l'innovation. Concrètement, cette recherche d'optimisation passe par la gestion intelligente de notre flotte de véhicules, l'expérimentation du télétravail, la mise en œuvre de plateformes collaboratives interservices ou la création d'un portail "social"... avec des téléformations organisées en interne. Avec la présence de nombreux sites du Conseil général sur le territoire, l'utilisation de réseaux de télécommunications s'est vite révélée essentielle.

■ **Paroles d'élus** Les nouvelles technologies peuvent-elles être un atout pour l'attractivité du territoire ?

■ **Yves Daudigny** Regardez le travail de notre agence de développement touristique : tous les territoires sont aujourd'hui en concurrence pour attirer des entreprises, des touristes, de nouveaux habitants. C'est souvent la communication qui fait la différence. Avec nos sites Internet, nos pages sur les réseaux sociaux, les QR codes avec des modes innovants de découverte de notre territoire, le geocaching, le guidage virtuel, nous multiplions notre potentiel de présence et de séduction... L'agence a accompli, en ce sens, une véritable révolution numérique.

> [randonner.fr](http://randonner.fr), [aisne.fr](http://aisne.fr)

#### repères

■ **Le portail social.** Cette plateforme collaborative développée par la Direction informatique du Conseil général à partir des outils Sharepoint et CRM Dynamics concerne tous les agents du domaine social. Elle assure l'interface avec l'ensemble des applications gérées par les services centraux, permet la relation entre agents et services, et rassemble toutes les informations de terrain relatives aux usagers. Elle inclut la version numérisée des

dossiers papier constitués en classothèque informatisée.

■ **Travail nomade.** Le Conseil général de l'Aisne expérimente actuellement un plan de mobilité de ses agents "assisté par ordinateur". Trois situations de travail sont déclinées dans ce plan :  
- **télétravailleurs à domicile** : ils sont équipés d'un ordinateur et accèdent à un "bureau virtuel" au moyen de leur abonnement Internet ;  
- **agents intersites** : ils retrouvent

leur environnement de travail habituel à partir de n'importe quel site administratif ;

- **agents nomades** : amenés à se déplacer fréquemment, ils peuvent se connecter au "bureau virtuel" à partir de n'importe quel endroit du territoire.

■ **Espace virtuel pour randonnée bien réelle.** Le site [www.randonner.fr](http://www.randonner.fr), créé par l'agence de développement et de réservation touristique de l'Aisne, permet aux promeneurs et

randonneurs (à pied, à vélo ou à cheval) de découvrir des centaines de parcours accessibles à tous. Recherches par thème, territoire, longueur, niveau de difficultés, possibilité de télécharger les données sur mobile ou ordinateur et de les partager sur Facebook, etc. Le site offre de nombreuses fonctionnalités. Vous pouvez ainsi signaler un problème sur votre parcours, télécharger le tracé GPS ou encore l'observer dans google maps.

## Télétravail adapté aux personnes handicapées



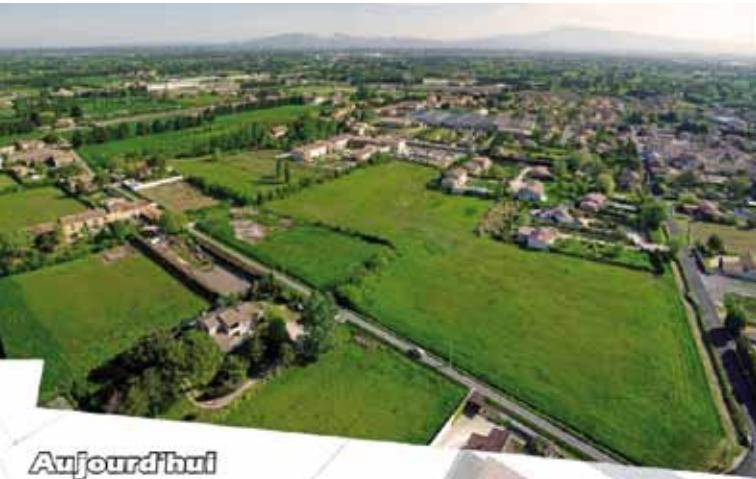
“La création d’un centre de télétravail utilisant les TIC à Althen-des-Paluds se veut un projet ambitieux, innovant et unique dans la région PACA. Porté par une volonté politique forte, il répond à une réelle attente.”

Lucien Stanzione, maire d’Althen-des-Paluds

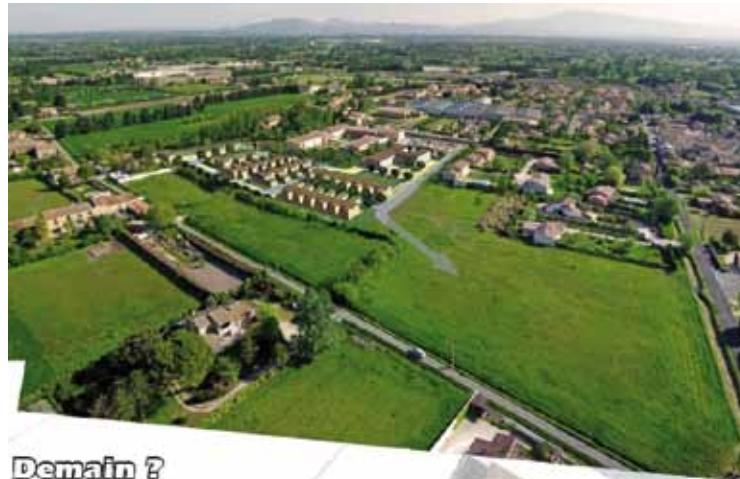
Althen-des-Paluds (Vaucluse)

■ **Réinsertion** Le village d’Althen-des-Paluds a engagé la construction d’un centre de télétravail pour les personnes en situation de handicap. Ce centre, avec ses postes adaptés et associés à l’usage des TIC, doit favoriser la réinsertion professionnelle. Unique en région Provence-Alpes-Côte d’Azur (PACA), cette initiative vise en premier lieu les personnes présentant un handicap moteur. Le centre, qui proposera un service de qualité à des entreprises ou des structures publiques, sera en outre un lieu de rencontres et d’échanges pour toutes les personnes intéressées. > [cabinet.communication@althendespaluds.fr](mailto:cabinet.communication@althendespaluds.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



Aujourd’hui



Demain ?



## Du très haut débit pour les entreprises

Perpignan-Méditerranée CA (Pyrénées-Orientales)



“Ce nouveau service permet à nos entreprises de gagner en compétitivité et en performance pour hisser notre territoire Perpignan-Méditerranée au niveau des grands centres d’affaires européens.”

Jean-Paul Alduy, président de la Communauté d’agglomération Perpignan-Méditerranée

■ **Compétitivité** Depuis février 2010, Perpignan-Méditerranée a déployé sur le territoire de l’agglomération un réseau très haut débit avec le souci de faire bénéficier d’une éligibilité de plusieurs dizaines de Mbit/s les entreprises implantées sur ses parcs d’activités. Pour cette collectivité, il a paru essentiel de proposer à des tarifs particulièrement attractifs ce nouveau service comme facteur d’amélioration de la compétitivité et de développement de nouvelles activités pour toutes les entreprises locales. > [conomie@perpignan-mediterranee.org](mailto:conomie@perpignan-mediterranee.org)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Un site Internet qui a du goût



Charente Développement (Charente)

“Mélange de saveurs et de spécialités gastronomiques, la Charente vous emmène faire un voyage au cœur de la découverte gustative, de l’originalité et de la variété de ses produits.”

**Philippe Bouty**, président de l’agence Charente Développement, conseiller général de Charente

■ **Gastronomie** Le site [terredesaveurs.com](http://terredesaveurs.com) présente en photos plus de 700 produits et 150 entreprises, avec les lieux de vente au public. Ce n’est pas un site marchand, mais il propose la vente de paniers garnis. Grâce à la recherche multicritères ou géographique, l’internaute peut connaître tous les vigneron indépendants ou toutes les entreprises d’un pays en cliquant sur une carte. Le site en français ou en anglais offre, en outre, des recettes du terroir ainsi que des informations sur les événements gastronomiques locaux.

> [m.chatenet@charente-developpement.com](mailto:m.chatenet@charente-developpement.com)

> Plus de détails sur cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Le Morbihan navigue en mode 2.0



Sagemor (Morbihan)

“Notre démarche s’inscrit dans une double approche : placer le client au cœur du dispositif et mutualiser nos moyens à son profit, à l’échelle d’un ou plusieurs bassins de navigation.”

**Jo Brohan**, président de la Sagemor, conseiller général du Morbihan, maire de Muzillac

■ **Ports en réseau** Créée par le Conseil général, la Sagemor est une entreprise publique locale chargée de gérer et d’exploiter une dizaine de ports du département. Alors qu’en France la plupart des ports sont administrés de façon isolée, la Sagemor travaille en réseau. Pour faire bouger les bateaux et générer de l’activité pour l’économie locale, elle a lancé un service unique en France : une application web 2.0 développée autour du site [passeportescalles.com](http://passeportescalles.com) et d’un serveur vocal interactif permettant d’assurer l’information des plaisanciers et des ports en temps réel. > [sagemor@sagemor.fr](mailto:sagemor@sagemor.fr)

> Toutes les informations sur cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Fécamp joue la web TV

Fécamp (Seine-Maritime)



“Orange Web TV permet de ne plus noyer les 60 vidéos annuelles de notre ville dans la masse des vidéos hébergées par les plateformes privées. Et la communication est mieux maîtrisée avec la suppression des publicités et des vidéos associées.”

**Patrick Jeanne**, maire de Fécamp, vice-président du Conseil général de Seine-Maritime

■ **Vidéos en ligne** Peu satisfaite des services proposés par les plateformes d’hébergement de vidéos, la ville de Fécamp a choisi de mettre en place, dans le cadre de son site Internet, sa propre web TV. La solution Orange Web TV, adoptée en juin 2011, lui permet de donner plus de visibilité à la soixantaine de vidéos qu’elle produit chaque année, de mieux valoriser les grands événements locaux et l’information de proximité (travaux, décisions municipales...) ainsi que la démarche participative développée par la ville. > [eric.tindiliere@ville-fecamp.fr](mailto:eric.tindiliere@ville-fecamp.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

# Le NFC, comment ça marche ?

Le NFC (Near Field Communication) est une technologie de connexion sans fil à courte distance. Cette technologie est intégrée par les opérateurs mobiles dans les mobiles sous le label Cityzi. Pour cela, il suffit d'un téléphone Cityzi et d'une carte SIM adaptée. La carte SIM stocke de manière sécurisée les données nécessaires aux transactions. Adaptée à la téléphonie mobile, cette technologie a deux principaux usages : elle sert d'émulation de cartes dans les téléphones portables et de lecteur de

cibles (les cibles sont des étiquettes NFC contenant des données). Pour les collectivités, cette technologie a l'avantage de faciliter la vie des administrés, d'optimiser la gestion interne (intervenants terrains), de favoriser le développement du commerce local et de contribuer à la protection de l'environnement. Un facilitateur de vie, pratique, familier et efficace. Le label Cityzi permet d'identifier les cibles et les équipements compatibles (une gamme complète de téléphones Cityzi sera disponible dès la fin 2011).



## 1 Cityzi, pour se simplifier la vie

Les services mobiles sans contact Cityzi vont simplifier de nombreux usages de notre vie quotidienne en faisant interagir le mobile avec d'autres appareils, de manière simple, sécurisée et rapide. Ainsi, un simple "passage" du téléphone mobile près du lecteur (valideur de tickets de transport, terminal de paiement...) donnera accès au tramway, servira à payer ou à créditer sa carte de fidélité. À savoir : l'architecture technique utilisée pour Cityzi garantit le respect de la vie privée.

## 2 Révolution dans les transports pour l'utilisateur

Avec son mobile Cityzi, l'utilisateur va pouvoir acheter instantanément son ticket ou son abonnement au tarif correspondant à son profil. Il utilisera son mobile pour valider son titre. De plus, par rapport à une carte, il pourra avoir accès à l'horaire du bus en temps réel en passant son mobile sur une cible à l'arrêt du bus ou même chez lui. Rapidité, simplicité, liberté sont les mots qui viennent à l'esprit des usagers de ce service, actuellement en fonctionnement à Nice.



## 3 Dans le tourisme, une nouvelle expérience devient possible

Grâce aux cibles Cityzi associées aux œuvres d'art dans les musées ou dans la ville, des contenus multimédias pourront enrichir l'expérience du visiteur. La simplicité d'usage et l'attrait du mobile rassembleront petits et grands pour écouter un commentaire audio d'une œuvre, d'une cathédrale, ou découvrir une image vieille de cent ans de l'endroit où l'on se trouve. Ces services mettront également à disposition de véritables guides touristiques dans la ville par le biais des cibles.

## 4 Améliorer la gestion des agents de collectivité, intervenants terrain

Les intervenants disposeront, avec ces services, d'un planning à jour sur mobile. Finis les formulaires papier. Les informations recueillies sont garanties, tout comme leur fiabilité. Désormais, la collectivité peut facilement vérifier qu'un espace vert est entretenu, que la ronde d'un agent de sécurité est effectuée ou que la facturation des prestations d'aide à domicile a été correctement réalisée. À partir du mobile, la collectivité pourra aussi intégrer une application remplaçant les multiples cartes de citoyen (piscine, bibliothèque...) en donnant accès à des services et des informations adaptés à chaque profil.



retour sur

## Géographie numérique à Saint-Dié

Saint-Dié-des-Vosges (Vosges)

La géographie et le monde de la haute technologie sont désormais indissociables, explique pour *Paroles d'élus*, Freddy Clairembault, le directeur du festival international de géographie de Saint-Dié-des-Vosges.

■ **Le témoin** "Saint-Dié-des-Vosges est un lieu de rencontre mondial pour la géographie depuis plus de vingt ans, comme le salon de la géomatique depuis 1997. Cela montre que la géographie est une science vivante, appliquée aux problèmes de la vie courante via des réseaux (eau, électricité, routes), avec pour toile de fond l'aménagement du territoire. Le salon présente la gestion de l'espace et de sa représentation de manière dynamique et actualisée au bénéfice du plus grand nombre : les geeks (NDLR : passionnés) ; les scolaires, les étudiants et les universitaires ; le grand public. L'accent est surtout mis sur la connaissance des nouvelles technologies issues de la géomatique. Il s'agit de nouer et de renforcer des partenariats avec des sociétés, dont France Télécom Orange, et de faciliter des rencontres professionnelles. En tant que directeur, j'apprécie l'apport innovant, au quotidien, des applications qui améliorent la vie de nos concitoyens. Concernant la thématique du festival international de géographie

(FIG), nous avons placé sous les projecteurs « l'Afrique plurielle : paradoxes et ambitions ». Le FIG est devenu une référence dans le monde universitaire et économique des utilisateurs de la géomatique. Il est reconnu par les acteurs du domaine. Il peut s'enorgueillir de la participation du public, notamment par le geocaching, mais reste encore à la recherche d'une plus grande reconnaissance internationale. L'événement pourrait chercher à être plus en phase avec les préoccupations du milieu, présenter plus de sujets intéressant les concitoyens et de solutions innovantes, être un lieu de rencontre économique à vocation mondiale via les problématiques géographiques."

### historique

■ "Comment un territoire peut attirer un large public en devenant la capitale de la géographie et en accueillant son salon." Ainsi se présentait le festival international de géographie dans le tome 5 de *Paroles d'élus* (page 40), qui revient sur cet événement pour en apprécier les évolutions, les avancées et les progrès.



**“La géomatique nous donne une nouvelle représentation du monde et de la place de l’homme dans celui-ci. Elle apporte des réponses concrètes à la gestion des espaces.”**

Freddy Clairembault, directeur du festival international de géographie

■ L'élus



Christian Pierret,  
maire de Saint-Dié,  
ancien ministre

À Saint-Dié-des-Vosges, le citoyen peut découvrir des innovations géographiques pratiques, susceptibles de changer la vie quotidienne. C'est un lieu dynamique de rencontres et d'échanges qui met la ville en effervescence et a beaucoup de succès. Avec 50 000 visiteurs, les retombées économiques sont réelles. Ce résultat est l'aboutissement d'un long travail réalisé par l'association ADFIG, présidée par Jean-Robert Pitte, l'Institut et le comité scientifique du festival. Pour faire évoluer et, en quelque sorte, pérenniser cet événement, la ville réfléchit à la création d'une école internationale de géographie appliquée, école d'application postdoctorale dont les enseignants viendront du monde entier. Le développement d'un territoire comme le nôtre passe par une mutation intellectuelle : l'existence de centres de recherche et d'innovation capables d'être gagnants dans la mondialisation de la connaissance en générant les entreprises de demain.

> [cndp.fr/fig-st-die/](http://cndp.fr/fig-st-die/)  
> [saint-die.eu/accueilfig](http://saint-die.eu/accueilfig)



sur  
parolesdelus.  
com

> retrouvez  
toutes les  
initiatives

# Gestion interne de la collectivité

## sommaire

### 56 Paroles d'expert

Stéphane Pintre, directeur général des services de la ville d'Antibes  
Juan-les-Pins, président du Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales

### 58 Interview

Didier Marie, président du Conseil général de Seine-Maritime

### 60 Initiatives

Lannion Quand la ville joue toutes ses cartes

Gensac-la-Pallue Les TIC optimisent l'assainissement

Le Chambon-Feugerolles Des équipements municipaux télégérés

Saint-Gratien Lumières sur la ville

CG Haute-Corse Les élus corses sortent leurs tablettes

Valbonne Sophia Antipolis Terre d'accueil pour bâtiments intelligents

Saint-Maur-des-Fossés Premier conseil municipal sur tablettes numériques

Association des maires des Landes La téléphonie par satellite pour assurer le service

### 66 Comment ça marche ?

Le cloud computing

### 68 Retour sur

Cannes Le scénario de la ville en 3D



**Stéphane Pintre,** directeur général des services de la ville d'Antibes Juan-les-Pins, président du Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales

#### paroles d'expert

Stéphane Pintre évoque les grands changements dans la gestion interne des collectivités du fait des technologies numériques. Cet état des lieux, il le dresse à partir de sa propre expérience à la mairie d'Antibes, dont il est le directeur général des services depuis onze ans.

Nombreux et multiples ! Tels sont les changements survenus à la suite de la percée du numérique dans la gestion interne des collectivités. À commencer par la diminution de consommation de papier, ce qui génère de substantielles économies de fonctionnement. Ensuite, il faut évoquer la rapidité et la fiabilité de la transmission de l'information dans les services : par exemple, entre opérateurs – comme les collectivités territoriales – et l'État. Insistons aussi sur les gains majeurs en traçabilité des documents que l'information numérique autorise.

Lorsqu'on envisage la gestion de la collectivité aujourd'hui, l'apport des applications numériques est incontestable. À Antibes, par exemple, la dématérialisation des actes concerne, depuis le 1<sup>er</sup> mars 2006, l'ensemble des arrêtés, des délibérations et la plupart des actes, excepté ceux qui sont relatifs à l'urbanisme et aux marchés publics. Ce sont ainsi 25 000 actes par an qui circulent sous forme dématérialisée, avec une économie de moyens mais aussi un gain en rapidité de transmission et une meilleure transversalité au sein de notre organisation. De même, les conseils municipaux ont été dématérialisés : plus aucun dossier papier ne circule donc entre les services municipaux et les élus, tous dotés de postes informatiques et travaillant sur CD-Rom ou via Internet. Cette dématérialisation concerne aussi les logiciels du domaine des finances et des ressources humaines, jusqu'aux procédures de mandat. À Antibes, toujours depuis le 1<sup>er</sup> mars 2006,

les procédures sont dématérialisées dans la transmission au contrôle de légalité. Quant aux 30 000 courriers reçus et gérés par la commune chaque année, ils sont aujourd'hui immédiatement enregistrés sous forme dématérialisée, puis adressés aux 20 directions par le biais de l'informatique. Près de 250 postes d'agents y ont accès, avec une rapidité de diffusion et de traitement sans commune mesure.

Citons également les applications liées aux finances et signalons la dématérialisation des mandats envoyés par télétransmission au trésorier, entraînant ainsi la disparition des pièces écrites. De la même manière,



la gestion des ressources humaines, les notes internes... À Antibes, il n'existe plus de note interne sous format papier.

Cela dit, il reste encore des marges d'optimisation dans de nombreux domaines. En ce qui nous concerne, il nous reste à dématérialiser les dossiers des marchés publics ainsi que les actes d'urbanisme. Par ailleurs, il existe aussi des possibilités d'amélioration au niveau



de l'interopérabilité entre les différents services, notamment entre les services de l'État et ceux des collectivités territoriales, toujours en matière de marchés publics. N'en doutons pas : des marges de progrès subsistent. En fait, au-delà de cette rapidité, des gains de temps générés par ces nouvelles technologies et par la télétransmission, au-delà de la dématérialisation des pièces, c'est toute une conception de l'organisation administrative qui est modifiée : les administrations des collectivités territoriales sont essentiellement construites sur une hiérarchie verticale. Or, la dématérialisation et la diffusion instantanée de documents induisent une transversalité importante : dans un laps de temps très court, l'ensemble des agents concernés dispose de l'information ! D'où des changements dans l'organisation et des modifications radicales, en particulier concernant la notion de secrétariat telle qu'on la connaissait auparavant.

Ici, il est nécessaire de faire la distinction entre grandes et petites collectivités. Pour les collectivités de petite taille qui prennent conscience de l'intérêt d'une dématérialisation, la démarche peut être facilement réalisée sans risque d'être gênées par la lourdeur ou la pesanteur d'une organisation conséquente. En revanche, dans les grandes structures, si souvent la volonté ne manque pas, on y rencontre beaucoup plus de résistance. Cette résistance au changement est répandue dans la plupart des organisations administratives du fait des modifications qu'elle engendre. Il suffit d'évoquer le cas de certains agents aux tâches répétitives

et qui craignent d'être dépossédés d'une partie de leurs prérogatives, du fait de la disparition de ces tâches. Cela dit, grâce aux formations mises en œuvre, le message passe de mieux en mieux : en dehors de quelques agents réfractaires à ce type de procédures et à ces nouvelles technologies, la majorité s'y adapte.

Sur ce point, il semble évident que les DGS, grâce à leur fonction de coordination, d'animation et d'organisation de la collectivité, ont un rôle moteur à jouer. Il leur revient de convaincre, si nécessaire, l'autorité territoriale – même si, souvent, les élus sont très au fait de ces problématiques. De plus, les DGS sont chargés non seulement de rechercher avec leurs services les meilleurs outils, mais aussi de participer et d'inciter à la formation des agents : en effet, une fois les outils installés, il reste la question essentielle de leur mise en œuvre, de leur bon fonctionnement, etc. Enfin, c'est également aux DGS qu'il incombe de promouvoir une organisation de gestion, souvent choisie en mode projet avec un pilote, de façon à mettre en place ces procédures plus facilement. Incontestablement, cela nécessite un directeur général bien entouré par une équipe à la fois sensibilisée et mobilisée à ces questions.



**Didier Marie,**  
président du  
Conseil général  
de Seine-Maritime

#### interview

Le Conseil général lance une grande consultation sur son territoire afin d'imaginer tous ensemble la Seine-Maritime de 2020 et faire partager une vision du futur qui corresponde aux attentes du plus grand nombre. Les nouvelles technologies ont toute leur place dans le Département, comme l'explique ici Didier Marie, son président.

Les tendances à l'horizon 2020 vont indéniablement dans le sens du développement

des TIC, à la fois dans les relations entre les individus pour modifier leur organisation des temps (travail, vie familiale, loisirs...), mais aussi dans l'aménagement de notre territoire par les acteurs publics."

■ **Paroles d'élus** Quels sont les enjeux que devront relever les technologies innovantes dans le cadre de votre projet de territoire, "Seine-Maritime, imaginons 2020" ?

■ **Didier Marie** Notre monde bouge et change de plus en plus vite : nous le mesurons quotidiennement en Seine-Maritime. Économie, progrès technologiques, modes de vies, environnement, autant d'enjeux sur lesquels il est important aujourd'hui de prendre le temps de la réflexion pour construire ensemble les réponses les plus efficaces et innovantes, pour choisir et maîtriser notre futur sans le subir, et pour en faire des leviers au service de nouvelles solidarités et de richesses partagées pour notre territoire.

■ **Paroles d'élus** Percevez-vous déjà des urgences ?

■ **Didier Marie** Plutôt de vrais défis. Il est indispensable de s'acheminer vers un aménagement numérique du territoire équilibré qui ne soit pas confié aux seules lois du marché. Ce développement des usages ne doit pas aggraver les fractures sociales existantes mais, au contraire, les combler. Nous y travaillons dans plusieurs domaines qui relèvent de nos compétences. Par exemple, dans les collèges, nous avons débuté le câblage des établissements et l'installation

d'espaces numériques de travail. Dans le domaine de l'autonomie aussi, avec le nouveau dispositif "Pack Sécurité" et son volet TIC, que nous mettons en place pour le maintien à domicile des personnes âgées.

■ **Paroles d'élus** Qu'en est-il du chantier de la dématérialisation des procédures en Seine-Maritime ?

■ **Didier Marie** Actuellement, l'ensemble de nos actes administratifs est transmis de façon dématérialisée à la préfecture. Dès 2012, il en sera de même avec le comptable public. Nous avons passé l'étape de l'introduction de la signature électronique pour notifier notamment les marchés de manière électronique. Nous généraliserons prochainement la dématérialisation, y compris au niveau des procédures internes. Ces projets de dématérialisation seront conduits, à l'instar des projets télécoms, en mutualisation avec les autres collectivités.

■ **Paroles d'élus** Dans les défis du vieillissement de la population et du maintien à domicile, avez-vous déjà des projets concrets faisant appel aux nouvelles technologies ?

■ **Didier Marie** La Direction de l'autonomie travaille à un projet de dispositif d'aide au maintien à domicile avec le recours aux TIC, qu'il s'agisse de téléassistance et de sécurité du domicile (détection

de mouvement et domotique – contrôle de température, détection de fumée et de gaz, éclairage automatisé), mais aussi dans les interfaces entre l'homme et la machine pour aller jusqu'à la télémédecine, qui permettrait d'obtenir des remontées de données médicales.

■ **Paroles d'élus** Enfin, dans le domaine des aides sociales, comment utilisez-vous les TIC pour optimiser leur distribution et leur suivi ?

■ **Didier Marie** Dès 2010, nous avons mis en place le paiement de l'Allocation personnalisée d'autonomie (APA) et de la Prestation de compensation du handicap (PCH) sous la forme d'un Chèque emploi service universel (Cesu). Le Département transmet, via Internet sécurisé, les données servant à connaître l'aide attribuée sous forme de Cesu. Pour les bénéficiaires, les TIC permettent une meilleure utilisation des plans d'aides, une suppression des contrôles sur pièces et, tout simplement, une simplification administrative avec des moyens de paiement dématérialisés via le net. Pour la collectivité, la télégestion offre une meilleure lisibilité de l'aide accordée, de l'aide au suivi social, et permet de supprimer les contrôles systématiques tout en ayant une meilleure connaissance des besoins de la personne aidée.

> [seinemaritime.net](http://seinemaritime.net)

#### repères

■ **La Seine-Maritime sur iPhone** Souhaitant jouer la carte de l'innovation et donner une information en temps réel aux habitants, la Seine-Maritime est un des premiers départements français à s'ouvrir à l'Internet mobile en proposant une application iPhone

disponible dès à présent sur l'App Store.  
■ **Wifi WiMax pour tous** Dans un souci d'équité et de cohésion sociale, le département de Seine-Maritime a lancé un programme de construction d'un réseau moyen débit ayant

pour but de permettre à tous les Seinomarins de pouvoir accéder à l'Internet à moyen débit, et ce de façon forfaitaire. Grâce au déploiement de 73 émetteurs Wifi et 35 WiMax sur différents sites stratégiques, les habitants de 261 communes de Seine-

Maritime, jusqu'alors situées en zone d'inéligibilité à l'ADSL, ont accès à l'Internet à moyen débit. Le Département aide les habitants pour les frais d'installation à domicile jusqu'à 85 %, sous conditions de ressources et d'inéligibilité de la zone par ADSL.



# Les TIC optimisent l'assainissement

Gensac-la-Pallue (Charente)



“Initié pour alerter au plus vite l’astreinte, l’application a permis de faciliter la maintenance, mais aussi de repenser la structure même du réseau et de réduire les coûts tout en motivant le personnel.”

**Bernard Mauzé**, maire de Gensac-la-Pallue



■ **À distance** Pour optimiser le fonctionnement des stations d’assainissement, la commune a équipé son réseau d’un système automatique de surveillance et de contrôle. Les informations sont désormais transmises en temps réel aux services techniques par le réseau de téléphonie Orange, ce qui limite les déplacements. Un dispositif d’alerte sur mobile prévient le personnel d’astreinte en cas de dysfonctionnement. Il est ainsi possible d’éviter les débordements du réseau et d’adapter la maintenance préventive.

> mauze.b@wanadoo.fr

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

# Quand la ville joue toutes ses cartes

Lannion (Côtes-d’Armor)



“Lannion, haut lieu emblématique des télécoms, se devait d’être présent dans le domaine des TIC. Une des toutes dernières évolutions du site Internet de la ville permet désormais de consulter une carte interactive accessible par tous, contenant l’ensemble des données cartographiques de la commune.”

**Pierre Gouzi**, adjoint au maire de Lannion, en charge du Cadre de vie, des Travaux et de la Police

■ **Interactivité** La ville de Lannion a mis en place un Système d’information géographique (SIG) qui associe 23 types de cartographies différents et concerne plusieurs applications métiers (urbanisme, bureau d’études, gestion des espaces verts, service des eaux...). Mise à disposition du grand public via le site Internet de la commune, cette carte interactive répond aussi à la majorité des thèmes susceptibles d’intéresser les citoyens, parce qu’elle regroupe l’intégralité des données et simplifie la recherche d’informations ou de documents liés aux différents services et réseaux communaux. > loic.provost@ville-lannion.fr

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

# Des équipements municipaux télégérés

Le Chambon-Feugerolles (Loire)



“Améliorer l’efficacité et la réactivité de nos services est une priorité. La télégestion des équipements publics, accessible à tous les acteurs par Internet, illustre cette démarche volontariste.”

**Jean-François Barnier**, maire du Chambon-Feugerolles, vice-président du Conseil général de la Loire, président de l’association des maires de la Loire



■ **Programmation** Grâce à la technologie M2M (machine to machine), le responsable de la piscine municipale reste à tout moment maître de la programmation de sa chaudière (horaires et température associés). Un ordinateur et une connexion Internet avec navigateur suffisent pour télégérer les équipements (de chauffage, dans un premier temps) de 30 sites municipaux répartis sur le territoire. Cibles concernées : le service technique municipal, le gestionnaire des équipements et les utilisateurs de ces dispositifs publics (associations, scolaires, usagers...).

> jcharrat@ville-lechambonfeugerolles.fr

> Toutes les informations sur cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Lumières sur la ville



Saint-Gratien (Val-d'Oise)



“Agir en faveur du développement durable, c’est agir aujourd’hui pour demain. Saint-Gratien a fait le choix d’investir dans l’éclairage public car il représente un fort levier d’action en matière d’économie d’énergie.”

**Jacqueline Eustache-Brinio**, maire de Saint-Gratien, conseillère régionale d’Île-de-France

■ **Éclairage** Le système de télégestion au point lumineux de l’éclairage public mis en place à Saint-Gratien gère à distance l’allumage et l’extinction de manière globale (mais aussi ponctuelle pour l’événementiel d’un ou de plusieurs candélabres), avec télésurveillance et détection des défauts (lampe hors service, défaut d’alimentation). De quoi éliminer tout déplacement inutile des équipes. Le système mesure le vieillissement des lampes, leur remplacement, qui n’est plus systématique mais déclenché en cas de nécessité. Avec, à la clé, une réduction de la puissance consommée et une meilleure utilisation des sources lumineuses (moins de lampes, moins de déchets). > [g.mascarau@mairie-saintgratien.fr](mailto:g.mascarau@mairie-saintgratien.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Les élus corses sortent leurs tablettes

Conseil général (Haute-Corse)



“Ce projet m’inspirait du scepticisme, soucieux du lien physique avec l’écrit, tradition de la pratique politique.

Le contact avec l’outil m’a convaincu de ses avantages : rapidité, traçabilité, sécurité des décisions.”

**Joseph Castelli**, président du Conseil général de Haute-Corse

■ **Outil de décision** Le Département a lancé le projet de dématérialisation des documents de l’assemblée départementale. Pour cela, les élus sont équipés de tablettes numériques et de plusieurs outils d’aide et de suivi de décision. Les conseillers généraux peuvent accéder à une plateforme de téléchargement des documents en ligne. Ils y trouvent les rapports, les comptes rendus, les délibérations ainsi que les convocations aux réunions. La première délibération avec les tablettes numériques est intervenue le 21 décembre 2010. > [jleccia@cg2b.fr](mailto:jleccia@cg2b.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Terre d’accueil pour bâtiments intelligents

Valbonne Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes)



“Smartimmo est au cœur des priorités de Valbonne Sophia Antipolis en matière d’innovation, de développement soutenable, de services aux habitants, d’éducation et de démocratie participative.”

**Philippe Mussi**, adjoint au maire délégué à la Technopole, aux Services publics délégués, aux Déplacements et aux TIC de Valbonne Sophia Antipolis

■ **Immotique** Smartimmo est un projet de recherche qui vise à rendre le bâtiment tertiaire “intelligent”. Autrement dit, capable de faciliter la communication des équipements et systèmes fonctionnant au sein du bâtiment, et d’enrichir les services liés à son exploitation (amélioration de l’efficacité énergétique, sécurité des biens et des personnes, gestion du bâtiment, confort, services aux occupants et aux visiteurs...). Ce projet d’immatique permettra d’expérimenter de nouveaux concepts et usages en vue d’optimiser le fonctionnement des bâtiments tertiaires.

> [pmussi@ville-valbonne.fr](mailto:pmussi@ville-valbonne.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Premier conseil municipal 100 % numérique

Saint-Maur-des-Fossés  
(Val-de-Marne)



“La révolution du numérique avec un tsunami Internet et sa réplique mobile sont en train de totalement transformer les usages des élus grâce aux smartphones et tablettes numériques.”

**Pascale Luciani-Boyer**, adjointe au maire déléguée aux Nouvelles technologies de Saint-Maur-des-Fossés, vice-présidente de la commission TIC de l'Amif (association des maires d'Île-de-France), administrateur de l'Artesi (agence régionale Île-de-France pour le numérique) et de Ville Internet

■ **Tablette** Le 16 juin dernier, les élus de Saint-Maur-des-Fossés ont siégé au conseil municipal et voté les délibérations à l'aide d'une tablette numérique. La ville a équipé les 49 élus de la commune ainsi que les services administratifs rattachés. Chaque élu a reçu un courriel lui signalant la mise à disposition des éléments du conseil municipal. En se connectant à un serveur sécurisé en ligne, l' élu peut télécharger les documents, les étudier et les annoter sur la tablette le jour du conseil.

> [pascale.luciani-boyer@mairie-saint-maur.com](mailto:pascale.luciani-boyer@mairie-saint-maur.com)

> Pour plus d'informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## La téléphonie par satellite pour assurer le service

Association des maires  
des Landes (Landes)

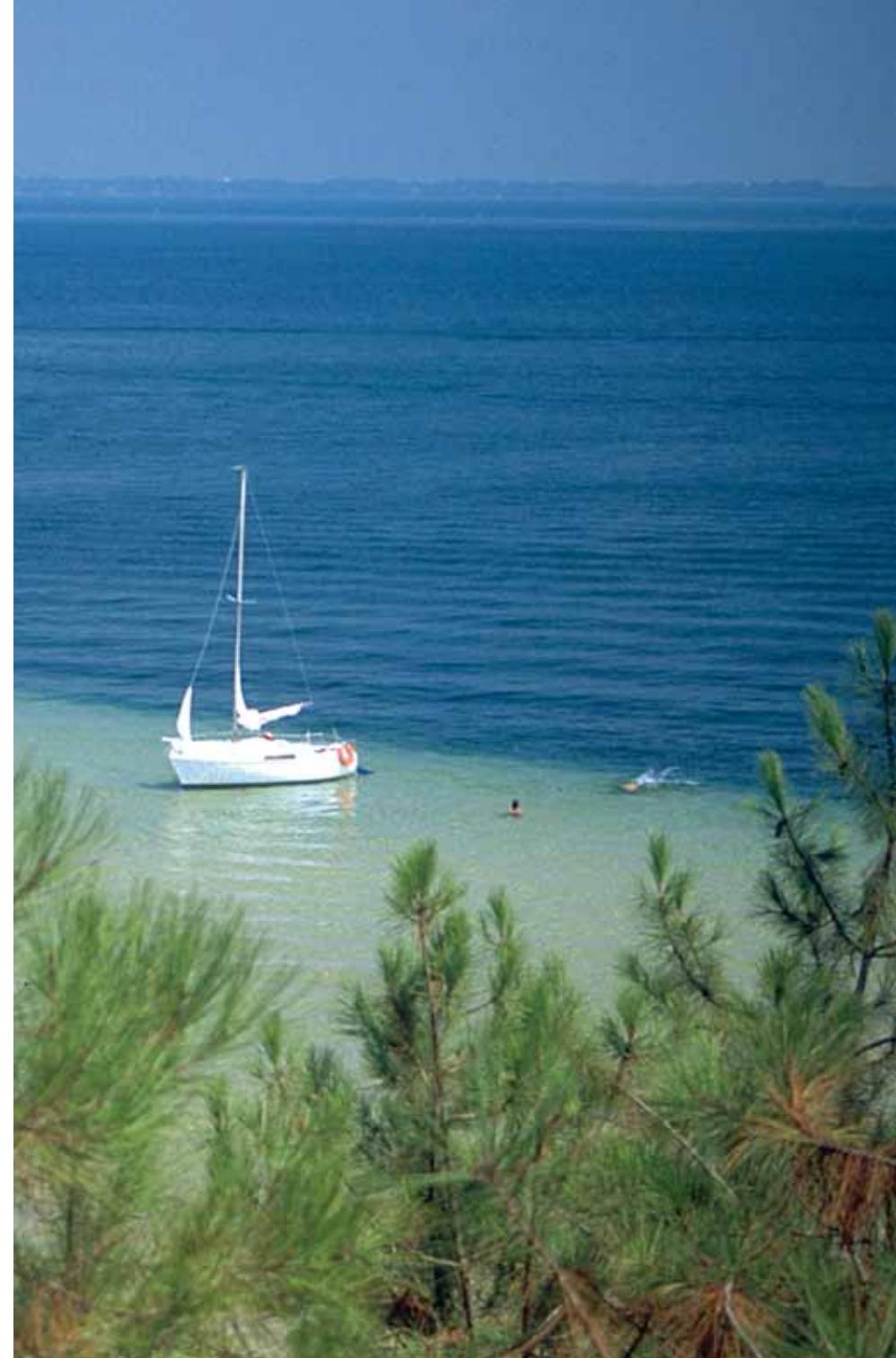


“Consciente de la nécessité de prévention afin de sauvegarder au mieux les vies humaines, l'Association des maires des Landes a décidé d'équiper les élus volontaires de téléphones satellitaires et d'apporter des solutions de téléphonie et Internet immédiatement opérationnelles en cas de crise.”

**Jean-Yves Montus**, président de l'Association des maires des Landes, maire de Soustons

■ **Urgence** Face aux besoins de communiquer des populations et des élus en situations d'urgence, l'Association des maires des Landes propose deux solutions techniques pour offrir la continuité de service en matière de télécommunications. D'une part, les élus volontaires sont équipés de téléphones satellitaires, facilement transportables. D'autre part, des paraboles Nordnet sont installées sur les lieux de vie sécurisés dans les communes afin de téléphoner et d'accéder à Internet, quel que soit l'état des réseaux filaires. > [mairesdeslandes@orange.fr](mailto:mairesdeslandes@orange.fr)

> Pour plus d'informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



# Le cloud computing, comment ça marche ?

Littéralement "informatique en nuage", le cloud computing met des applications logicielles, des moyens de calcul et de stockage de données, en libre-service et à distance..., comme autant de services mutualisés, dématérialisés, loués et facturés à la consommation. Quels sont les atouts du cloud computing pour une collectivité territoriale ? Ne plus stocker localement des données et des services – en perpétuelle évolution – sur un seul centre serveur propriétaire ;

externaliser les ressources numériques de la collectivité sur des plateformes virtuelles louées à un prestataire spécialisé, accessibles par Internet ou réseau privé, à la demande et via un système d'identification. Modulaire et "agile" par nature, le cloud computing est à la fois synonyme de centralisation, en termes de pilotage et de gestion, et de flexibilité, en termes d'environnements de travail. Une révolution numérique décisive.

## 1 Consulter à tout instant et à distance toutes les données de la collectivité disponibles

Grâce aux différents outils multimédias à disposition sur les plateformes virtuelles mises "en nuage" (courriel, messagerie instantanée, vidéos...), l'élu, comme l'agent, peut travailler à tout moment et où qu'il se trouve : à sa demande, les ressources propres à la municipalité sont disponibles sur le réseau, accessibles depuis n'importe quel type de terminal (ici, sur une tablette, mais aussi sur smartphone, laptops ou ordinateur portable). Il peut travailler en mode collaboratif et préparer son travail, depuis l'élaboration des budgets jusqu'à la participation aux débats du conseil municipal, sans attendre son retour en mairie.

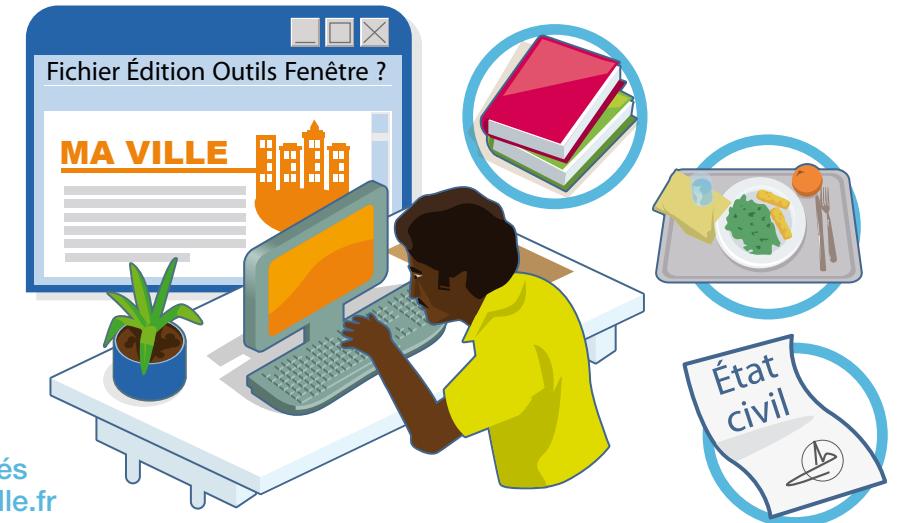


En 2013, le cloud computing devrait capter 10 % des dépenses mondiales du secteur des télécommunications, soit 36 milliards d'euros. Les prévisions de croissance de cette technologie sont de 25 % par an.



## 2 Des ressources numériques payées à l'utilisation

Avec la facturation à l'usage du cloud computing, la collectivité ne choisit que l'outil dont elle a besoin, le personnalise à son image, mais ne paie qu'en fonction des ressources informatiques qu'elle utilise : elle peut ainsi mieux prévoir ses coûts informatiques et proposer aux citoyens de nouveaux services innovants, les plus récents, qu'elle choisit dans le catalogue des applications hébergées dans le nuage. Jour après jour, des statistiques d'utilisation garantissent la transparence de la prestation aux deux parties prenantes.



## 4 Ouvrir aux administrés un portail [www.maville.fr](http://www.maville.fr)

Sur le portail Internet municipal, les habitants de la commune disposent d'un ensemble de services en ligne : paiement de la cantine scolaire, gestion de leurs emprunts à la médiathèque, demande de permis de construire, de fiche d'état civil, suivi de renouvellement de passeport, etc. Grâce à la puissance des ressources mises en œuvre via le "nuage", chacun peut se connecter à distance à tout

moment, sans crainte de saturation : l'intérêt du cloud computing est de s'adapter à la demande et de supporter creux ou pics d'utilisation (fréquents pour les passeports, le paiement des factures en fin de mois...). En fonction de ces flux, les plateformes évoluent, leur taille s'adapte. Avec de substantielles économies à la clé !

## 3 Un fonctionnement quotidien des services municipaux facilité

Service de courrier électronique, messagerie instantanée, agenda partagé, intranet, plateforme d'échange de fichiers, télégestion des équipements de la collectivité... Chaque jour, les agents municipaux assurent plus efficacement leur mission de service public, grâce aux différents outils de communication et de gestion disponibles à distance. Le tout via un catalogue d'applications en ligne hébergées dans le "nuage", directement accessibles sur Internet.

retour sur

## Le scénario de la ville en 3D

Cannes (Alpes-Maritimes)

Avec Cart@Cannes, conçu dans le prolongement de Cannes 3D, l'objectif, d'après David Lisnard, premier adjoint au maire, est d'offrir un nouveau service en ligne aux Cannois, aux touristes ou aux professionnels et de leur faciliter l'accès à de nombreuses informations cartographiques.

■ **Le témoin** "Dès 2003, la ville avait souhaité déployer des moyens humains, matériels et financiers pour faire de son système d'information géographique (SIG) un outil d'aide à la décision performant et destiné à la réalisation des missions des services municipaux. Puis, en 2004, la municipalité a créé une maquette numérique de la ville permettant aux Cannois de se promener virtuellement dans un « Cannes 3D » et simulant l'implantation de projets urbanistiques ou architecturaux. L'application Cannes 3D est désormais intégrée à un nouveau site, lancé en mars 2010, qui s'appuie sur le SIG de la ville, lequel produit des données en 2D et en 3D. Baptisé Cart@Cannes, le site a pour but de faciliter la vie et le travail des Cannois grâce à de nombreux services : cartographies interactives thématiques sur l'urbanisme, la propreté urbaine ou le plan de ville ; consultations de photographies aériennes par le biais d'une application proposant des données très précises prises à différentes dates (1999, 2004 et 2009) ; téléchargement de cartes cadastrales (plan graphique) ou issues des

données Insee. De même, abrite-t-il un service de topographie, destiné avant tout aux professionnels, aux géomètres et aux topographes. Ce portail interactif, réalisé en un an et demi en interne avec une société spécialisée dans les logiciels libres, Makina Corpus, n'a pour ambition que de valoriser le patrimoine cannois et son territoire. À ce jour, Cart@Cannes accueille 1 200 à 1 400 connexions mensuelles avec un très bon taux de satisfaction. Récemment, un nouveau service a vu le jour : la consultation des plans et cadastres historiques de Cannes, soit plus de 15 plans datant de 1800 à 2010 scannés et géoréférencés. D'ici quelques mois, nous souhaiterions proposer un suivi du trafic en temps réel, des temps de parcours, des places de parking disponibles, etc."

### historique

■ En se dotant de "Cannes 3D" (*Paroles d'élus*, tome 4, page 132), la municipalité a mis en place une maquette numérique capable de simuler l'implantation de projets urbanistiques ou architecturaux. voire de simuler des phénomènes physiques (bruit, inondation, séisme...) afin de mieux y faire face. Une première européenne qui a été rendue pour partie accessible au public, via Internet, en donnant aux internautes la possibilité de trouver une adresse, un lieu à visiter.

**“Cart@Cannes diversifie les clefs d'accès à la découverte de Cannes comme à la connaissance de ses atouts et ressources.”**

David Lisnard, premier adjoint au maire de Cannes, conseiller général des Alpes-Maritimes, président du Palais des festivals et des congrès





# Santé et social

## sommaire

### 72 Paroles d'expert

Guy Vallancien, professeur d'urologie à l'université Paris-Descartes et chef du département d'urologie à l'Institut mutualiste Montsouris

### 74 Interview

Claude Bartolone, président du Conseil général et député de la Seine-Saint-Denis

### 76 Initiatives

Lavoncourt Borne multimédia de proximité

Besançon E-diagnostics dermatologiques

GIE Télémédecine Océan Indien Accès aux soins pour tous les îliens

CHR Metz-Thionville Metz préfigure l'hôpital numérique

Pessac Assistantes maternelles connectées!

CG Indre Senior36, toute l'information des seniors en ligne

Paris Les Voisins solidaires sur mobile

### 82 Retour sur

CG Alpes-Maritimes E-valise et expertise médicale à distance



**Guy Vallancien,** professeur d'urologie à l'université Paris-Descartes et chef du département d'urologie à l'Institut mutualiste Montsouris

#### paroles d'expert

Diagnostic à distance, téléassistance aux personnes dépendantes, aux personnes âgées... les implications globales des TIC, illustrées depuis sept ans dans *Paroles d'élus*, ont désormais pris une place majeure dans les domaines de la santé et du social. Guy Vallancien, professeur de médecine et membre de l'Académie nationale de médecine, fait le point.

■ **Paroles d'élus – En tant que professeur de médecine et membre de l'Académie nationale de médecine, pouvez-vous nous dresser un panorama en perspective des implications des TIC dans l'univers de la santé ?**

■ **Pr Guy Vallancien** L'essentiel pour la pratique de la médecine réside aujourd'hui dans la proximité. C'est bien la première chose que les citoyens demandent à leurs élus. Or, les médecins installés dans nos campagnes partent à la retraite et leurs jeunes confrères ne désirent plus s'installer dans des territoires isolés. L'avenir ? les maisons de santé. Elles marquent une réorganisation profonde de la médecine. Les technologies accompagnent ce mouvement. À partir de ces plateformes de proximité que constituent les maisons de santé, elles permettent de relayer l'information médicale jusqu'au domicile des patients. Si ces derniers ne disposent pas de matériel informatique chez eux, des bornes peuvent être installées dans les mairies. C'est de ce sujet dont doivent s'emparer les maires. D'autres possibilités existent aussi. Je pense aux "bus médicaux", ces véhicules aménagés en cabinets médicaux. Certains de mes confrères s'opposent à cette nouvelle façon d'organiser l'offre de soins, en arguant du fait qu'ils ne sont pas des commerçants. Ils ont tort ! Il faut que la médecine s'adapte à son temps, à l'économie de son temps.

Les élus, de leur côté, doivent se rendre compte de l'importance du sujet. Ils perdront la partie s'ils

ne s'investissent pas dans l'installation du haut débit sur tout le territoire, ce qui est un préalable de cette nouvelle organisation des soins.

■ **Paroles d'élus – En quoi les nouvelles technologies permettent-elles d'éviter l'isolement de certains praticiens au sein de leur profession, et donc d'améliorer la qualité des soins par la mutualisation des connaissances ?**



■ **Pr Guy Vallancien** L'isolement des médecins va peu à peu disparaître, grâce aux maisons de santé que j'évoquais plus haut. Il est évident que les jeunes recrues ne veulent plus travailler seules. Notons que 80 % des nouveaux praticiens sont des femmes et qu'elles expriment leur désir de travailler en groupe.

Ce qui compte, et continuera à compter, c'est l'expérience des médecins. Cette expérience gagnera encore en profondeur grâce au partage du savoir. On voit clairement ce qu'apportent les nouvelles technologies en matière d'aide au diagnostic. Pour éviter, par exemple, les effets iatrogènes liés à la prescription de plusieurs médicaments.

■ **Paroles d'élus – Vous allez ainsi dans le sens de la nouvelle loi Hôpital, patients,**



**santé et territoires (HPST), portée par le sénateur Jean-Pierre Fourcade, qui a supprimé l'"amende" qui aurait frappé les médecins des centres-villes refusant de prêter main-forte à leurs confrères de campagne ou de banlieue...**

■ **Pr Guy Vallancien** Les débats autour de la désertification sont, dans le fond, ridicules ! Les Français ont pris de mauvaises habitudes, en payant effectivement de leur poche trois euros leur médecin, taillable et corvéable à merci. La France est le pays dont le territoire est le mieux maillé de ce point de vue. 95 % de la population se trouve à dix minutes de distance d'un cabinet. Les élus ont tendance à crier au désert médical, mais c'est parce qu'ils disposent de fausses informations. Il faut surtout leur dire qu'ils ne vont pas perdre la face à proposer une nouvelle organisation des soins. D'ailleurs, dès que d'autres solutions, principalement celles liées au numérique, leur sont présentées, ils constatent leur efficacité.

■ **Paroles d'élus – En quoi la télémédecine peut-elle être une solution au problème grandissant de la dépendance, qui fait l'objet d'un débat national ?**

■ **Pr Guy Vallancien** Ce débat est de nature consensuel. Il n'existe pas 36 façons de remédier aux problèmes que pose la dépendance. Les solutions passent évidemment par le développement de la télémédecine et des possibilités offertes par les technologies de l'information. L'évolution remarquable tient à l'explosion des solutions robotiques. La domotique révolutionne

l'aide à domicile. Car le défi consiste bien en le maintien des personnes âgées chez elles. Il faut donc accélérer la recherche à ce niveau, en se rappelant que les Français se montrent en pointe dans le domaine. Un robot domestique peut déjà se trouver aux alentours de 1 000 euros. Pensez à ce que coûte une aide ménagère ! Il faut conserver la présence humaine dans les relations. Je pense, à ce propos, que les possibilités de développer des relations intergénérationnelles doivent se multiplier, par le biais, par exemple, des résidences accueillant des étudiants et des personnes âgées. Ce n'est à mon sens qu'une question de volonté et de courage.





**Claude Bartolone,**  
président du  
Conseil général  
et député de la  
Seine-Saint-Denis

#### interview

Face au drame des violences domestiques et fortement sensibilisé par l'Observatoire des violences conjugales, le département de la Seine-Saint-Denis expérimente depuis fin 2009 un dispositif d'alerte d'urgence mis à la disposition des victimes. Le Département a été accompagné dans sa réflexion par France Télécom Orange, qui a fourni un terminal mobile doté d'une touche d'alerte directement reliée à une plateforme d'assistance. L'occasion de demander à Claude Bartolone, président du Conseil général, de dresser un bilan de cette expérience.

**Le téléphone d'alerte protège les femmes en dissuadant leurs conjoints violents de**

**recommencer et favorise l'intervention rapide de la police. Il permet aussi à ces femmes souvent très déstabilisées par une expérience traumatisante de retrouver confiance en elles. C'est le premier pas vers le retour à une vie sociale normale."**

#### ■ **Paroles d'élus** Qu'est-ce qui a motivé la mise en place du Téléphone grand danger ?

■ **Claude Bartolone** Il est insupportable qu'une femme meure en France tous les deux jours et demi sous les coups de son conjoint. En Seine-Saint-Denis, nous avons fait de la lutte contre les violences faites aux femmes une priorité. Ainsi, nous disposons d'un observatoire départemental des violences conjugales exemplaire, novateur et unique en France. Il s'agit d'abord de mieux connaître ces faits encore trop souvent ignorés, car tus par les victimes. Nous avons ainsi pu enquêter afin de mieux identifier les formes de violences, leurs causes et leurs conséquences pour les femmes, mais aussi pour toute la cellule familiale. Parler, libérer la parole des victimes permet de sortir de l'enfer. Nos actions répondent à deux grandes préoccupations : la protection des victimes et la prévention, notamment auprès des jeunes publics, contre le sexisme ordinaire et la violence qui peut en découler. En créant le téléphone d'alerte pour les femmes en très grand danger en 2010, nous avons été très en avance dans ce combat. D'autres acteurs publics, comme l'État, pourraient s'en inspirer. Ce dispositif fonctionne aussi parce que, grâce à l'Observatoire, nous avons réussi à mobiliser et à coordonner un véritable réseau d'acteurs mobilisés au quotidien : justice, police, collectivités, services sociaux, associations d'aide. Et, bien sûr, nous avons

trouvé un vrai soutien auprès d'entreprises partenaires comme France Télécom Orange, qui finance et fournit les téléphones portables destinés à ces femmes victimes.

#### ■ **Paroles d'élus** À ce jour, quel bilan faites-vous de cette expérimentation ? Quelles en sont les perspectives ?

■ **Claude Bartolone** Le bilan est vraiment positif. Une trentaine de téléphones ont été mis à disposition de femmes en très grand danger. Elles peuvent accéder à un centre d'assistance en lien direct avec la police et capable de déclencher une opération : c'est d'une grande réactivité en cas de récidive. Les femmes bénéficient aussi d'une écoute auprès d'associations d'aide. Les résultats sont très significatifs. Le téléphone d'alerte protège les femmes en dissuadant leurs conjoints violents de recommencer et favorise l'intervention rapide de la police. Il permet aussi à ces femmes souvent très déstabilisées par une expérience traumatisante de retrouver confiance en elles. C'est le premier pas vers le retour à une vie sociale normale. C'est aussi, pour certaines, un accompagnement vers le monde professionnel qui marque la fin de la dépendance psychologique dans laquelle les maintenait la violence de leur conjoint. Ce dispositif s'inscrit désormais au cœur d'un arsenal plus protecteur, grâce à l'ordonnance de protection des femmes mise en place par la loi. Un progrès en grande partie obtenu à la suite de notre expérience en Seine-Saint-Denis. Toutes nos actions ont prouvé leur efficacité, elles doivent

maintenant s'étendre au niveau national. Une fonction de géolocalisation pourrait être une évolution intéressante du téléphone d'alerte.

#### ■ **Paroles d'élus** Comment les TIC s'inscrivent-elles dans la politique du Conseil général ? En quoi peuvent-elles améliorer le quotidien des habitants ou des visiteurs de la Seine-Saint-Denis ?

■ **Claude Bartolone** Les TIC sont avant tout un moyen d'établir un nouveau lien avec les habitants et de rendre les services publics plus accessibles et plus réactifs. C'est le cas avec l'information disponible sur notre site Internet et, de plus en plus, avec la dématérialisation progressive des démarches administratives. Mais c'est aussi un enjeu pour assurer l'égalité territoriale et sociale. D'abord, en donnant à tous les mêmes chances face à ces technologies incontournables : nous équipons les collèges du Département en matériel (postes informatiques, très haut débit, tableaux numériques). Puis nous agissons pour éviter qu'une fracture numérique n'apparaisse sur le territoire. Les zones d'activités, les sites publics et les habitants doivent pouvoir bénéficier d'un réseau à la hauteur des nouveaux usages. C'est le sens du schéma départemental d'aménagement numérique que nous élaborons pour que les initiatives publiques et celles des opérateurs en matière de très haut débit se complètent intelligemment et couvrent tout le territoire à moyen terme.

> [seine-saint-denis.fr/Observatoire-des-violences-envers.html](http://seine-saint-denis.fr/Observatoire-des-violences-envers.html)

#### repères

■ **Dispositif d'assistance des victimes de violences conjugales**  
À l'issue d'une réflexion menée pendant plus d'un an par un groupe de travail pluridisciplinaire, la solution est opérationnelle depuis fin 2009. Elle consiste à doter les victimes potentielles de violences identifiées

par le réseau associatif et par la Justice d'un mobile muni d'une touche d'alerte. Cette touche permet de contacter une plateforme d'assistance gérée par Mondial Assistance (24 heures sur 24 et sept jours sur sept), animée par des professionnels sensibilisés à la prise en charge du risque.

■ **Le process**  
Identifier l'appelant, le localiser, confirmer l'urgence, faire intervenir des référents proches de la victime ou une équipe de police en urgence, si nécessaire. Un dossier confidentiel, transmis à la police en cas d'alerte, aide à évaluer le degré de vulnérabilité.

■ **L'équipement**  
Le stock de mobiles est géré par le procureur de la République du tribunal de grande instance de Bobigny et affecté par les magistrats. Le dispositif est reconduit pour un nouveau test de douze mois en augmentant le nombre de bénéficiaires.

## Borne multimédia de proximité

Lavoncourt (Haute-Saône)



“Rapprocher les services de nos concitoyens, c’est leur faciliter la vie, diminuer leurs déplacements... C’est aussi renforcer l’économie locale tout en contribuant à l’aménagement durable du territoire et aux économies d’énergie.”

**Jean-Paul Carteret**, maire de Lavoncourt, conseiller régional de Franche-Comté, président du CIAS Val Fleuri

■ **PVP** L’initiative d’un pôle de services de proximité à Lavoncourt (70) a vu le jour au foyer-logement géré par le Centre intercommunal d’action sociale du Val Fleuri (CIAS), une structure familiale de 23 lits (12 salariées) : au fil des années, différents partenariats ont été noués, aboutissant à de nombreux services, en particulier pour les personnes des 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> âges (téléassistance, portage de repas, présence de kinés, d’infirmières, ouverture d’une bibliothèque, construction de studios par l’office HLM...). Jusqu’à l’installation, récemment, d’un Point Visio-public (PVP) permettant d’accéder à différentes expertises (Pôle emploi, CAF, MSA, CPAM...). > [jean-paul.carteret@wanadoo.fr](mailto:jean-paul.carteret@wanadoo.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## E-diagnostics dermatologiques

Besançon (Doubs)



“Grâce à ce dispositif, les résidents de la maison de retraite ou les personnes en milieu rural évitent des déplacements pour des consultations au CHU.”

**Hervé Mougeot**, directeur de l’Institut Édouard-Belin

■ **Télétransmission** La société bisontine Covalia, start-up locale pionnière en télémédecine, a développé une mallette-valise de diagnostic à distance de problèmes dermatologiques destinée aux infirmières à domicile. Cette expérimentation de télédermatologie a été déployée en 2010, dans le cadre d’un projet soutenu par l’Institut Édouard-Belin (institution internationale consacrée aux systèmes d’information de santé et de télémédecine) et différents partenaires, dont la direction régionale de France Télécom Orange de Franche-Comté.

> [herve.mougeot@orange.fr](mailto:herve.mougeot@orange.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Accès aux soins pour tous les îliens

GIE Télémedecine Océan Indien  
(La Réunion)



“L’agence de santé Océan Indien soutient la télémedecine dans le cirque de Mafate. Il s’agit de donner un appui médical à distance à des habitants volontaires et formés pour venir en aide à leurs proches et aux visiteurs du cirque.”

**Chantal de Singly**, directrice générale de l’agence régionale de santé Océan Indien

■ **Valise** Le GIE Télémedecine Océan Indien, constitué à La Réunion, vise à déployer un dispositif expérimental de télémedecine prenant appui sur le réseau 3G existant, desservant le cirque de Mafate. Concrètement, l’initiative se déploie sur trois volets : des valises de télémedecine sur cinq des 11 îlets du cirque (reliées via réseau 3G au médecin régulateur) ; un réseau de “sentinelles” composé d’habitants du cirque et formé à l’utilisation des valises ainsi qu’aux premiers gestes de secours ; des dépôts de médicaments et matériels de premier secours sur cinq îlets (puis sur l’ensemble du territoire habité du cirque).

> [direction@gie-toi.org](mailto:direction@gie-toi.org)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Metz préfigure l’hôpital numérique

CHR Metz-Thionville



“Le nouvel hôpital public de Metz sera le lieu de l’excellence, de l’innovation dans les domaines de la santé et des nouvelles technologies, permettant d’améliorer la prise en charge des patients et de renforcer ses collaborations avec son réseau de partenaires.”

**Dominique Gros**, maire de Metz, conseiller général de Moselle et président du conseil de surveillance du CHR Metz-Thionville

■ **Télémedecine** Le CHR Metz-Thionville profite de la modernisation de ses sites pour passer à l’ère de l’hôpital numérique. Son architecture réseau et de téléphonie virtualisée – la première en France – améliorera la qualité de la prise en charge et de la relation soignants/soignés (accès au dossier médical, prescriptions, réseau avec la médecine de ville...) et permettra de développer de nouveaux usages en matière de télémedecine. Les patients et les résidents dépendants pourront bénéficier de services attractifs via un terminal multimédia ou une télévision interactive accessible depuis leur lit.

> [ja.hubert@chr-metz-thionville.fr](mailto:ja.hubert@chr-metz-thionville.fr)  
> [c.roldo@chr-metz-thionville.fr](mailto:c.roldo@chr-metz-thionville.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Assistantes maternelles connectées!



> Plus de détails sur cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



Pessac (Gironde)  
 “À travers le projet Pessac mobile, la ville de Pessac a souhaité recourir aux technologies sans contact pour offrir aux citoyens un service de meilleure qualité et améliorer son efficacité.”

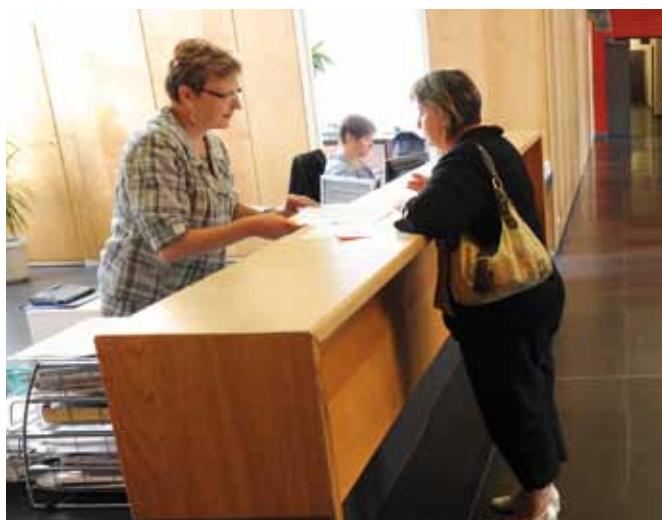
Jean-Jacques Benoit, maire de Pessac

■ **NFC** À Pessac, le Centre communal d'action sociale emploie 50 assistantes maternelles agréées qui accueillent à leur domicile un à trois enfants. Depuis octobre 2011, ces assistantes maternelles sont équipées d'un téléphone NFC sans contact pour valider d'un seul geste le début et la fin de la prestation. Les familles bénéficiaires du service – plus d'une centaine – sont dotées d'une carte personnalisée “Pessac mobile”. La collectivité peut ainsi suivre automatiquement l'activité, générer la facturation et la paie de ses agents.

> [philippe.fremont@mairie-pessac.fr](mailto:philippe.fremont@mairie-pessac.fr)

## Senior36, toute l'information des seniors en ligne

Conseil général (Indre)



“Parce que la solidarité est au cœur de ses missions, le Département apporte des réponses concrètes aux attentes des personnes âgées en mettant à leur disposition l'ensemble des aides et services sur Internet.”

Louis Pinton, président du Conseil général et sénateur de l'Indre

■ **Personnes âgées** Simple et accessible 24 heures sur 24 sur le site [indre.fr](http://indre.fr), l'application Senior36 réunit toute l'information au service des personnes âgées. Senior36 présente l'actualité des seniors, regroupe et géolocalise tous les services tels que l'aide aux tâches domestiques, la téléassistance ou les établissements d'accueil. L'internaute y trouve également des renseignements détaillés, par exemple sur l'APA, la vie à domicile, les aides financières ou les hébergements, ainsi que les numéros d'urgence et les pharmacies de garde.

> [hcochetel@cg36.fr](mailto:hcochetel@cg36.fr)

> Toutes les informations sur cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Les Voisins Solidaires sur mobile

Voisins Solidaires (Paris)



■ **Entraide** Après le succès de la Fête des voisins, l'association Voisins Solidaires a lancé, les 29 et 30 avril 2011, les premières quarante-huit heures solidaires “C'est le moment de faire un geste”. En plus des boîtes à outils de l'association, Orange a développé une application web accessible à tous les mobiles sur [www.voissinsolidairesmobile.fr](http://www.voissinsolidairesmobile.fr). Il est ainsi possible de se déclarer Voisins Solidaires, de voir les Voisins Solidaires situés autour de chez soi et de leur proposer quelques services. Cette première édition était limitée aux habitants de Paris.

> [atanase.perifan@immeublesenfete.com](mailto:atanase.perifan@immeublesenfete.com)



“Voisins Solidaires montre qu'il existe un avenir pour les solidarités de proximité lorsque nous en appelons à la solidarité publique, parfois pour mieux nous exonérer de nos responsabilités individuelles.

C'est la preuve que le chacun pour soi et la tension palpable dans les rapports humains n'ont pas encore pris le pas sur la volonté de vivre ensemble au quotidien.”

Jean-Paul Delevoye, président du Conseil économique, social et environnemental



“Pendant ces quarante-huit heures Voisins Solidaires nous avons célébré les solidarités de voisinage à travers des gestes simples. Ce fut un succès : 164 732 gestes de voisinage enregistrés sur le site. Les boutiques Orange et l'application smartphone ont été des relais particulièrement efficaces.”

Atanase Périfan, créateur de la Fête des voisins et président de Voisins Solidaires

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

retour sur

## E-valise et expertise médicale à distance

Conseil général  
des Alpes-Maritimes

François Boffy est médecin généraliste à Guillaumes, dans les Alpes-Maritimes. La e-valise médicale financée par le Conseil général répond, d'après lui, au problème de désertification et à la rareté des professionnels de santé.

■ **Le témoin** "Cette valise de télémédecine permet à un praticien exerçant en milieu isolé d'être en contact immédiat avec un spécialiste et de réaliser de nombreux examens courants. C'est une aide précieuse au quotidien dans la prise rapide de décisions et en cas d'urgence. Dans des domaines aussi variés que la cardiologie, la pneumologie ou la dermatologie, mon travail est grandement facilité. En relation directe avec un spécialiste, je bénéficie d'une aide au diagnostic pour prendre des décisions adaptées. La prise en charge des patients est simplifiée et ils bénéficient d'un meilleur confort (inutile de faire des kilomètres pour consulter). Mes patients adhèrent totalement à ce nouveau moyen de communication.

J'ai aussi pu créer des liens avec les services hospitaliers puisque je suis désormais directement en contact avec eux pour la prise en charge de mes patients. Cela m'a également donné l'occasion de mieux comprendre les projets mis en place par le Conseil général en faveur des professions médicales exerçant en montagne

et de tisser des liens avec les responsables de la santé au niveau du département.

Les points forts de la e-valise sont : sa simplicité d'utilisation – une clé 3G et une couverture de téléphonie mobile suffisent –, la vitesse de transmission et, enfin, la sécurisation des données.

Ce projet a été conçu dans un souci de simplicité d'utilisation et d'évolution en fonction des besoins. Cela dit, j'attends une amélioration de l'ergonomie, qui devrait arriver avec l'utilisation de matériels plus légers (tablette numérique). Aujourd'hui, je suis convaincu que son utilisation pourrait être étendue à des structures dépourvues de médecins ou à des personnels paramédicaux."

### historique

■ Établir un diagnostic à distance via une e-valise et une carte 3G est devenu possible dans les Alpes-Maritimes (*Paroles d'élus*, tome 5, page 80). Dans ce département au relief très accidenté, le médecin peut, par exemple, réaliser sur place un électrocardiogramme, puis en discuter à distance avec un cardiologue et éviter ainsi des transports coûteux et fatigants (hélicoptère, ambulance). Une démarche collaborative très utile...



**“Ce projet trouve toute sa place dans le cadre de l'amélioration des pratiques médicales en milieu isolé. Il constitue une véritable aide au diagnostic.”**

François Boffy, médecin généraliste en montagne



# Services au public

## sommaire

**86 Paroles d'expert**  
Séverin Naudet, directeur d'Etalab,  
data.gouv.fr

**88 Interview**  
Franck Riester, maire de Coulommiers,  
député de Seine-et-Marne

**90 Initiatives**  
Melun Un réseau de proximité au service  
des Melunais  
Bègles Le port de Bègles se met au Wifi  
Bordeaux 2011, bon cru numérique bordelais  
SMMAR Les TIC donnent l'alerte en cas de  
danger  
Bras-sur-Meuse Le Numéripôle, contre  
l'inégalité des usages  
CC Cher à la Loire Bornes Internet pour tous  
Loos-en-Gohelle Le flashcode de la ville durable  
Pont-Audemer Clics de bon voisinage  
Limours Tout Limours dans la poche  
Saint-Yon Du réseau au village  
Notre-Dame-de-Gravenchon MyNDG, le lien avec  
les jeunes  
Nantes E-démarches administratives 24 heures  
sur 24

Issy-les-Moulineaux Un horodateur dans le  
mobile

Champignelles Des réponses à distance grâce  
au PVP

La Rochelle Numérique au village  
Hégenheim Ma mairie, ma borne Internet  
et moi

Saint-Joseph Enclavée par nature, connectée  
par TIC

Valliguières Internet comme lien social  
Le Plessis-Robinson Mairie en ligne

CC du Montmorillonais Dialoguer grâce aux  
Points Visio-public

Lamballe Communauté Réseau d'espaces  
numériques

Morlaix Morlaix se dote d'une borne Internet  
en accès libre

CC Cœur de Gascogne Dématérialiser les  
démarches pour plus de services

**110 Comment ça marche ?**  
L'open data

**112 Retour sur**  
Association des maires ruraux de France campagnol.fr



**Séverin Naudet**,  
directeur d'Etalab,  
data.gouv.fr

paroles d'expert

Séverin Naudet présente Etalab, structure qu'il dirige depuis février 2011, et le portail data.gouv.fr qui se constitue autour du chantier d'ouverture d'accès des données publiques de l'État, des administrations et des collectivités territoriales.

■ **Paroles d'élus – Comment le portail data.gouv.fr, dont la version beta sera en ligne fin 2011, se construit-il avec les données publiques de l'État, des administrations et des collectivités territoriales? Et dans quel esprit?**

■ **Séverin Naudet** La société numérique a fait émerger de nouveaux usages et a renforcé l'exigence de chacun pour une plus grande transparence de l'action de l'État. Internet, le web communautaire et les réseaux sociaux contribuent désormais fortement à l'expression de la démocratie. Cela appelle l'État à repenser ses structures et ses missions pour une nouvelle forme de gouvernance plus ouverte et plus transparente. C'est dans cet esprit que François Fillon m'a chargé, en février dernier, de diriger Etalab, qui coordonne, sous son autorité, l'action des ministères. L'objectif est de mettre largement, librement et gratuitement à disposition de tous leurs données publiques sur la plateforme data.gouv.fr qui sera lancée en version beta dès décembre prochain. J'appelle les collectivités territoriales à suivre ce mouvement et le portail les accueillera dès son lancement si elles le souhaitent.

data.gouv.fr doit répondre aux attentes des administrations et des entrepreneurs qui vont l'utiliser. J'ai donc souhaité que la gouvernance de la plateforme soit elle-même ouverte et transparente. Nous organisons régulièrement des ateliers de travail pendant lesquels toute la communauté des producteurs et des utilisateurs de données est conviée à contribuer

à l'élaboration de data.gouv.fr. Le premier comité d'orientation ouvert s'est tenu fin juin en présence de tous les acteurs de l'écosystème, de la presse et de parlementaires. Cela fut l'occasion de faire un point d'étape quatre mois après la création d'Etalab. Les collectivités sont les bienvenues à chacun de ces moments d'échanges. Nous avons d'ailleurs organisé en juillet un troisième atelier portant sur les initiatives des collectivités françaises et sur celles menées à l'étranger.

■ **Paroles d'élus – De quels nouveaux services et usages pourront bénéficier les citoyens avec l'ouverture du portail data.gouv.fr?**



■ **Séverin Naudet** Chacun pourra accéder librement à l'ensemble des données produites par les services publics et consulter, par exemple, des données sur les dépenses de l'État, sur la qualité de l'air, sur l'emploi par métier ou sur la sécurité routière. Cela doit encourager l'innovation par les entrepreneurs du web, qui pourront créer des services utiles aux citoyens. Des services que l'État ne peut pas mettre en place parce qu'il n'en a ni les moyens ni la créativité. C'est un vecteur puissant de création de richesse et



d'emploi, un cercle vertueux de création de valeur, de services et d'économies substantielles pour la collectivité.

L'application eo'City – développée à partir des données de transport de la ville de Rennes – est, par exemple, un service d'information multimodale de transport très utile pour les Rennais. Cela leur permet de planifier en temps réel leurs déplacements tout en connaissant le taux d'occupation des parkings, les horaires de bus et des métros ainsi que la disponibilité des vélos publics. Le service Airtex.info permet aux Londoniens de recevoir des alertes par SMS sur la qualité de l'air. Le potentiel d'innovation et de créativité est sans limite!

■ **Paroles d'élus – Plusieurs pays et collectivités territoriales en Europe ont lancé des politiques de données ouvertes. Quel bilan peut-on tirer de ces différentes expériences internationales?**

■ **Séverin Naudet** Les plateformes de données publiques de nos grands voisins ont permis la transparence qui renforce la qualité et l'efficacité des services publics. Un journal américain de



référence en médecine a montré, en 2007, que la diffusion des chiffres de performances des hôpitaux améliorerait la qualité des soins.

Washington D.C. a organisé, en 2008, un concours d'applications innovantes à partir de ces données. Les entreprises ont conçu une cinquantaine de services pratiques de proximité en investissant l'équivalent de 3 millions de dollars. En observant les modèles choisis par les grandes démocraties, nous savons que la réutilisation des données doit être libre, facile et gratuite, car c'est le seul modèle qui permet aux entreprises innovantes d'investir et de créer. C'est le choix que le gouvernement français a fait. Le développement durable et la résilience de nos sociétés bénéficieront largement des nouveaux usages produits à partir des données publiques. Ces transformations structurelles se constateront sur le long terme. L'ouverture des données publiques contribuera fortement au renouvellement de notre démocratie en participant à la croissance de notre économie.



**Franck Riester,**  
maire de  
Coulommiers,  
député de  
Seine-et-Marne

#### interview

Cité briarde à l'histoire riche et mouvementée et à l'identité fortement marquée par son terroir, plus particulièrement par le célèbre fromage qui porte son nom, Coulommiers, adopte tout aussi facilement les nouvelles technologies. Alliant à la fois tradition et modernité, Coulommiers est ainsi devenue en février 2009 la première ville de France à passer à la télévision 100 % numérique. Son maire, député de Seine-et-Marne, œuvre aussi au niveau national en faveur d'une administration numérique. Il évoque ici ces chantiers auxquels il s'est attelé et explique pourquoi il a souhaité mettre en place une page Facebook pour sa ville.

Facebook possède l'avantage de créer un lien direct entre la collectivité et un groupe

d'habitants, une communauté d'appartenance qui se rassemble autour de l'affection portée à Coulommiers. Désormais, chaque « amoureux » de notre ville se tient informé de l'actualité municipale et peut commenter les dernières actualités mises en ligne.”

■ **Paroles d'élus** Vous avez présidé un groupe de travail qui a remis, en 2010, un rapport sur l'amélioration de la relation numérique à l'utilisateur. Un an après, quel bilan pouvez-vous faire de ce premier rapport ?

■ **Franck Riester** Je me réjouis de constater que ce rapport a constitué un aiguillon afin d'offrir aux citoyens une offre renforcée de services numériques. C'est en effet une véritable révolution administrative qui est en marche au sein de l'ensemble des services de l'État. Les trois priorités que nous avons identifiées ont permis d'améliorer notablement la relation numérique à l'utilisateur. Ainsi, la simplification du paysage numérique de l'État a été engagée pour lui assurer une meilleure lisibilité. Sa présence sur Internet a été rationalisée, avec le regroupement ou la fermeture de 128 sites publics en 2010 et, pour cette année, de 200 sites supplémentaires qui seront bientôt tous identifiés autour d'une charte de qualité de service commune. De même, le développement de services personnalisés a été accéléré ; ce sont ainsi 80 % des démarches administratives qui pourront être réalisées en ligne d'ici fin 2012. En outre, la parole est désormais davantage donnée aux usagers pour améliorer le service en ligne. Enfin, je note par exemple que la réutilisation des données

publiques de l'État, pilotée par la mission ministérielle "Etalab", sera effective en décembre prochain avec la création de la plateforme data.gouv.fr. Cette transparence de l'État est une véritable avancée démocratique.

■ **Paroles d'élus** Cette mission à la tête du groupe de travail des "experts du numérique" a été prolongée par le ministre du Budget. Quels seront les axes de travail de ce nouveau rapport ?

■ **Franck Riester** L'amélioration de la relation numérique à l'utilisateur est un processus continu. C'est pourquoi le ministre a souhaité que nous prolongions nos réflexions en direction de deux axes. D'abord, nous devons définir les enjeux d'innovation liés au développement des réseaux sociaux ; il est impérieux que l'administration s'approprie ces nouveaux médias, mais aussi qu'elle renforce et optimise sa présence pour en tirer parti en matière d'offre à l'utilisateur. Ensuite, il nous faut prendre en compte les évolutions observées chez nos partenaires européens afin de nous inspirer des meilleures pratiques. Nos propositions ont été remises au ministre à la rentrée. Notre ambition demeure intangible : faire de la France le leader de l'administration électronique en Europe.

■ **Paroles d'élus** Votre ville est présente sur le réseau social Facebook avec la page "J'aime Coulommiers". Quel est le sens de cette démarche ?

■ **Franck Riester** La page "J'aime Coulommiers" a été lancée dans le prolongement de la création de la commission extramunicipale de la jeunesse. La ville de Coulommiers souhaitait optimiser les nouveaux outils de communication pour promouvoir de manière plus interactive les actions municipales et démultiplier sa présence en dehors des supports de communication traditionnels. Facebook possède l'avantage de tisser un lien direct entre la collectivité et un groupe d'habitants, une communauté d'appartenance qui se rassemble autour de l'affection portée à Coulommiers. Désormais, chaque "amoureux" de notre ville se tient informé de l'actualité municipale et peut commenter les dernières actualités mises en ligne. Être présent sur ce réseau social incontournable permet enfin de mettre en valeur l'identité forte de Coulommiers, rappelant une nouvelle fois que nous allions au quotidien tradition et modernité.

> [franckriester.fr](http://franckriester.fr)  
> [coulommiers.fr](http://coulommiers.fr)  
> [facebook.com /Jaime-Coulommiers](https://facebook.com/Jaime-Coulommiers)

#### repères

■ **Faciliter l'accès aux nouvelles technologies**  
Depuis trois ans, la ville de Coulommiers a développé une e-administration proposant de réaliser des démarches administratives en ligne, modernisé les moyens de paiement pour régler les différentes prestations municipales par carte bleue ou via le site Internet de la ville.

■ **Encourager la démocratie locale**  
La nouvelle municipalité a favorisé la démocratie locale par la mise en place de permanences régulières du maire dans tous les quartiers ; l'animation de réunions de quartier et de rencontres thématiques ; l'instauration de réunions de concertation avant chaque nouvel aménagement urbain ; la création

d'une commission extra-municipale de la jeunesse ; le développement d'une communication publique, d'un site Internet performant et riche en contenu ainsi que d'une newsletter mensuelle.

■ **Une page Facebook**  
La ville de Coulommiers investit sans interruption dans les nouvelles technologies. Une page Facebook

"J'aime Coulommiers" a ainsi vu le jour en 2011. "Elle symbolise l'attachement des Coulomériens férus d'Internet à leur ville", explique Franck Riester. Outil de démocratie locale, la page "J'aime Coulommiers" est aussi l'occasion de revoir les événements de la ville en photos et d'être informé des événements à venir.

## Un réseau de proximité au service des Melunais

Melun (Seine-et-Marne)



“L’outil Internet, et plus encore depuis qu’il s’est mué en web 2.0, est un formidable moyen de réinstaller les citoyens dans une démarche active et participative.”

Gérard Millet, maire de Melun

■ **Vie locale** Le projet de mettre sur pied un réseau social pour les Melunais s’adresse à tous les acteurs de la vie locale : acteurs du logement, résidents, parents d’élèves, commerçants de proximité et associations locales (dont les comités de quartier). Principaux usages : échange de services, d’annonces et autres bonnes adresses, espace privé-public pour associations, informations sur la vie de la cité, forums entre parents d’élèves, accès à des services pratiques, découverte d’associations de quartier, etc. Ou comment tisser du lien social dans un milieu urbanisé où l’anonymat domine la vie en société.

> [jlegal@ville-melun.fr](mailto:jlegal@ville-melun.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Le port de Bègles se met au Wifi

Bègles (Gironde)



“L’idée intéressante de cette démarche était que toute personne sédentaire ou nomade profitant du port puisse trouver un point de connexion simple d’utilisation et à un prix juste en fonction de cette utilisation.”

Noël Mamère, maire de Bègles

■ **Sans fil** Afin d’offrir un accès Internet aux résidents et aux plaisanciers du port de la ville, Bègles a lancé un réseau Wifi sécurisé. Le dispositif étend la couverture du réseau Internet et propose un accès multiservice aux habitants ainsi qu’aux plaisanciers en escale. Ils peuvent désormais consulter leurs courriels, se connecter à Internet et à leur réseau d’entreprise, sans câble ni prise, via leurs ordinateurs portables, leurs smartphones ou tablettes Wifi.

> [s.laporte@mairie-begles.fr](mailto:s.laporte@mairie-begles.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## 2011, bon cru numérique bordelais

Bordeaux (Gironde)



“La Semaine digitale fut à mes yeux une expérience exemplaire à laquelle je souhaite convier, plus largement encore demain, les autres villes innovantes et les territoires qui ont entrepris l’expérience collective de la révolution digitale.”

**Alain Juppé,**

maire de Bordeaux, ministre d’État, ministre des Affaires étrangères et européennes

■ **Rendez-vous** La “Semaine digitale”, lancée à l’initiative de la mairie de Bordeaux, est une série – la première du genre – d’événements destinés à montrer l’utilité des projets numériques dans les villes d’aujourd’hui. Des ateliers, des débats et des conférences associant plusieurs villes d’Europe ont été programmés dans différents quartiers ainsi que des rendez-vous événementiels avec surprises. Au rythme de la semaine, un thème par jour était proposé : la cité digitale, lundi ; la redécouverte de la ville via les codes 2D, mardi ; l’e-éducation, mercredi ; l’e-inclusion, jeudi ; les e-seniors, vendredi ; enfin, la journée citoyenneté à l’hôtel de ville, samedi.

> a.bidegain@mairie-bordeaux.fr

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Les TIC donnent l’alerte en cas de danger

Syndicat mixte des milieux aquatiques et des rivières (Aude)



“La mise en alerte et en sécurité des populations est un acte majeur de la politique de prévention et de protection contre les inondations. Avec Contact Everyone, chaque maire peut informer et alerter, en un temps minimum, ses habitants d’un danger ou d’une inondation. Par cette simple action, il est possible de sauver des vies.”

**Pierre-Henri Ilhes,** maire de La Redorte, président du Syndicat mixte des milieux aquatiques et des rivières (SMMAR)

■ **Prévention** En novembre 2009, de terribles inondations ont provoqué la mort de 26 personnes et des dégâts considérables sur le territoire. Le SMMAR, qui gère la politique de prévention et de protection contre les inondations, met alors en place Contact Everyone, un dispositif d’alerte de la population. En cas d’inondation ou de danger, le syndicat et les 490 communes préviennent les habitants par SMS, courriel ou appel téléphonique. La population ainsi alertée peut se mettre en sécurité.

> [ilhes.smmar@orange.fr](mailto:ilhes.smmar@orange.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Le Numéripôle, contre l'inégalité des usages Bras-sur-Meuse (Meuse)



“Les TIC ont le mérite d’atténuer, voire d’éliminer, chez leurs usagers, l’inégalité spatiale. À nous, collectivités, d’éliminer l’inégalité dans les usages.”

**Julien Didry**, maire de Bras-sur-Meuse, vice-président de la Communauté de communes de Charny et de l’association des maires de la Meuse.

- **Espace multimédia** Bras-sur-Meuse a créé “Le Numéripôle”, un espace ouvert à tous les habitants pour favoriser l’usage des services numériques et l’accès aux nouvelles technologies. Accueillant tous les publics, son animateur organise des ateliers thématiques, soutient les démarches des uns, assure la formation des autres, en privilégiant l’accès aux nouvelles pratiques de création multimédia, de découverte et de promotion de jeunes talents des arts numériques, et surtout les nouveaux usages liés au web 2.0 (blog, Wikis, e-administration, e-citoyenneté...).

> [j.didry@bras-sur-meuse.fr](mailto:j.didry@bras-sur-meuse.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Bornes Internet pour tous



Communauté de communes du Cher à la Loire (Loir-et-Cher)



“En offrant l’accès gratuit à Internet, les bornes contribuent à rapprocher les concitoyens qui résident dans des zones rurales. La simplicité d’utilisation favorise l’accès aux services publics.”

**Jean-François Marinier**, président de la Communauté de communes du Cher à la Loire

- **Se connecter** La collectivité met gratuitement à disposition des habitants et des touristes cinq bornes Internet et bureautiques sur son territoire. Les personnes non équipées d’un ordinateur, notamment les demandeurs d’emploi ou les jeunes, peuvent se connecter à des services publics sans avoir à s’y rendre. De même, les touristes de passage y trouvent facilement les informations touristiques locales, grâce à la préprogrammation. Ils peuvent, en outre, communiquer avec leurs proches et leur envoyer des photos.

> [cc-cher-loire@wanadoo.fr](mailto:cc-cher-loire@wanadoo.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Le flashcode de la ville durable

Loos-en-Gohelle (Nord)



“En tant que ville-pilote du développement durable, Loos-en-Gohelle est un territoire de mise en application de technologies innovantes au service du citoyen.”

**Jean-François Caron**, maire de Loos-en-Gohelle

- **Écologie** Très sensible au développement durable et soucieuse de réduire l’empreinte écologique, la municipalité de Loos-en-Gohelle a souhaité proposer à trois reprises à la population l’accès à de l’information mise à jour en temps réel par le biais d’un dispositif de flashcode : la première fois, en donnant accès à une vidéo à partir de la carte de vœux 2010 ; le deuxième flashcode, imprimé dans le journal municipal, renvoyait vers des informations en ligne que le journal ne pouvait contenir ; enfin, les bâtiments ouverts au public ont été équipés de flashcodes qui fournissent toutes sortes d’informations sur les services disponibles (horaires...).

> [herve.stockman@loos-en-gohelle.fr](mailto:herve.stockman@loos-en-gohelle.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Clics de bon voisinage

Pont-Audemer (Eure)



“Pont-Audemer a souhaité lancer un site pour répondre aux nouveaux usages des internautes : [www.reseau-entre-voisins.fr](http://www.reseau-entre-voisins.fr) permet de partager ses passions et d'échanger des services avec ses voisins.”

Michel Leroux, maire de Pont-Audemer

■ **Rencontre** Destinée à tous les habitants de Pont-Audemer et des alentours (soit plus de 33 000 personnes), sans limite d'âge ni restriction géographique, la plateforme “Entre voisins” vise à mettre en relation les internautes vivant sur ce territoire et souhaitant échanger des services, se rencontrer, etc. Ce site s'inscrit dans le projet numérique global de la ville, qui couvre de larges domaines tels que l'e-administration, les services aux citoyens, les portails d'information, la gestion des activités de la collectivité et de ses services, etc.

> [pascaline.brizou@ville-pont-audemer.fr](mailto:pascaline.brizou@ville-pont-audemer.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Tout Limours dans la poche

Limours-en-Hurepoix (Essonne)



“L'application n'est en rien un gadget, mais un service qui permet de simplifier et de renforcer les relations entre la collectivité et les habitants, tout en optimisant le fonctionnement de l'administration municipale. C'est un véritable lien de proximité utile et efficace.”

Jean-Raymond Hogonet,  
maire de Limours-en-Hurepoix

■ **Guide** Disponible gratuitement sur l'App Store d'Apple depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, les applications iPhone et iPad Limours donnent accès aux informations municipales en temps réel, au guide pratique de la ville, à l'annuaire des services et des équipements avec géolocalisation ainsi qu'aux messages d'alerte, à la web TV ou encore au magazine municipal. L'administré peut également exécuter des démarches en ligne via la gestion relation citoyen. Ce nouvel outil est destiné aux Limouriens et aux personnes qui travaillent dans la commune.

> [sdaniel@mairie-limours.fr](mailto:sdaniel@mairie-limours.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Du réseau au village



> Pour plus d'informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

Saint-Yon (Essonne)



“La page « Saint-Yon, village durable » sur Facebook répond à une volonté de promouvoir la cohésion sociale du village et d'affirmer son identité fondée sur la nécessité d'un développement durable.”

Alexandre Touzet, maire de Saint-Yon

■ **Valorisation** En créant une page “Saint-Yon, village durable” sur Facebook, la municipalité a l'ambition de fournir à ses habitants un moyen d'information supplémentaire, mais surtout une possibilité permanente de communiquer, de réagir, voire de l'interpeller, avec l'objectif de développer l'information, la concertation et les échanges. Il s'agit ainsi de conforter la cohésion sociale du village et d'affirmer une identité fondée sur la nécessité d'un développement durable. Le recours à un réseau national sera aussi l'opportunité de valoriser les actions positives de la commune tout entière. > [mairie.de.st.yon@wanadoo.fr](mailto:mairie.de.st.yon@wanadoo.fr)

## MyNDG, le lien avec les jeunes



> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

Notre-Dame-de-Gravenchon (Seine-Maritime)



“La municipalité gravenchonnoise se fait fort d'entretenir, avec tous ses publics et les jeunes, entre autres, une communication diversifiée et adaptée, tenant compte de leurs codes de communication et de ce qui les intéresse.”

Jean-Claude Weiss, maire de Notre-Dame-de-Gravenchon

■ **Jeunesse** Lancé en novembre 2009, le site Internet MyNDG crée un réseau social et s'adresse aux jeunes de 10 à 20 ans. Ils peuvent y visionner des vidéos, écouter et télécharger des podcasts audio réalisés par les services de la ville, le conseil jeune, le conseil municipal des enfants et les acteurs locaux de la jeunesse. Ainsi, la médiathèque fait connaître ses nouveautés et les artistes en concert dans la ville sur une playlist musicale. Grâce à sa page Facebook, MyNDG diffuse ses informations auprès de plus de 200 personnes.

> [mairie-cloisel@notre-dame-de-gravenchon.fr](mailto:mairie-cloisel@notre-dame-de-gravenchon.fr)

## E-démarches administratives 24 heures sur 24

Nantes (Loire-Atlantique)



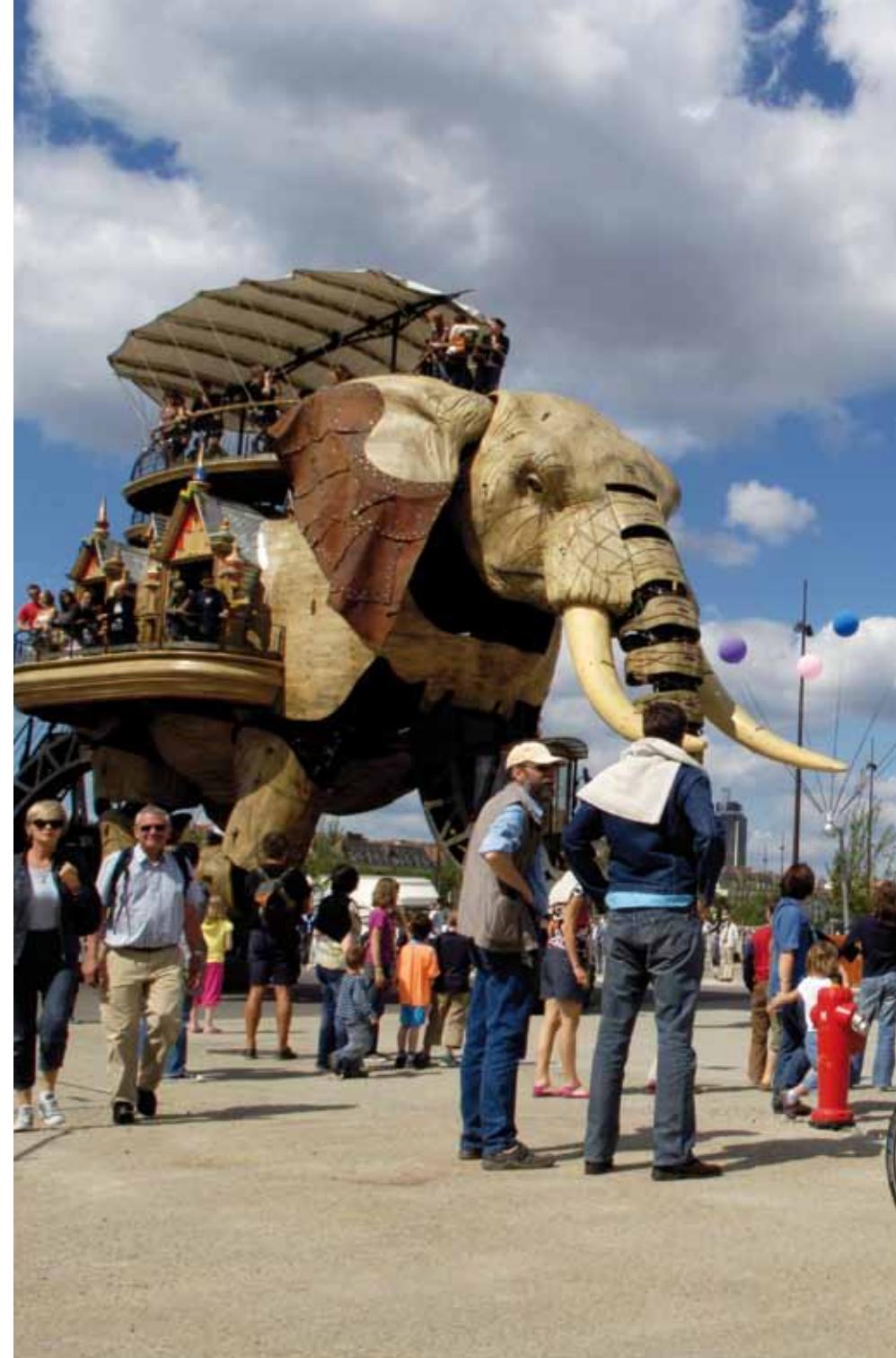
“La plateforme e-démarches de nantes.fr est un outil simple, rapide et accessible qui répond aux exigences des citoyens nantais en matière de qualité du service public, sans interruption, tout au long de l'année.”

Alexandre Mazzorana-Kremer, conseiller municipal délégué aux Nouvelles Technologies et à l'e-administration de Nantes

■ **Pratique** Depuis le 31 janvier 2011, les Nantais ont accès par le site nantes.fr à une plateforme de e-démarches. Ils peuvent y faire une demande d'acte d'état civil, inscrire un enfant à l'accueil périscolaire, mettre à jour leur dossier administratif, réserver une place de stationnement pour un déménagement, s'inscrire sur les listes électorales et consulter leur bureau de vote ou encore recharger une carte de piscine. Il est même possible d'acquitter ses factures ! Ce guichet unique en ligne devient une véritable mairie virtuelle.

> [pascal.munier@mairie-nantes.fr](mailto:pascal.munier@mairie-nantes.fr)

> Pour plus d'informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Un horodateur dans le mobile

Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine)



“À Issy, la technologie s’est depuis longtemps mise au service des Isséens ! Le paiement du stationnement par mobile est l’un des nombreux services en ligne que nous avons naturellement voulu rendre aux Isséens et aux automobilistes de passage à Issy.”

André Santini, maire d’Issy-les-Moulineaux, député des Hauts-de-Seine, ancien ministre

■ **Paiement à distance** Pay By Phone est un moyen de paiement de stationnement par téléphone mobile destiné aux usagers isséens, travaillant à Issy-les-Moulineaux ou de passage. L’outil offre un paiement à la durée exacte, car l’automobiliste peut arrêter son stationnement en cours et se faire rembourser le trop-perçu. Grâce à une alerte SMS d’avertissement, il peut prolonger à distance sa durée de stationnement. L’usager choisit le ticket papier, un reçu par courriel ou par SMS. Le suivi des dépenses par Internet est également possible.

> [eric.legale@ville-issy.fr](mailto:eric.legale@ville-issy.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Des réponses à distance grâce au PVP

Champignelles (Yonne)



“Champignelles, avec une identité forte de son territoire et des moyens de formation déjà présents : école vétérinaire, CFAA départemental, pôle d’excellence rural, a été tout de suite candidate à l’installation d’un Relais services publics.”

Jacques Gilet, maire de Champignelles

■ **Proximité** La population de Champignelles se plaignait de services publics trop éloignés : la demande d’une meilleure accessibilité avait d’ailleurs été exprimée lors de l’élaboration de la charte d’aménagement et de développement. Le Point Visio-public proposé par France Télécom Orange répond à cette attente. Depuis son ouverture en 2009 dans le cadre d’un Relais services publics (RSP), les habitants des sept cantons du Pays de Puisaye-Forterre sont en relation par visioconférence avec la CAF et Pôle emploi. Les adhérents de la Mutuelle sociale agricole peuvent aussi effectuer des e-démarches, transmettre ou recevoir des documents en toute sécurité. > [mairie.champignelles@wanadoo.fr](mailto:mairie.champignelles@wanadoo.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Numérique au village

La Rochelle (Haute-Saône)



“Ce site n’est que l’une des briques du projet d’« entrée dans l’ère numérique » de la commune, mais apporte déjà tellement aux habitants...”

Alexandre Multon, maire de La Rochelle

■ **larochelle70.fr** À l’ère d’Internet et de la mobilité perpétuelle des citoyens, l’idée porteuse de ce projet de site municipal était de donner accès aux informations et services municipaux à tous, depuis n’importe où. Pour que chacun soit informé au même moment – par exemple, de la mise en vente de lots de bois, actualité affichée habituellement uniquement sur le panneau municipal de la mairie – et puisse accéder, à distance, à l’information citoyenne utile (délibérations, agenda, manifestations locales, avis d’informations, horaires du ramassage scolaire, état civil en ligne...). > [mairiedelarochelle@laposte.net](mailto:mairiedelarochelle@laposte.net)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Ma mairie, ma borne Internet et moi

Hégenheim (Haut-Rhin)



“Cette borne Internet communale est une innovation peu coûteuse qui améliore le quotidien.”

Patricia Schillinger, maire d’Hégenheim, sénateur du Haut-Rhin

■ **Accès libre** Depuis la crise financière de 2008, la conjoncture économique n’a cessé de se dégrader partout en Europe, et la France et ses territoires – même les plus prospères – n’y ont pas échappé. Résultat : beaucoup de citoyens ont été atteints. D’où l’initiative prise par la ville d’Hégenheim, à l’été 2010, d’installer une borne Internet en libre-service dans le hall d’accueil de la mairie, histoire de faciliter l’accès aux e-services administratifs et sociaux pour les habitants de la commune. Et au-delà, pour tous les visiteurs et touristes de passage à Hégenheim en quête d’informations sur la Toile.

> [vincent.thuet@hegenheim.fr](mailto:vincent.thuet@hegenheim.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Enclavée par nature, connectée par TIC

Saint-Joseph (La Réunion)



“Ville rurale avec une population jeune influencée par les nouvelles technologies, Saint-Joseph a placé le numérique au cœur de son développement rural pour en faire un terroir numérique, une ville connectée.”

Patrick Lebreton, maire de Saint-Joseph, député de La Réunion

■ **Contre la fracture** Ville connectée, Saint-Joseph multiplie les projets, tels l’initiation à Internet de publics défavorisés et des seniors, ou l’équipement de ses 25 écoles, dont six écoles numériques rurales. La ville développe l’accès au haut débit avec trois hotspots Wifi et cinq points d’accès gratuit à Internet en plus de ceux de la bibliothèque municipale. Le portail Internet de la ville offre la première web TV communale de La Réunion, le plan local d’urbanisme, une version smartphone et l’accessibilité aux personnes handicapées depuis mars 2010. > [tic@mairie-saintjoseph.fr](mailto:tic@mairie-saintjoseph.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Internet comme lien social

Valligüières (Gard)



“Grâce à son point Internet, accessible gratuitement à tous, la commune de Valligüières marque sa volonté de mettre l’innovation au service de tous les publics, de la commune ou de passage.”

Didier Coutant, maire de Valligüières

■ **Borne** L’installation, en 2010, d’un point d’accès Internet dans le hall de la mairie s’inscrit dans une démarche de service public municipal : la majorité des habitants du village accède depuis chez elle à toutes sortes de services multimédias via une connexion ADSL privée. Cette borne a donc vocation à renforcer le lien social dans la commune, comme hier le lavoir ou le puits municipal. Un “puits d’information” à l’heure d’Internet et des TIC où venir puiser tous les savoirs du monde, que l’on vive à Valligüières ou que l’on y soit de passage.

> [valligueres.mairie@wanadoo.fr](mailto:valligueres.mairie@wanadoo.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Mairie en ligne

Le Plessis-Robinson (Hauts-de-Seine)



“Pour simplifier la vie des Robinsonnaises et des Robinsonnais, nous leur donnons accès à une mairie virtuelle 24 heures sur 24 et sept jours sur sept sans tuer le lien social.”

Frédéric Touadi, maire adjoint aux Nouvelles Technologies et au Développement économique du Plessis-Robinson

■ **Virtualisation** Le projet e-services facilite l’accès du public à des démarches dématérialisées. Les usagers peuvent faire en ligne leurs demandes d’actes d’état-civil, payer les repas de cantine pour leurs enfants, etc. En plus des informations d’urbanisme, du catalogue de la bibliothèque ou des archives, il est possible de s’inscrire aux opérations tranquillité vacances, SOS tag ou SOS voirie. Le service gratuit d’alerte par SMS envoie aux abonnés des informations dans les domaines de leur choix, que ce soit la vie scolaire, le sport ou la culture.

> [frederic.touadi@plessis-robinson.com](mailto:frederic.touadi@plessis-robinson.com)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Dialoguer grâce aux Points Visio-public



“Déclin démographique et recul des services publics ne doivent plus être une fatalité pour le monde rural. La technologie d’aujourd’hui apporte des services là où ils n’existaient pas. C’est l’objectif du réseau de visio-guichets implanté dans le Montmorillonnais.”

**Yves Bouloux**, président de la Communauté de communes du Montmorillonnais, maire de Montmorillon

Communauté de communes du Montmorillonnais (Vienne)

■ **Services administratifs** Depuis avril 2008, les habitants de L’Isle-Jourdain, Saint-Savin, Usson-du-Poitou, La Trimouille et Availles-Limouzine, dans la Vienne, disposent dans leur commune d’une borne Point Visio-public (PVP), pour dialoguer en direct avec un conseiller des organismes partenaires (CAF, CPAM...). Ces usagers peuvent ainsi dialoguer avec leur interlocuteur à distance. Facile d’utilisation, pratique, gratuit, ce PVP offre à l’ensemble des habitants du Pays montmorillonnais une porte d’entrée vers un bouquet de services.

> [didier.lejeune@cc-montmorillonnais.fr](mailto:didier.lejeune@cc-montmorillonnais.fr)



> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Réseau d’espaces numériques

Lamballe Communauté (Côtes-d’Armor)



“Le réseau LCN, son salon annuel de l’informatique, le mois « @ttitudes 2.0 », les ateliers d’initiation et de formation ponctuent maintenant avec succès les années « numériques » de Lamballe Communauté.”

**Jean-François Rouxel**, vice-président de Lamballe Communauté, chargé des TIC, de la communication et du tourisme

■ **Lamballe Communauté numérique** Dotée depuis 2004 de quatre espaces Cybercommune installés dans des zones rurales, Lamballe Communauté a souhaité mettre en réseau ces espaces et créer un point d’accès à la téléformation dans le centre-ville. Le réseau LCN (Lamballe Communauté numérique) intègre des services numériques spécialisés, comme la bibliothèque, la MJC ou l’info emploi, pour une meilleure cohérence des services sur le territoire. Cette mise en réseau a aussi permis d’initier des projets communs, des formations d’animateurs et de renforcer les moyens des espaces publics numériques.

> [ajf.rouxel@orange.fr](mailto:ajf.rouxel@orange.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Morlaix se dote d'une borne Internet en accès libre

Morlaix (Finistère)



“Internet se conçoit comme outil d’enrichissement de la proximité entre le citoyen-usager et son interlocuteur, et, plus largement, comme un service indispensable mis à disposition de tous, résidents ou visiteurs.”

Agnès Le Brun, maire de Morlaix, député européen

■ **Connexion** Installée dans le hall de l’hôtel de ville, la borne Internet en libre-service offre un accès gratuit à Internet et à des outils bureautiques. Facile d’utilisation, elle est à disposition des habitants et des touristes de passage. Grâce à une connexion gratuite limitée à vingt minutes, ceux-ci peuvent consulter librement des informations sur Internet et créer des documents. Il est également possible de consulter ou d’enregistrer des données personnelles depuis des supports externes (clé USB ou carte mémoire).

> [secretariat@villedemorlaix.org](mailto:secretariat@villedemorlaix.org)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Dématérialiser les démarches pour plus de services

Communauté de communes Cœur de Gascogne (Gers)



“Depuis la création de la Communauté de communes en 2002, notre volonté a été de renforcer l’attractivité du territoire à travers le développement du tourisme et des services à la population en facilitant l’accès à l’information.”

Michel Baylac, président de la Communauté de communes Cœur de Gascogne, maire de Roquelaure

■ **Guichet unique** Très simple, le site [www.coeurdegascogne.com](http://www.coeurdegascogne.com) donne accès aux téléservices de l’état civil, aux services municipaux ou à la déclaration des taxes de séjour. Ce guichet unique de démarches dématérialisées est en fait l’intégration par la Communauté de communes du service d’information publique Midi-Pyrénées. L’internaute peut aussi télécharger les documents d’inscription ainsi que les offres d’accueil et de loisirs proposées aux enfants et aux jeunes du territoire. Sans oublier l’annuaire en ligne des services publics de la Région. > [laurent.trinque@coeurdegascogne.com](mailto:laurent.trinque@coeurdegascogne.com)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

# Open data, comment ça marche ?

Les collectivités territoriales produisent, comme l'État, une quantité d'informations précises, complètes et fiables. Qu'elles concernent le tourisme, l'économie, le social ou la météo, ces données sont potentiellement réutilisables et particulièrement intéressantes dès lors qu'elles sont rendues accessibles et transformables. L'open data ("ouverture des données publiques") est la mise à disposition de données à usage commercial ou non, collectées par des organismes de service public, pour réutilisation par des tiers. C'est un

enjeu majeur de l'action publique à l'ère numérique, à la croisée des nouveaux usages d'Internet et des modes de gouvernance ouverte les plus récents. Explications par l'exemple de ce mouvement qui se répand dans l'Hexagone (Rennes, Bordeaux, Nantes, Paris...) et qui implique un nouveau mode d'échanges entre le citoyen, l'administration et le politique, à base d'e-démocratie, d'e-services et d'e-administration. Vers plus de transparence, de participation et d'innovations.

## Des données publiques ouvertes

■ L'ouverture des données publiques (l'open data) doit respecter certains principes d'accessibilité : les données collectées doivent provenir d'organismes publics, être non nominatives et ne pas relever de la vie privée (ni du domaine de la sécurité). Accessibles au plus grand nombre d'utilisateurs pour des usages aussi divers que possibles, sans contrôle exclusif (non-proprétaires), elles doivent être exploitables (machines ou ordinateurs) et structurées pour faciliter le traitement automatisé.

Pour en savoir plus : [www.slideshare.net/libertic/lopendata-5128072](http://www.slideshare.net/libertic/lopendata-5128072)

## 2 Temps réel ?

En donnant accès à ses données sur les informations locales de trafic, la collectivité peut susciter le développement gratuit d'applications informatives en temps réel pour les citoyens. Exemple : Rennes en Roue Libre indique sur iPhone combien de vélos sont disponibles dans les stations à proximité de l'utilisateur et où il peut trouver une place libre. De même, Géovélo Rennes et Vélo Rennes calculent les itinéraires en deux-roues. D'autres applications renseignent sur les places disponibles dans les parkings-relais.

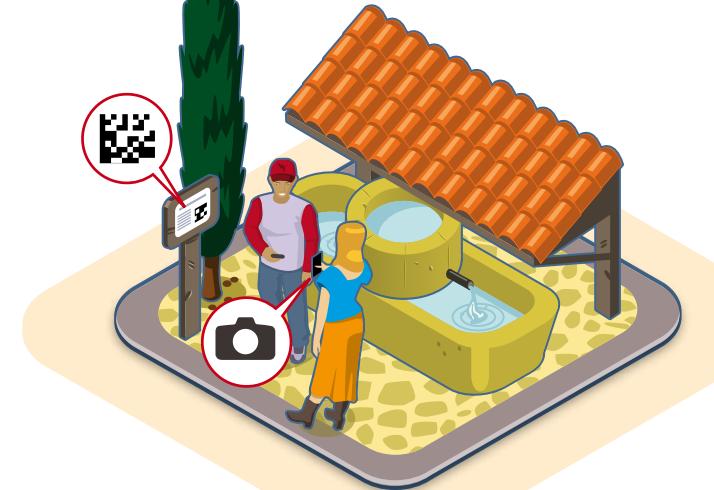
## 1 Statistiques et géolocalisation

Suite aux élections, la mise à disposition par la collectivité de données dans des formats informatiques très courants (et non plus seulement en pdf) pourra, grâce à leur téléchargement, être croisée avec d'autres données, suscitant toutes sortes de nouvelles analyses par les journalistes et les citoyens. Mais cette diffusion des données publiques est amenée à s'étendre à tous les domaines de la gestion de la collectivité (budget, subventions...).



## 3 Un état des lieux précis et actualisé

En fournissant des données sur les espèces d'arbres et sur leur localisation, la collectivité peut encourager la production, sans frais, d'applications d'information ou de prévention. À Rennes, l'application "Promenade au Thabor", développée par concours, réutilise les données publiques de Rennes sur les arbres et les plantes du parc. Elle affiche des explications sur les espèces d'arbres et de plantes du parc municipal, directement à l'écran, sur l'image captée par la caméra du téléphone.

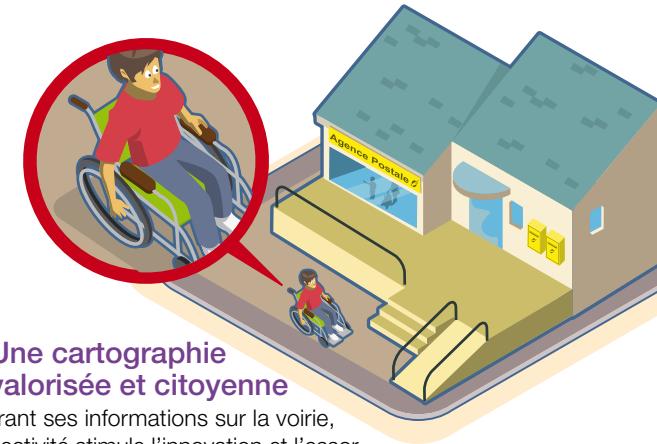


## 5 Un atout pour le territoire

Du fait du développement du smartphone (60% des abonnés seront mobinautes d'ici à cinq ans), le recoupement entre accès aux données et positionnement géographique est une source fertile d'innovation. Il suscite, par exemple, un engouement et une transformation en nouvelles applications vers une mise en valeur du patrimoine sur le territoire.

## 4 Une cartographie valorisée et citoyenne

En livrant ses informations sur la voirie, la collectivité stimule l'innovation et l'essor d'applications susceptibles de soulager les déplacements des personnes à mobilité réduite.



### Que partager ?

- Les cartes ;
- le cadastre ;
- les études ;
- les statistiques ;
- les décisions publiques avec leurs données ;
- les enquêtes ;
- les délibérations ;
- les subventions ;
- les réseaux d'eau, d'énergie, de transports, de logistique, de télécoms ;
- les horaires d'ouverture des services et des commerces avec leur localisation, l'occupation de la voirie, des bâtiments, des espaces, des parkings ;
- les mesures d'environnement ;
- les événements sportifs et culturels, les informations touristiques ;
- les données d'archives ;
- les flux urbains, le trafic ;
- les données de surveillance.

retour sur

Association des maires ruraux  
de France (AMRF)

## campagnol.fr

Maire de Flagy (Seine-et-Marne), Jacques Drouhin a fait migrer l'ancien site Internet de la commune vers la plateforme Campagnol, proposée par l'AMRF ([www.campagnol.fr](http://www.campagnol.fr)). Il témoigne du succès de ce projet et confie qu'à Flagy, on ne peut plus se passer du site municipal [flagy.fr](http://flagy.fr)

■ **Le témoin** "Notre premier site Internet a été créé par un informaticien du village (650 habitants). De présentation agréable, il pêchait par des mises à jour techniquement compliquées. Une bonne raison pour passer sur [campagnol.fr](http://campagnol.fr) : un support simple d'utilisation et d'accès qui ne nécessite pas de connaissance informatique. Après quelques difficultés de transfert vers le nouvel hébergeur, la montée en puissance s'est faite dans d'excellentes conditions. Depuis, notre site Internet est devenu un moyen qui renforce la communication entre la mairie, les associations et la population (de tous âges). D'ailleurs, les retours nous confortent : outil très ludique et performant, [campagnol.fr](http://campagnol.fr) fournit de l'information sur les événements du village avec une réactivité immédiate et fait découvrir notre commune tout en mettant en valeur son patrimoine. Aujourd'hui, grâce à lui, tous les conseillers municipaux ont une adresse électronique, ce qui facilite la communication en interne et

renforce l'émulation au sein de l'équipe. Nous nous habituons à le mettre à jour au quotidien (ou presque). En revanche, nous sommes en manque de débit (1 Mbt/s). Cela dit, il n'est plus concevable aujourd'hui de vivre sans notre site. Je constate aussi qu'Internet ne favorise pas l'isolement ; tout au contraire, il constitue un moyen formidable de communication avec le monde ou simplement avec sa famille. Nous voudrions d'ailleurs faire évoluer notre site et le mailler avec les sites des alentours."

> [campagnol.fr](http://campagnol.fr)

### historique

■ L'AMRF, première association d'élus à disposer d'un site web puis à mettre en place un intranet pour ses adhérents, souhaitait proposer aux maires n'ayant aucune connaissance d'Internet un service pour réaliser eux-mêmes le site web de leur commune. [campagnol.fr](http://campagnol.fr) est une formule à 180 euros par an "tout en un" qui regroupe un outil de création et de gestion de site (une plateforme sur Internet), un hébergement, un nom de domaine et une assistance téléphonique (*Paroles d'élus*, tome 6, page 96).



**"On ne peut plus concevoir de travailler sans."**

Jacques Drouhin, maire de Flagy



Vanik Berberian, maire de Gargilesse-Dampierre (Indre), président de l'Association des maires ruraux de France

“ Les motivations de mise en place de Campagnol reposent sur un constat simple ; communiquer est une nécessité qui s'impose aux collectivités locales. Grâce à Campagnol, les communes rurales qui souhaitent disposer d'une vitrine peuvent le faire dans des conditions techniques et financières accessibles sans difficulté particulière. Avec ce dispositif de "prêt à communiquer", la présence sur la Toile est permise. Avec la possibilité de la personnaliser. Autrement dit, loin de l'uniformité systématique d'un site type reproduit à l'infini, chaque commune peut choisir parmi les nombreuses combinaisons possibles sa propre expression. Ajoutons à ceci que la sobriété visuelle met en évidence l'intérêt du message et assure sa bonne compréhension. Depuis sa mise en œuvre, je constate que le projet n'a fait l'objet d'aucune évolution, ce qui atteste d'une conception adaptée aux besoins et, ce qui est encourageant, de l'indice de satisfaction des utilisateurs. Nous restons néanmoins attentifs à toute suggestion qui permettrait d'améliorer encore l'offre Campagnol.



sur  
parolesdelus.  
com

> retrouvez  
toutes les  
initiatives

# Tourisme et culture

## sommaire

### 116 Paroles d'expert

Aurélien Sallé, directeur des Nouvelles Technologies d'Atout France

### 118 Interview

Luc Chatel, maire de Chaumont, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative

### 120 Initiatives

La Riviera française Sur les sentiers de l'histoire e-guidés

Bourg-en-Bresse Agglomération Flashcodez pour les Temps chauds!

Pays Une Autre Provence Escapado, les balades en ligne

Monestiés Estampille touristique

Luxeuil-les-Bains Tourist-TIC

Épinal Le virtuel, seconde vie des images d'Épinal

Biarritz Biarritz se lit en flashcode

CC Privas Rhône Vallées Bornes Internet à vocation touristique

Nevers Visite flashcodée, suivez le guide!

Donzenac Borne tactile au service de tous

Les Orres Ski "no stress" aux Orres

CC du Pays Châtillonnais Le numérique s'invite au musée

Quimper Communauté Une web TV sur les TIC!

Dijon Mobile et culture à l'opéra de Dijon

Audincourt Tout savoir avec une simple photo

CA Montélimar Créer son séjour en ligne

CC Vallée d'Ossau Mon smartphone, e-guide de montagne

### 136 Retour sur

Montier-en-Der Clic-clac, la photo se met aux TIC



**Aurélien Sallé,**  
directeur des Nouvelles  
Technologies d'Atout France

#### paroles d'expert

Atout France – atout-france.fr – est l'opérateur unique de l'État en matière de tourisme, chargé d'assurer le développement de ce secteur. Son directeur des nouvelles technologies présente ici la nouvelle politique numérique pour la destination France.

L'impact d'une politique numérique ambitieuse sur l'ensemble du secteur du tourisme français est majeur dans la stratégie de reconquête des parts de marchés à laquelle nous sommes collectivement assignés. La France n'a pas d'équivalent au monde sur la qualité, la diversité et la richesse de l'offre à proposer aux touristes internationaux. C'est la structuration de cette offre qui pose problème par la multiplication des acteurs et des opérateurs, d'une part, et la multiplicité des dispositifs numériques existants, d'autre part. La nouvelle politique numérique d'Atout France a été développée pour répondre à ce problème, avec l'ambition de créer une véritable politique collaborative où chaque acteur aura sa place et pourra valoriser sa (ses) marque(s) de destination à l'international. Le poids des outils numériques (web, applications, réseaux sociaux...) dans la préparation des voyages, dans l'achat de prestations touristiques ou dans la vie du touriste en mobilité s'accroît de façon continue et irrémédiable. Cette tendance lourde, accentuée par une modification comportementale touristique (fractionnement des séjours, individualisation accrue des voyages, comportement de "zappeur"... ) doit être accompagnée, voire amplifiée, par les acteurs du tourisme français. Nous devons accélérer la concentration des contenus touristiques et leur valorisation, marché par marché, auprès de nos cibles internationales. Notre stratégie ne pourra être efficace sans l'implication de l'ensemble du réseau touristique français, au premier rang duquel nos partenaires

et notamment les destinations touristiques. Les outils que nous mettons en place doivent nous servir collectivement à offrir le meilleur contenu touristique à chaque marché et, sur chaque marché, à chacune de nos cibles. Ainsi, nous considérons que les meilleurs connaisseurs de l'offre touristique sont les territoires eux-mêmes, qui déterminent leur politique marketing, développent des marques et décident de la stratégie de valorisation de leur offre. De même, nous considérons que les bureaux d'Atout France à l'étranger sont les meilleurs connaisseurs de la demande touristique internationale. Grâce à cette connaissance des territoires, d'un côté, et du multiculturalisme mondial, de l'autre,



nous devons être en mesure d'offrir, de façon différenciée et extrêmement ciblée, les contenus auxquels seront sensibles les différents touristes internautes du monde entier. C'est en partie ce que nous nous proposons de faire avec les outils que nous développons, notamment grâce au nouveau site Internet de la destination France, rendezvousenfrance.com, et à la plateforme collaborative mise en place pour agréger, qualifier et distribuer les meilleurs



contenus touristiques des opérateurs dans les territoires.

L'organisation de rendezvousenfrance.com autour de la "taxonomie" [Système de classification des contenus selon l'univers sémantique préalablement défini] permet de beaucoup mieux cibler les types de contenus par rapport aux internautes potentiels. Par exemple, la destination "Normandie" n'a pas la même signification pour un Américain, un Canadien ou un Anglais. Nous pouvons considérer qu'il serait plus impactant sur le web nord-américain de positionner les premiers contenus de la Normandie autour "des plages du débarquement" et, pour le marché anglais, de positionner le contenu autour de "Guillaume le Conquérant". Ainsi, par le travail de référencement naturel que nous effectuerons sur les moteurs de recherche du monde entier, nous visons à faire remonter dans les tops requêtes les contenus qui se trouveront sur nos pages.



Enfin, la plateforme collaborative du tourisme français sera l'outil primordial de notre réussite commune. C'est sur celle-ci que seront agrégés les contenus, puisqu'ils seront qualifiés. Cette plateforme sera également exploitée pour assurer une veille et une observation en temps

réel de l'évolution de la demande internationale et des usages numériques. Véritable outil de partage de l'intelligence touristique française, elle permettra à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice de ce renouveau numérique. Cette nouvelle politique ne peut s'entendre que comme le point de départ d'une grande aventure collective en vue d'une meilleure valorisation de la diversité de notre offre touristique et non comme l'aboutissement d'une politique numérique qui serait imposée au secteur. Il s'agit de créer, ensemble, grâce à une palette d'outils numériques qui permettent le partage de l'intelligence, une véritable "Équipe de France du Tourisme", riche de sa diversité et forte de son destin commun. Ce projet ambitieux a débuté cet été, et l'enthousiasme des acteurs du secteur à participer à cette aventure est le meilleur gage de sa réussite.



**Luc Chatel,**  
maire de Chaumont,  
ministre de l'Éducation  
nationale, de la  
Jeunesse et de  
la Vie associative

#### interview

À l'affiche, Chaumont a accueilli du 21 mai au 5 juin avec succès le Festival international de l'affiche et du graphisme. Quinze jours d'une programmation variée faite de colloques, de salon, de rencontres professionnelles, d'ateliers et de concerts qui ont animé la ville et attiré à elle un public international et de tous âges. "Persuadé qu'une irrigation profonde de nos territoires peut permettre le développement d'une vraie politique culturelle", Luc Chatel, son maire, revient sur cet événement et sur les perspectives de l'ouverture de la ville au graphisme.

**Le festival de Chaumont doit davantage développer cette part de lui-même :**

**être un point de rencontre et d'échanges autour d'expositions de grande qualité."**

■ **Paroles d'élus Avec son Festival international de l'affiche et du graphisme, Chaumont est devenue un lieu incontournable du graphisme. Mais cette année, Chaumont s'est ouvert aux nouvelles technologies. Pouvez-vous nous dire en quoi ?**

■ **Luc Chatel** La mesure la plus simple a été de doter le festival d'un site Internet amélioré – dont la version définitive est attendue pour la rentrée 2011 – qui facilite l'accès à la programmation du festival et à l'inscription en ligne aux concours. Les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter sont, bien sûr, de la partie. Après l'exposition "Code source" en 2009, le festival a consacré l'une de ses principales expositions au design d'interaction. Reconnus pour leurs travaux dans le domaine, les membres du collectif néerlandais Lust ont été invités à confronter leurs expérimentations à l'architecture baroque d'une ancienne chapelle jésuite. Aujourd'hui, dans sa vie quotidienne, le public est de plus en plus sollicité par des démarches interactives, cela se ressent dans les expositions, où il délaisse volontiers sa position de spectateur pour une participation active. Il n'est pas rare qu'une exposition se visite téléphone portable à la main. Enfin, le festival est un événement qui doit permettre l'expérimentation. En la matière, les nouvelles technologies sont un terrain

de jeu idéal : s'y trouvent déjà beaucoup de développeurs, d'ingénieurs et de techniciens, mais trop peu de designers. Le festival de Chaumont est leur porte d'entrée, leur cheval de Troie dans le secteur.

■ **Paroles d'élus Quelle sera la place occupée par les nouvelles technologies dans le futur Centre international de graphisme (CIG) qui ouvrira en 2013 à Chaumont ?**

■ **Luc Chatel** Elle sera multiple : ordinateurs, téléphones portables, tous les écrans sont des supports graphiques et le design d'interface appartient au champ couvert par le graphisme. Le CIG peut être un point de rencontre pour les industriels développant des technologies novatrices et pour des designers à même d'en explorer les possibilités. À ce titre, le graphisme qui recourt aux possibilités offertes par les nouvelles technologies pourra faire l'objet de recherche, de formation, d'expositions, de publications, autant de démarches qui se croiseront dans le fonctionnement du centre. En outre, les nouvelles technologies occuperont une place importante dans les dispositifs de présentation et de médiation du graphisme dans les expositions.

■ **Paroles d'élus Vous aviez à cœur de faire vibrer Chaumont et ses habitants. Quel bilan tirez-vous de l'édition 2011 de ce festival ?**

■ **Luc Chatel** Le festival continue d'être le rendez-vous majeur d'une discipline, de ses professionnels et de ses étudiants. Leur accueil à Chaumont doit être un des temps forts de la vie de la cité qui, à l'occasion de leur venue, se met en fête. Des démarches sont menées en direction de tous les publics : profanes, institutions de l'art et de la culture. Le graphisme est un art de rue qui peut aisément animer le paysage urbain : des images étaient présentes dans le quartier populaire de la Rochotte et dans les espaces publics. En partenariat avec les centres départementaux et régionaux de la documentation pédagogique, un guide du jeune festivalier, conçu par le graphiste Tom Henni, a été distribué dans les écoles de la ville. L'équipe du festival a beaucoup insisté sur les "visites accompagnées" des expositions. Toutes sortes de publics s'y croisent : associations, scolaires, particuliers, mais aussi les militaires du 61<sup>e</sup> régiment d'artillerie. Le festival doit davantage développer cette part de lui-même : être un point de rencontre et d'échange autour d'expositions de grande qualité.

> [cig-chaumont.com](http://cig-chaumont.com)  
> [ville-chaumont.fr](http://ville-chaumont.fr)

#### repères

■ **Le festival international de l'affiche et du graphisme** Engagée en faveur du graphisme depuis plus de vingt ans, la ville de Chaumont possède aujourd'hui une collection de 35 000 affiches historiques et contemporaines de grande valeur. Le Festival

international de l'affiche et du graphisme, qui est organisé chaque année par la commune, est un des rendez-vous majeurs du design graphique en Europe, avec des expositions et des concours ouverts aux professionnels et aux étudiants.

■ **Un Centre international du graphisme** Chaumont porte le projet d'un lieu pérenne pour le graphisme à travers la construction du Centre international du graphisme (CIG). Dès 2013, ce centre aura pour vocation d'accueillir des expositions,

des graphistes en résidence, des activités de recherche et de formation, ainsi qu'un pôle de conservation qui concentrera en un même lieu les différentes missions déjà menées autour du graphisme. Avec cette perspective, le festival entre dans une nouvelle dynamique.

## Sur les sentiers de l'histoire e-guidés



“Ce dossier me tient à cœur parce qu’il nous aide, nous petites communes, à valoriser nos richesses patrimoniales. Il témoigne de notre vitalité, de notre volonté de faire vivre les commerces locaux, à mieux faire connaître notre authenticité, l’amour que nous portons à nos villages, à notre histoire et à nos habitants.”

**Michel Isnard**, maire de Gorbio, vice-président de la Communauté d’agglomération de la Riviera française

■ **Mémoire** “Parce que les vrais hommes de demain sont ceux qui ont un profond respect du passé”... C’est par cet adage d’Ernest Renan que Michel Isnard, maire de Gorbio, justifie son engagement dans le projet Chemin (Chemins de l’histoire e-guidés par mobiles intégrant le NFC). Grâce à des puces électroniques placées à proximité des lieux touristiques, les visiteurs pourront recevoir sur leur téléphone mobile des informations multimédias sur l’histoire du patrimoine, les itinéraires cachés, les bonnes adresses des spécialités du terroir.

> [jf.boullier@carf.fr](mailto:jf.boullier@carf.fr) et [f.martelli@carf.fr](mailto:f.martelli@carf.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



Communauté d’agglomération de la Riviera française (Alpes-Maritimes)



## Flashcodez pour les Temps chauds!

Bourg-en-Bresse Agglomération (Ain)



“Le festival les Temps chauds présente diverses formes des musiques du monde, avec la particularité d’offrir à ces artistes des résidences destinées au public scolaire, dans le cadre du « Fil de l’Air ».”

**Jean-Paul Rodet**, vice-président de Bourg-en-Bresse Agglomération, vice-président du Conseil général

■ **Festival** À l’occasion du 15<sup>e</sup> anniversaire de son festival “Les Temps chauds”, l’association l’Estuaire a souhaité développer l’attractivité de son projet culturel et artistique. En partenariat avec France Télécom Orange, l’association culturelle bressane a donc proposé une nouvelle forme d’interactivité autour de sa manifestation, grâce à la technologie flashcode. Résultat : la présentation multimédia (via des contenus vidéos, textuels et sonores) des lieux, des artistes et des événements rythmant le festival, accessible au public grâce à leur téléphone mobile.

> [lestempschauds@wanadoo.fr](mailto:lestempschauds@wanadoo.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Escapado, les balades en ligne

Pays Une Autre Provence  
(Vaucluse et Drôme)



“Doter un territoire d’une technologie innovante pour les loisirs en nature : c’est le pari d’Escapado, précurseur en m-tourisme. Conçu pour le Nord Vaucluse - Sud Drôme, il séduit déjà d’autres territoires.”

**Pierre Meffre**, maire de Vaison-la-Romaine, président de la Communauté de communes Pays Vaison Ventoux, vice-président de Pays Une Autre Provence, conseiller régional PACA et président du Comité régional de tourisme PACA

■ **Guide embarqué** Escapado propose sur smartphone, sur Internet et sur les 24 bornes multimédias des offices de tourisme des itinéraires de balades dans le Pays Une Autre Provence. Les visiteurs français ou étrangers, les habitants ou les scolaires peuvent choisir des circuits – selon un thème, un mode de déplacement, sa durée ou sa difficulté – puis les imprimer ou les télécharger sur un support mobile. Des informations pratiques, des alertes avec photos et vidéos en arrivant à proximité des points d’intérêts du parcours, ou la météo locale sont également en ligne. En route!  
> f.battestini@copavo.fr

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Estampille touristique

Monestiés (Tarn)



“L’efficacité en matière d’information est primordiale pour les territoires ruraux, qui se doivent d’investir dans les TIC. Vecteurs de développement économique, ils traversent tous les secteurs de la vie quotidienne et nous offrent un défi stratégique.”

**Denis Marty**, maire de Monestiés, conseiller général du canton de Monestiés, président de l’office du tourisme

■ **Patrimoine** Forte de son histoire et de ses vestiges médiévaux, Monestiés a développé depuis une décennie une offre culturelle et touristique de qualité. Proche de villes emblématiques de la région comme Albi et Cordes, la petite commune offre des prestations attractives pour tous les amateurs d’art et de patrimoine. Le prêt-à-poster flashcodé vient idéalement compléter la stratégie de communication déployée par l’office de tourisme, associant site Internet, campagnes radios et presse, kakémonos in situ, web-trésor, etc. > [mairie-monesties@orange.fr](mailto:mairie-monesties@orange.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Tourist-TIC

Luxeuil-les-Bains (Haute-Saône)



“Luxeuil-les-Bains est une ville thermale riche en patrimoine et en histoire que nous voulons faire vivre ; l’innovation nous permet aujourd’hui de faire parler nos pierres et d’exister... au-delà du temps.”

**Michel Raison**, maire de Luxeuil-les-Bains, député de la Haute-Saône

■ **Visite** Afin de développer son offre en ligne et sur mobile, l’office de tourisme a entièrement refondu son site Internet, en intégrant une version pour smartphone et une boutique en ligne permettant de consulter les informations et de réserver depuis n’importe quel endroit. Une visite audio de la ville est également disponible en quatre langues sur audioguide à louer à l’office de tourisme, sur tous les smartphones et les tablettes numériques. Des flashcodes ont aussi été installés à proximité de chaque monument pour obtenir des informations sur le web. > [communication@luxeuil-les-bains.fr](mailto:communication@luxeuil-les-bains.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Le virtuel, seconde vie des images d'Épinal



“La qualité des expositions du musée de l'Image vaut d'être partagée. Grâce aux moyens techniques et humains mobilisés, le nouveau site du musée invite aux visites virtuelles. Comment mieux inciter l'internaute à une visite réelle ?”

**Michel Heinrich**, maire d'Épinal, député des Vosges

■ **Musée** Les visites virtuelles proposées sur le site du musée de l'Image d'Épinal font découvrir, sous forme de minisites, les expositions temporaires en cours ou achevées : c'est par un parcours panoramique dans les salles de chaque exposition que le musée propose un accès à distance d'une grande partie des œuvres, des textes et de la scénographie. Un parcours qui contribue à l'accès aux réflexions que les expositions ont suscitées. Cette initiative de diffusion en ligne du savoir autour de ce patrimoine participe à l'essor du Pôle image d'Épinal et confirme le statut du musée comme établissement de référence et centre de ressources dans le domaine de l'image en France.

> [martine.sadion@epinal.fr](mailto:martine.sadion@epinal.fr) et [musee.image@epinal.fr](mailto:musee.image@epinal.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

Épinal (Vosges)



## Biarritz se lit en flashcode

Biarritz (Pyrénées-Atlantiques)



“Grâce à cette affiche interactive « Biarritz, les temps forts de l'été 2010 », tout un chacun accède en temps réel depuis son téléphone mobile aux événements organisés par la ville pendant la saison estivale : festivals, expositions, concerts, etc.”

**Michel Veunac**, adjoint au maire de Biarritz, vice-président de la Communauté d'agglomération Bayonne-Anglet-Biarritz, conseiller régional d'Aquitaine

■ **Information** La ville de Biarritz a choisi de communiquer par le biais de flashcodes pour donner aux habitants et aux visiteurs directement accès à un site Internet mobile où ils pourront bénéficier de services et informations touristiques, culturelles et événementielles. Elle a commencé par les placer durant l'été 2010 sur ses affiches, avant de les associer plus tard au bulletin municipal, aux dépliants ou aux vitrophanies collées en façade de la mairie. La collectivité est convaincue de contribuer ainsi au développement du tourisme, moteur économique local, et d'améliorer l'information des citoyens.

> [c.riper@biarritz.fr](mailto:c.riper@biarritz.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Bornes Internet à vocation touristique



“Une fois chez nous, le visiteur peut découvrir toutes les richesses de l’Ardèche. Ces bornes lui apportent, dès son entrée sur le territoire, les informations essentielles à son séjour. De fait, elles améliorent l’accueil de l’office de tourisme.”

**François Veyreinc**, maire de Lyas, président de la Communauté de communes Privas Rhône Vallées

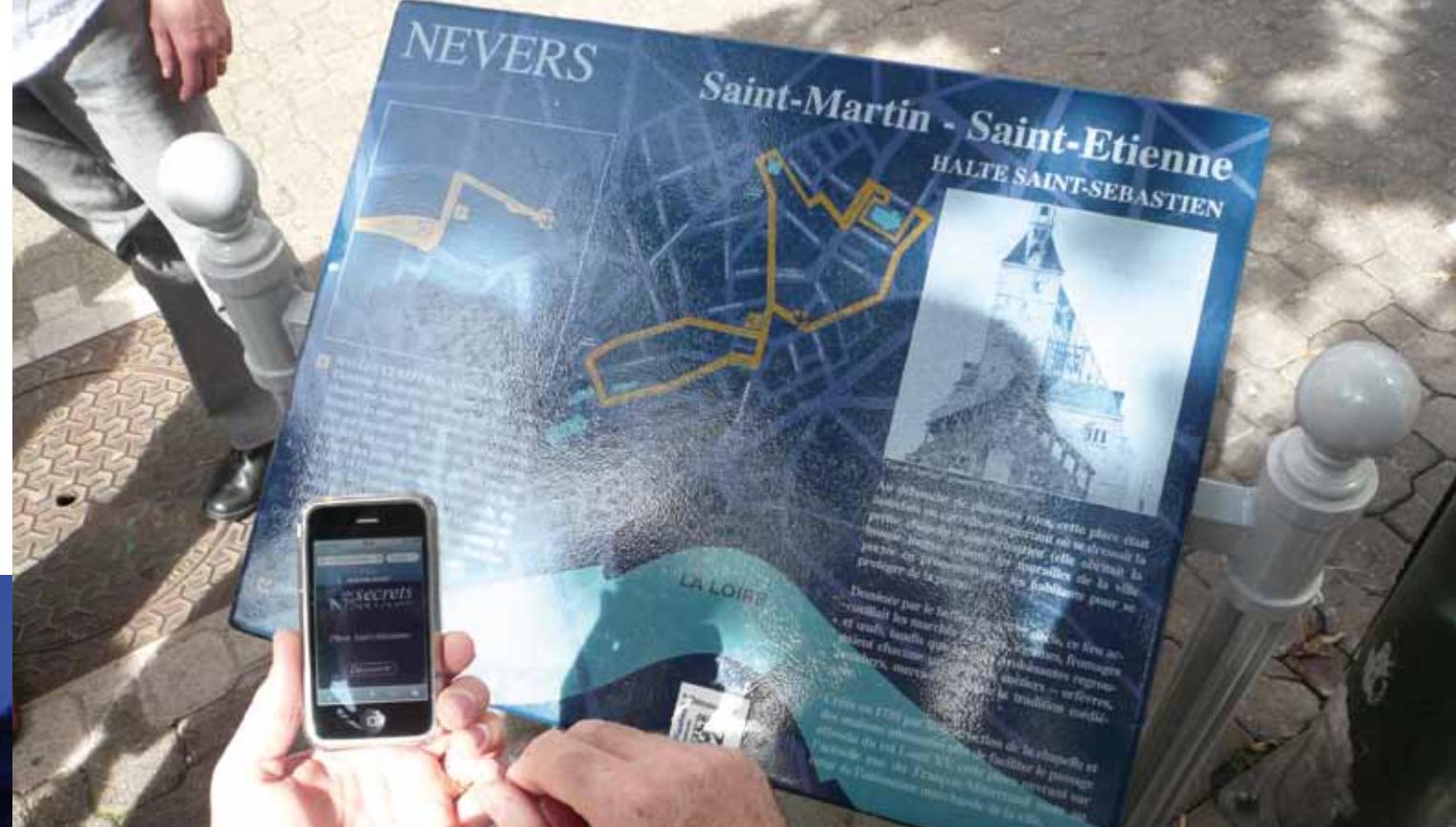
■ **Bornes** La communauté s’équipe de deux bornes Internet en libre-service (bills) à vocation touristique, l’une à l’office de tourisme intercommunal Privas Rhône Vallées situé à Privas, et l’autre dans le hall d’accueil de la mairie du Pouzin. Destinées à la fois aux habitants et aux visiteurs, les bornes offrent des renseignements pratiques et touristiques, notamment sur les hébergements, les transports ou les sites de loisirs. En toute autonomie, l’utilisateur a accès à sa messagerie électronique et à des outils bureautiques.

> [contact@privas-rhone-vallées.fr](mailto:contact@privas-rhone-vallées.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



Communauté de communes  
Privas Rhône Vallées (Ardèche)



## Visite flashcodée, suivez le guide!

Nevers (Nièvre)



“Créé en 1994, le Fil bleu est l’itinéraire incontournable pour découvrir et valoriser le patrimoine de Nevers. Depuis un an, il s’est numérisé grâce à des flashcodes qui permettent, via une information mobile, de localiser des commerçants partenaires et des artisans d’art situés à proximité du parcours emprunté.”

**Florence Ombret**, adjointe au maire de Nevers

■ **Balise** Grâce à la technologie des codes-barres 2D, les visiteurs de la ville sont invités à découvrir les “secrets de Nevers” (anecdotes, images et sons racontant l’histoire des monuments ou les coulisses de certains lieux fermés au public). Placés sur les plaques de commentaires touristiques du cheminement piéton, les flashcodes permettent à chaque personne munie d’un téléphone mobile compatible d’accéder instantanément au contenu multimédia correspondant à chaque balise numérique.

> [francoise.ropiteau-urbani@ville-nevers.fr](mailto:francoise.ropiteau-urbani@ville-nevers.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Borne tactile au service de tous

Donzenac (Corrèze)



“Transparence de l’action communale et développement durable, voilà les finalités de l’installation d’une borne tactile interactive mise au service de tous.”

**Yves Laporte**, maire de Donzenac

■ **Vitrine** Pour satisfaire aux obligations de son label de village-étape, Donzenac a aménagé une borne tactile interactive sous le porche de la mairie. Cet équipement, apprécié des automobilistes qui y font étape, complète utilement les services proposés par l’office de tourisme intercommunal en fournissant 24 heures sur 24 de l’information actualisée sur les lieux d’hébergement, les restaurants et les commerces. Ce point info renseigne aussi les habitants sur les services municipaux, la vie de l’école, les services périscolaires ou l’animation de la vie locale. Autant d’éléments disponibles à tout moment qui peuvent aussi être consultés à domicile sur Internet et servir d’outil d’alerte en cas de crise. > [mairie-donzenac@wanadoo.fr](mailto:mairie-donzenac@wanadoo.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Ski “no stress” aux Orres

SEMLORE Les Orres (Hautes-Alpes)



“Ce projet pilote est la synthèse d’une volonté d’innovation au service de nos visiteurs grâce à une entente et à une organisation exemplaires avec les services du Conseil général. Forte de ce nouveau succès, la station des Orres ira toujours plus loin pour le confort de ses hôtes.”

**Paul Dijoud**, maire des Orres, PDG de la SEMLORE, ancien ministre

■ **Vacances tranquilles** Pour un séjour sans stress, Les Orres innove. L’application mobile de la station accompagne le skieur dès son entrée dans le département, en l’informant sur l’état des routes et du domaine skiable, les horaires des navettes locales, la géolocalisation des commerces, etc. Le dispositif de gestion de l’attente mis en place par l’exploitant de la station, la SEMLORE, optimise son temps de ski grâce à des panneaux à messages variables installés au pied de huit remontées mécaniques et relayés sur téléphone portable. Finies les queues aux remontées mécaniques en période d’affluence. Une première en France!

> [ot.lesorres@lesorres.com](mailto:ot.lesorres@lesorres.com)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Le numérique s'invite au musée



“Cette opération prouve que la ruralité et l'innovation ne sont pas un paradoxe. Même sans très haut débit, ces nouveaux outils montrent que l'on peut être en avance technologiquement et participer à une nouvelle attractivité.”

**Laurent Schembri**, vice-président de la Communauté de communes du Pays Châtillonnais, maire de Faverolles-lès-Lucey

■ **Archéologie** Au musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix et à l'office de tourisme, deux tables tactiles présentent aux visiteurs des photos aériennes de 115 villages selon différents thèmes, comme par exemple les richesses naturelles ou le patrimoine bâti, ainsi que des photos d'œuvres du musée. En plus des flashcodes installés près des lieux touristiques, le musée a initié le projet DIVINE (Diffusion de Vidéos et Images vers des terminaux hétérogènes). Il offre des informations approfondies au visiteur sur son mobile, son PDA, sa tablette numérique ou sur du matériel mis à disposition. > [j.rollin@cc-chatillonnais.fr](mailto:j.rollin@cc-chatillonnais.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



Communauté de communes du Pays Châtillonnais (Côte-d'Or)

# HERMINEO TV

L'actualité des Technologies de l'Information et de la Communication de Quimper Communauté



Emission à la une

Emission de mai-juin 2010  
31/05/2010



Emission intégrale - 12 mn



Reportage sur le spectacle "Au Web ce Soir", au Théâtre de Cornouaille



Reportage au sein du studio des Polantés



Reportage à l'Ecole supérieure d'Art de Quimper, avec Pol

## Une web TV sur les TIC!

Quimper Communauté (Finistère)



“Le haut débit et ses usages apportent des services et des utilisations qui, s'ils ne sont pas forcément révolutionnaires, sont innovants car devenus indispensables.”

**Olivier Boisseau**, vice-président de Quimper Communauté chargé de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

■ **Télé locale** Berceau historique des TIC, la Bretagne abrite de longue date les plus anciens territoires numériques du pays. En 2007, Quimper Communauté se dotait d'un réseau très haut débit, "Hermineo". Trois ans plus tard, en mars 2010, la collectivité mettait sur pied une web TV, dont les émissions – à base de reportages vidéos sur des initiatives et des actions d'habitants sur l'utilisation quotidienne du numérique – ont pour but de promouvoir les usages innovants liés aux TIC. > [contact@quimper-communaute-telecom.fr](mailto:contact@quimper-communaute-telecom.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Mobile et culture à l'opéra de Dijon

Ville et opéra de Dijon (Côte-d'Or)



“Une première dont je suis fière : les superbes élévations de l'auditorium de Dijon recevant les trésors secrets de France Télécom. La présence de flashcodes permet de mieux comprendre ces œuvres magistrales.”

**Françoise Tenenbaum**,  
maire adjointe de Dijon et vice-présidente  
du Conseil régional de Bourgogne

■ **Arts** Au-delà des représentations musicales qu'il abrite, l'opéra de Dijon accueille une exposition high-tech dans le majestueux foyer de l'auditorium : Abstractions (du 9 mars au 31 décembre 2011). Les sept œuvres exposées, dont un célèbre Pierre Soulages, proviennent de la collection d'entreprise de France Télécom Orange. Près de ces œuvres, les visiteurs découvrent des pictogrammes flashcodes, qu'il suffit de photographier avec un téléphone mobile pour obtenir des renseignements détaillés sur les artistes et les œuvres.

> [sserfati@opera-dijon.fr](mailto:sserfati@opera-dijon.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Tout savoir avec une simple photo

Audincourt (Doubs)



“Avec le service flashcode, nous souhaitons rendre accessible l'histoire du patrimoine de notre ville et faire découvrir toute la richesse et les secrets de ces bâtiments chargés d'événements passés et présents. L'innovation à la portée de tous!”

**Martial Bourquin**,  
maire d'Audincourt, sénateur du Doubs

■ **Culture et histoire** Né autour de deux œuvres d'art, le projet repose sur la technologie flashcode et la diffusion d'informations multimédias sur le téléphone mobile du public. Des informations approfondies sur un sujet ou un autre sont simplement accessibles en prenant en photo le flashcode. Destiné à la fois aux habitants et aux touristes, le dispositif est aujourd'hui étendu au patrimoine culturel et historique, comme les églises du Sacré-Cœur et de l'Immaculée Conception, les châteaux Peugeot et Thévenot ou la filature, ainsi qu'à des événements ponctuels. > [d.charlet@audincourt.fr](mailto:d.charlet@audincourt.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Créer son séjour en ligne

Communauté d'agglomération de Montélimar (Drôme)



“Otipass est un outil du développement économique de Montélimar qui véhicule une image de progrès et de modernité, et apporte un nouveau service aux visiteurs, aux administrés et aux acteurs du tourisme local.”

**Franck Reynier,**

maire de Montélimar, président de la Communauté d'agglomération de Montélimar-Sésame, député de la Drôme

■ **Passeport touristique** Baptisé Otipass, le pass numérique du territoire assure la commercialisation de prestations touristiques en ligne. La plateforme de services sécurisée, accessible sur Internet, répertorie des offres, réductions et avantages sur un ensemble de prestations du territoire. Par exemple dans les restaurants, pour des produits du terroir, lors de dégustations ou de visites. L'internaute peut y trouver une carte cadeau originale à offrir. Il est aussi possible de programmer des événements de tourisme d'affaires et de congrès.

> [emr@montelimar-tourisme.com](mailto:emr@montelimar-tourisme.com)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Mon smartphone, e-guide de montagne

Communauté de communes de la Vallée d'Ossau (Pyrénées-Atlantiques)



“L'idée d'associer un outil dynamique et interactif comme le smartphone à la valorisation culturelle d'un site nous a paru aussi séduisante que d'avenir... C'est désormais une réalité en Ossau, grâce à notre programme Flash'Patrimoine.”

**Francis Courouau,**

président de la Communauté de communes de la Vallée d'Ossau

■ **Modernité** Au travers de son parcours numérique baptisé “Flash' Patrimoine”, la vallée d'Ossau initie une nouvelle forme de découverte de son territoire, moderne et ludique. Ici, tous les ingrédients sont réunis pour intéresser les curieux : histoire, préhistoire, patrimoine immatériel, bâti architectural civil ou religieux, festivals, etc. L'idée est d'associer un outil interactif (le smartphone) à la valorisation culturelle d'un site hautement attractif sur le plan touristique. Et ceci, à la fois pour les visiteurs de passage et pour les habitants de cette zone montagnaise. > [ccvo@cc-valleedossau.fr](mailto:ccvo@cc-valleedossau.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

retour sur

## Clic-Clac, la photo se met aux TIC

Montier-en-Der (Haute-Marne)

Le festival international de photo animalière a atteint des objectifs inespérés grâce à une communication tous azimuts. Régis Lafarge, son président, revient sur l'événement qui, sans perdre son âme, évolue au gré des technologies.

■ **Le témoin** "Si notre festival a réussi son tournant, c'est en grande partie grâce aux diverses technologies apportées au fil de notre partenariat avec France Télécom Orange, en développant toutes sortes d'usages du numérique : Pikeo, flashcode, connexions gratuites et à haut débit. Aujourd'hui, tous les photographes nous proposent leurs sujets sur tablette..."

À Montier-en-Der, la technologie est mise au profit de la relation humaine, de la communication de qualité en temps réel. De sorte que nos pratiques ont véritablement changé, y compris dans les échanges avec les photographes. Au lancement de son festival il y a une quinzaine d'années, je n'imaginai pas que Montier puisse donner rendez-vous au monde entier grâce à ces connexions. Nous avons à cœur de préserver ce souci de la solidarité, du lien social, dans le respect de la planète. Le festival est un lieu de communion entre amoureux de la nature, photographes et amateurs passionnés. Mais

la grande richesse de cet événement, devenu musée éphémère, c'est la présence des photographes, qui rend incontournable l'événement pour les amateurs de photo. L'avenir du festival passe, d'après moi, par la technologie numérique, soucieuse de l'homme, sans gaspillage et dans le respect de l'environnement. Mini-sujets filmés, tablettes, écran, images en mouvement sur écran plutôt que sur papier..., les idées ne manquent pas. Elles sont actuellement en train de germer avec France Télécom Orange."

### historique

■ Le festival international de photo animalière et nature de Montier-en-Der s'est très vite ouvert aux nouvelles technologies (*Paroles d'élus*, tome 5, page 182). Les exposants et le grand public bénéficient depuis 2009 d'un accès ADSL Wifi sur les différents lieux du festival. Des informations sur le festival sont également diffusées via Contact Everyone par SMS. Au moyen de flashcodes, les festivaliers sont invités à photographier avec leur mobile. Une nouvelle catégorie de concours est créée sur le portail Pikeo, site de stockage de photos.



**“L'avenir du festival passe par la technologie numérique soucieuse de l'homme, sans gaspillage et dans le respect de l'environnement.”**

Régis Lafarge, président et cofondateur du festival de photo de Montier-en-Der

■ L' élu



Jean-Pierre Calabrese, premier adjoint au maire de Giffaumont-Champaubert

“ Depuis 2009, le festival a pris le virage des nouvelles technologies et nous disposons d'une connexion Internet irréprochable grâce aux liaisons mises en place par Orange. À Giffaumont, par exemple, nous fournissons du haut débit sur l'espace d'exposition à nos exposants sponsors (Canon, Nikon) : c'est précieux pour le commerce comme pour les transferts d'images. De même, pour les tours operators en tourisme animalier, qui sont reliés au web et peuvent prendre les commandes. J'ajoute que les retombées de ce festival sont localement importantes et tout à fait positives en matière de commerce et d'hébergement. De quoi nous faire attendre avec impatience le festival 2011 (17 au 20 novembre 2011).

> [festiphoto-montier.org](http://festiphoto-montier.org)



sur  
parolesdelus.  
com

> retrouvez  
toutes les  
initiatives

# Éducation

## sommaire

### 140 L'avis de l'expert

Alain-Marie Bassy, inspecteur général de l'administration de l'Éducation nationale et de la Recherche

### 142 Interview

Yves Rome, président du Conseil général, sénateur de l'Oise

### 144 Initiatives

Sèvres Promouvoir le développement durable par le web 2.0

Nice Sophia Antipolis Pour des étudiants très high-tech!

CRDP de Paris Tablette numérique dans le cartable

Saint-Lieux-Lafenasse Mon école à l'heure numérique  
Veynes Harvesting, un projet environnemental au lycée

Versailles Visiter Versailles depuis la classe

Beauvais En ligne et en classe!

Le Puy-en-Velay Apprendre en s'amusant

### 150 Retour sur

Laguenne L'école en ligne



**Alain-Marie Bassy**, inspecteur général de l'administration de l'Éducation nationale et de la Recherche

#### paroles d'expert

Pour *Paroles d'élus*, Alain-Marie Bassy retrace les premières étapes de l'introduction des nouvelles technologies dans le système éducatif français et, dans la perspective d'une nouvelle gouvernance du numérique éducatif, analyse la nouvelle logique qui devrait s'imposer. Réticences et enthousiasmes compris...

Éducation et numérique. L'histoire de ce couple, comme celle de beaucoup de couples, est une histoire agitée. Aujourd'hui, nombre d'étapes ont été franchies : celles des expérimentations pionnières et des initiatives "tous azimuts", des débats contradictoires et des bricolages techniques. Les enjeux sont plus clairement perçus, une volonté politique s'affirme progressivement, l'effort collectif d'investissement financier progresse, des consensus se dégagent, les technologies s'affinent, les exemples étrangers sont pris en compte, la recherche pédagogique se cale, les pratiques des enseignants et l'apprentissage des élèves commencent à évoluer. Est-ce à dire pour autant qu'une ère nouvelle s'ouvre : année zéro d'un système éducatif renouvelé par les technologies numériques ?

Certes, le seuil critique est atteint. Mais le basculement du système vers d'autres logiques, celles que traduisent par ailleurs les évolutions de la société, est encore devant nous. Certaines réticences paraissent, de prime abord, légitimes : un système scolaire n'a pas pour fonction de reproduire simplement des changements technologiques et sociétaux. Il a toutefois le devoir et la charge, pour les jeunes, d'en permettre la maîtrise et d'en éviter les dérives. À l'heure où, le plus souvent, l'État et les collectivités territoriales joignent leurs efforts pour passer de l'expérimentation à la généralisation, nombre de freins persistent néanmoins. Franchir une étape décisive dans l'histoire de notre système éducatif

suppose de répondre à plusieurs exigences et de mener à bien plusieurs chantiers. Sur la base de certaines préconisations du rapport de la "mission Fourgous" (février 2010) et de nombreuses réflexions antérieures (mission e-Éduc de mai 2008, audit de modernisation de mars 2007), l'État s'est engagé, avec le concours des collectivités, dans des programmes à fort impact. L'effort des collectivités complète ou, parfois, anticipe le travail de l'État (projets que chacun découvrira dans les pages qui suivent). Parallèlement, les opérateurs, les constructeurs,



les producteurs de ressources, tant publics que privés, bâtissent aussi une offre originale de technologies et de contenus accessibles. Le problème posé est donc moins celui d'un manque d'initiatives que de leur nécessaire mise en cohérence dans le cadre d'une politique affirmée et partagée. De cette ambition résulte une triple implication. D'abord, la politique du numérique ne doit pas être pensée comme une politique "en soi", séparée de l'ensemble de la politique éducative. Elle en est au contraire l'une des composantes essentielles. Elle ne peut se concevoir sans que soient conjointement



redéfinis les programmes d'enseignement et le fonctionnement de la prescription, les stratégies de formation des enseignants, les pratiques pédagogiques, les modèles d'évaluation des élèves et de validation des acquis (système des examens). En second lieu, la cohérence exige à la fois un cadrage national qui inspire puis régule les initiatives locales et un espace de concertation préalable des politiques entre les différents acteurs du système. Si des dispositifs locaux de collaboration existent, une instance nationale, en charge d'une approche collective pour la définition des politiques du numérique éducatif, fait encore défaut. Une nouvelle gouvernance du numérique éducatif est sans doute à venir.

Enfin, l'interopérabilité des dispositifs d'un territoire à l'autre et d'un niveau d'enseignement à l'autre doit rester une préoccupation essentielle. Elle implique le respect de normes et d'exigences techniques définies nationalement. Cette interopérabilité est une condition essentielle pour éviter les disparités territoriales et surtout pour mieux exploiter l'un des avantages les plus déterminants de l'introduction du numérique dans le système éducatif : la logique d'un fonctionnement en réseau (d'écoles et d'établissements). Mise en cohérence et mise en réseau ne peuvent se faire qu'en combinant l'initiative locale – celle des territoires et celle des établissements scolaires (dans lesquels les enseignants doivent s'engager) – avec les orientations, le cadrage ou les régulations nationales. Cette nouvelle chaîne d'intervention doit être ascendante ("bottom up") autant que descendante ("up down"), caractère

qui l'affecte encore trop aujourd'hui. La réussite du projet "École numérique rurale" prouve assez le caractère indispensable d'une coordination entre niveaux national, régional, académique et local.

Des reconfigurations s'imposent donc, dès lors qu'on porte sur le numérique un nouveau regard. Les politiques éducatives du numérique ne s'enracineront pas tant que ce dernier sera considéré, par la persistance d'une illusion techniciste, comme un outil de plus, subsidiaire au demeurant, du dispositif d'enseignement : résurrection de la "machine à enseigner" de Skinner ou substitution du stylo à bille à la plume Sergent-Major. Bref, des outils qui ne remettent pas en cause la logique du système. La révolution numérique a une autre ampleur : elle impose à l'ensemble de la communauté scolaire une nouvelle logique, à la fois de structuration des savoirs et du fonctionnement du système éducatif. Les changements induits sont considérables. Au-delà d'un impact sur les pratiques et les apprentissages, c'est aussi tout le modèle d'organisation de l'École, le modèle de gouvernance du système et les modèles économiques qui le sous-tendent qui se trouvent aujourd'hui à réinventer : un stimulant enjeu pour ce couple nouveau, "éducation et numérique".



**Yves Rome,**  
président du  
Conseil général,  
sénateur  
de l'Oise

On ne peut plus travailler aujourd'hui  
comme on travaillait à l'époque de Gutenberg.

Ordi60 est un authentique projet de société qui s'adresse avant tout aux collégiens, aux enseignants, bien sûr, mais, au-delà, aux familles de l'Oise, et constitue une véritable bibliothèque des savoirs. Une vraie révolution dans l'accès à la connaissance."

#### interview

Depuis 2004, l'Oise s'est engagée dans un projet ambitieux à vocation éducative et sociale, à destination des collégiens. L'opération Ordi60 en a été l'un des principaux volets, avec la remise de 57 000 ordinateurs, soit près de 3 millions de logiciels éducatifs, aux collégiens. Le tome 5 de *Paroles d'élus* avait présenté, en 2009, cette opération (page 218). Yves Rome, président du Conseil général et sénateur de l'Oise, en dresse aujourd'hui un bilan et tire quelques leçons utiles de ce déploiement.

#### ■ Paroles d'élus Pouvez-vous nous rappeler les objectifs d'Ordi60 ?

■ **Yves Rome** Notre objectif principal est de favoriser la réussite des collégiens de l'Oise, en partenariat avec l'Éducation nationale. Depuis la mise en place d'Ordi60, les résultats progressent : l'Éducation nationale a constaté un rattrapage bien plus important dans l'Oise que dans les deux autres départements picards (Somme et Aisne). L'effet Ordi60 est bien réel. Si, à l'avenir, le système éducatif s'emparait avec plus de dynamisme et de rigueur de ces outils, nous pourrions considérablement améliorer ses effets. Ordi60 représente 57 000 ordinateurs portables et 3 millions de logiciels éducatifs déployés au profit des jeunes du département. C'est un authentique projet de société qui touche avant tout les collégiens et les enseignants, bien sûr, mais, au-delà, les familles : toute la famille s'approprie la technologie, démultipliant un effet intergénérationnel. Mais Ordi60 constitue aussi, en cette période de crise sociale et économique, un apport non négligeable en termes de pouvoir d'achat : environ 1 350 euros sont ainsi redistribués aux familles.

#### ■ Paroles d'élus Au fil de cette opération, quelles leçons en avez-vous tiré et l'avez-vous fait évoluer ?

■ **Yves Rome** Rappelons tout d'abord que le contenu d'Ordi60 a été réfléchi, dès la première saison, avec l'Éducation nationale, pour être en adéquation avec

le monde éducatif. Dans cette "bibliothèque des savoirs", plusieurs logiciels s'avèrent très utiles aux familles : le logiciel d'accompagnement et de soutien scolaire Paraschool, notamment. Il traite toutes les disciplines du CM2 à la seconde et donne à chaque élève une idée précise de son positionnement et des exercices à effectuer pour arriver au standard moyen de son niveau. L'intérêt, c'est l'individuation de l'apprentissage. Autre outil, un logiciel d'orientation scolaire en fin de 3<sup>e</sup>, spécifique à Ordi60, est particulièrement utile. Ajoutons à cela les dictionnaires en trois langues, les 66 logiciels, l'encyclopédie Larousse, etc. Aujourd'hui, la coopération avec le système éducatif peut être améliorée. En particulier pour s'assurer que les équipes éducatives investissent l'outil au-delà des craintes.

#### ■ Paroles d'élus Quels sont les retours des enseignants sur l'usage de ces outils ?

■ **Yves Rome** D'après les évaluations de l'utilisation par les enseignants et les équipes éducatives, l'Éducation nationale doit jouer son rôle – ce qu'elle ne fait pas assez, de mon point de vue – de formateur à l'utilisation de l'outil numérique. On ne peut plus travailler aujourd'hui comme on travaillait à l'époque de Gutenberg. Un vaste programme de formation est certainement souhaitable, tant les progrès à réaliser sont importants.

#### ■ Paroles d'élus Quelle est votre politique éducative et numérique ?

■ **Yves Rome** Au-delà d'Ordi60, nous avons massivement déployé les outils numériques dans les établissements. Nous sommes convaincus de leur efficacité dans la diffusion du savoir. Nous avons, entre autres, créé Péo60, le portail éducatif de l'Oise, qui permet à la communauté éducative de partager les expériences vécues dans les établissements, mais aussi d'accéder aux ENT (Espaces numériques de travail). Fin 2011, les collèges de l'Oise, publics et privés, seront tous câblés et éligibles au très haut débit. Chacun aura ainsi accès aux notes, à la gestion des absences, au travail en groupe, au cahier de textes électronique et à toutes les ressources pédagogiques. Il s'agit, me semble-t-il, d'une vraie révolution dans la relation élève-enseignant-famille.

#### ■ Paroles d'élus Qu'en est-il de votre expérience du manuel numérique ?

■ **Yves Rome** Dès 2009, nous avons testé les manuels scolaires numériques en 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> dans quatre collèges de l'Oise. J'avais proposé au ministre d'en doter tous les collégiens, via Ordi60, mais cela n'a pas été possible à ce stade. Néanmoins, j'ai pu constater, lors de la dernière rentrée, combien ils modifient positivement le comportement et l'attention des élèves en classe. Une nouvelle preuve du dynamisme de l'Oise pour la réussite éducative de tous les jeunes.

> oise.fr

#### repères

■ **Ordi60** 57 000 ordinateurs, soit près de 3 millions de logiciels éducatifs, ont été remis aux collégiens et aux familles de l'Oise, ainsi qu'aux équipes éducatives. Les jeunes ont ainsi le sentiment de participer à l'"intelligence collective" en devenant acteurs responsables

de leur scolarité, enjeu majeur d'une orientation réussie.  
■ **Péo60 et Paraschool** Destiné à favoriser la communication entre enseignants et parents, et à partager les différentes expériences menées sur les collèges, le portail Péo60 facilite la découverte d'actions

pédagogiques, l'accès aux informations sur Ordi60 et à l'Espace numérique de travail. Le logiciel Paraschool permet à tous les collégiens d'accéder au soutien scolaire.  
■ **Déploiement du numérique** En 2011, le très haut débit sera présent dans tous les établissements scolaires

de l'Oise, avec mise en place sur trois ans des ENT, près de 40 collèges seront raccordés et les équipes pédagogiques, formées. Fin 2011, les 66 collèges auront un ENT opérationnel. Soit un investissement de 1 150 000 euros, entièrement pris en charge par le Conseil général.

## Promouvoir le développement durable par le web 2.0

Sèvres (Haut-de-Seine)



“Le développement durable ne vaut que s’il est partagé par tous; le Comité sévrien du développement durable (CSDD) et le site Internet permettent d’associer tous les Sévriens à notre démarche environnementale.”

**François Kosciusko-Morizet**, maire de Sèvres, vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine

■ **Consultation** Depuis plus de deux ans, la commune de Sèvres a mis en place le Comité sévrien du développement durable (CSDD). Cet organe consultatif, qui conduit toutes sortes de réflexions sur le développement durable et place le citoyen au cœur de sa démarche grâce à son blog, émet des avis et des recommandations dans tous les domaines relevant du développement durable, dont l’élaboration et la mise en œuvre d’un “agenda 21”. Il organise librement ses travaux, crée des commissions permanentes ou particulières et décide des personnalités extérieures à y associer. Le maire peut le saisir pour avis. > [contact@csdd.fr](mailto:contact@csdd.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Pour des étudiants très high-tech!

Université Nice Sophia Antipolis (Alpes-maritimes)



“Le Projet Nice Future Campus est la démonstration que l’innovation pluridisciplinaire sur les nouvelles technologies et leurs usages est au cœur d’un partenariat fécond entre l’université et l’industrie. La carte virtuelle étudiante dans un téléphone mobile est une première en Europe.”

**Albert Marouani**, président de l’université Nice Sophia Antipolis

■ **Sans contact** Nice Future Campus est un projet conçu sur mesure pour les étudiants de l’université de Nice Sophia Antipolis. Grâce à la technologie RFID/NFC sans contact, la première carte étudiante virtuelle multiservice en Europe entre dans leur téléphone mobile. Ils peuvent notamment l’utiliser pour payer la restauration universitaire, avoir accès aux bibliothèques, ou comme carte de transport et porte-monnaie électronique. Le mobile accède aussi aux réseaux sociaux et à des informations, telles que des offres de stages. > [serge.miranda@unice.fr](mailto:serge.miranda@unice.fr)

> Pour plus d’informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Tablette numérique dans le cartable

Centre régional de documentation pédagogique de l’académie de Paris (Paris)



“L’expérimentation a permis de dégager des perspectives de nouveaux usages en classe et, dans les CDI, l’accès à des ressources distantes à partir de supports de lecture mobiles constitue un vrai intérêt.”

**Marie-Christine Ferrandon**, directrice du CRDP de l’académie de Paris

■ **Pédagogie** À l’occasion de la Semaine de la presse à l’école du 21 au 26 mars 2011, le CRDP et Orange ont lancé une expérimentation de tablettes numériques dans deux lycées parisiens ainsi qu’au centre de documentation du CRDP. Les enseignants ont testé de nouveaux usages pédagogiques du livre et de la presse numérique à l’école. Outre l’accès à la presse quotidienne et magazine sur les tablettes Android, certaines classes ont utilisé un logiciel de dessin et des outils de compréhension orale en anglais. > [crdp.direction@ac-paris.fr](mailto:crdp.direction@ac-paris.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Mon école à l'heure numérique

Saint-Lieux-Lafenasse (Tarn)



“Dans une période où les suppressions de postes dans l'Éducation nationale comme dans les autres services publics menacent particulièrement nos villages, l'école numérique rurale vient un peu enrayer ces dérives et contribue à l'attractivité des zones rurales.”

**Serge Chanaud**, maire de Saint-Lieux-Lafenasse

■ **Maintien à domicile** Le plan de développement du numérique dans les écoles rurales, baptisé ENR (École numérique rurale), a permis l'équipement – en ordinateurs, tableaux blancs interactifs (TBI), Internet haut débit, etc. – de 6 700 écoles en France, dans des communes de moins de 2 000 habitants. Candidate à ce programme, la mairie de Saint-Lieux-Lafenasse y a vu l'opportunité du maintien de l'école (et de ses deux classes) sur son territoire. Et un point d'attrait pour les jeunes couples avec enfants qui, grâce à l'ENR, auront accès à l'éducation tout en vivant au village. > [mairie.lafenasse@wanadoo.fr](mailto:mairie.lafenasse@wanadoo.fr)

> Pour plus d'informations sur cette initiative, rendez-vous sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## Harvesting, un projet environnemental au lycée

Veynes (Hautes-Alpes)



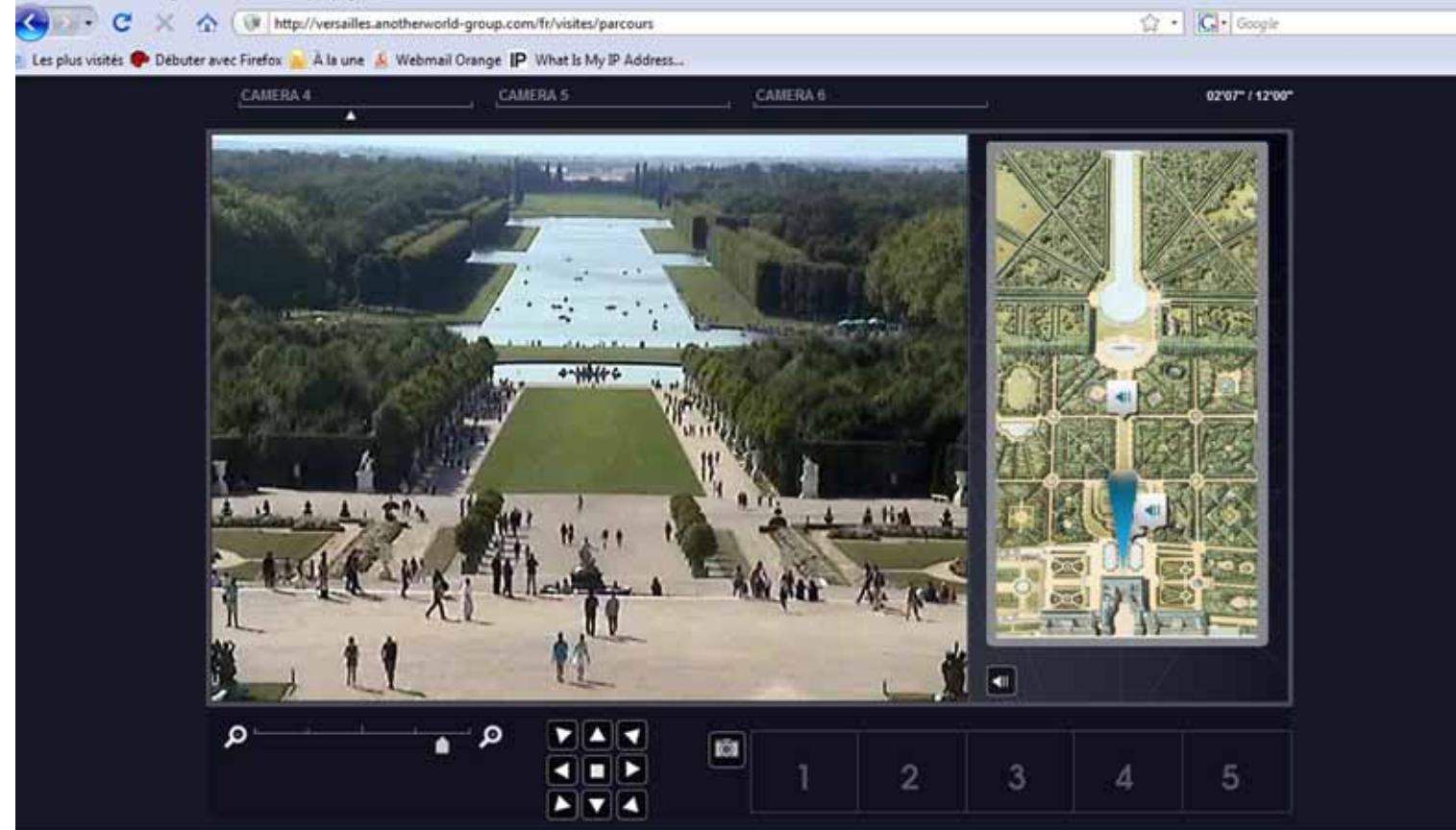
“C'est avec plaisir et grand intérêt que la commune a accueilli le projet Harvesting, présenté par le LEP Pierre-Mendès-France. En effet, outre l'intérêt pour le public scolaire de travailler sur un projet pédagogique innovant et pratique, il est apparu également

tout à fait intéressant pour la collectivité d'utiliser ce projet à des fins touristiques et scientifiques.”

**Christine Nivou**, maire de Veynes, conseillère régionale

■ **Capteur** Le lycée d'enseignement professionnel de Veynes initie le projet Harvesting (Hébergement d'appareils de remontée de mesures dans le Veynois pour le scolaire, le tourisme et l'ingénierie). Il s'agit de mettre en place des capteurs environnementaux sur la commune, de les relier par un réseau radio et d'exploiter les résultats par Internet. Les relevés concernant le taux d'ensoleillement, la température extérieure ou de l'eau seront valorisés pour la population touristique. > [mairie.veynes@free.fr](mailto:mairie.veynes@free.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l'intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Visiter Versailles depuis la classe

Établissement public de Versailles (Yvelines)



“Je souhaite profondément que le château de Versailles s'affiche comme un lieu d'innovation. Les nouvelles technologies nous permettent de démultiplier nos initiatives en direction de tous les publics.”

**Jean-Jacques Aillagon**, ancien ministre, ancien président de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles

■ **À distance** Première pédagogie pour un établissement culturel, “Versailles en direct” est un dispositif expérimental de visioconférences interactives destiné aux scolaires. Dans le cadre du partenariat avec Orange, plus de 170 classes en 2011 vont visiter, en direct depuis leur salle de cours, le château de Versailles et ses jardins. Les élèves peuvent suivre collectivement à distance, via un tableau numérique interactif ou un vidéoprojecteur, une visite d'1 h 30 animée par un conférencier des Musées nationaux présent au château.

> [laurent.gaveau@chateauversailles.fr](mailto:laurent.gaveau@chateauversailles.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

## En ligne et en classe!

Beauvais (Oise)



“Les Espaces numériques de travail sont une formidable chance. Grâce à eux, élèves et professeurs bénéficient d’un outil moderne et performant qui ancre définitivement l’école dans le III<sup>e</sup> millénaire.”

**Caroline Cayeux**, maire de Beauvais, présidente de la Communauté d’agglomération du Beauvaisis, conseillère régionale de Picardie, sénatrice de l’Oise

■ **Plateforme** Depuis juin 2011, des écoles de Beauvais ont leur Espace numérique de travail (ENT) pour les classes de cycle 3 (CE2, CM1 et CM2). L’ENT est une plateforme en ligne proposant des ressources pédagogiques que l’enseignant peut exploiter en classe, à l’aide d’un tableau blanc interactif (TBI). Il lui suffit d’utiliser un stylet numérique à la place de la craie! L’ENT favorise aussi la communication numérique au sein de la communauté scolaire, entre le corps enseignant, les élèves, les parents, les services municipaux et l’inspection académique. > [nschockaert@beauvais.fr](mailto:nschockaert@beauvais.fr)

> Si cette initiative vous intéresse, retrouvez-en l’intégralité sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)



## Apprendre en s’amusant

Le Puy-en-Velay (Haute-Loire)



“Ce projet d’équipement de tablettes numériques, qui est le fruit d’un partenariat fort entre la collectivité et des entreprises privées est un excellent outil destiné à lutter contre la fracture numérique et un véritable support d’apprentissage, pour nos enfants.”

**Laurent Wauquiez**, maire du Puy-en-Velay, ministre de l’Enseignement supérieur et de la Recherche

■ **Tablette** Une première en France! Depuis janvier 2011, deux écoles primaires du Puy-en-Velay sont équipées de 20 tablettes numériques chacune. Grâce à ce projet innovant, les enfants se familiarisent aux NTIC et les équipes enseignantes s’appuient sur des supports pédagogiques autorisant à la fois l’autonomie des élèves et le travail en équipe. Outils ludiques, les tablettes numériques favorisent la recherche d’informations sur Internet et les apprentissages, comme par exemple en anglais avec des jeux de correspondances images-mots. > [said.belaidi@mairie-lepuy-en-velay.fr](mailto:said.belaidi@mairie-lepuy-en-velay.fr)

> Retrouvez la présentation des enjeux, de la mise en place, du bilan et perspectives de cette initiative sur [parolesdelus.com](http://parolesdelus.com)

retour sur

## L'école en ligne

Laguenne (Corrèze)

À Laguenne, les sites de l'école et de la commune sont sur le même serveur. Cette proximité a donné naissance à une petite communauté virtuelle et a incité élèves, parents et habitants à s'intéresser à l'évolution et à la vie des deux sites. Leur webmaster, professeur des écoles, explique et témoigne.

■ **Le témoin** "Depuis dix-sept ans, je mets en ligne des informations sur les sites de la commune et de l'école de Laguenne, où je travaille comme instituteur. Ce chantier m'a donné le sentiment de participer à la marche en avant de ma commune et à sa mise en valeur sur Internet. Même si cette mise en ligne me prend beaucoup de temps et d'énergie, je manifeste ainsi mon attachement à la commune, à son école et à ses élèves. Ce chantier, qui a attiré de nombreux internautes, a donné naissance à plusieurs autres initiatives : mises en ligne de 144 anciennes cartes postales et de 375 photos de classes, depuis 1889 à nos jours. Comme dit un autre professeur des écoles en charge des CM1 et ancien élève de l'école, M. Boussignac, fortement impliqué dans cette collecte : « L'air de rien, avec ces photos, on est en train de construire une partie de la mémoire collective de Laguenne. » Quant aux élèves, de CE1 en particulier, il nous a paru indispensable, pour les aider à maîtriser cet espace, qu'ils utilisent de plus en plus souvent, d'élaborer avec eux une charte Internet.

Une vraie aventure ! Les élèves de CE1 de Laguenne ont d'abord écrit le texte de la charte. À distance, Ghislaine Boutigny, illustratrice, a donné vie en images à ce travail. Enfin, nous avons créé un groupe Facebook, qui comprend 174 membres. En mai 2011, ce sont près de 100 000 visiteurs qui ont fréquenté le site école et 74 000, celui de la commune... Les anciens élèves échangent avec les actuels et forment une communauté très active."

### historique

■ Depuis dix ans les sites Internet de l'école et de la commune de Laguenne (1 540 habitants) sont gérés sur le même serveur par un seul webmaster, qui est aussi enseignant des CE1, Jérôme Fridman. En découvrant Internet les élèves s'intéressent en même temps à l'évolution de leur village et aux TIC (*Paroles d'élus*, tome 5, page 210). Mais les sites évoluent : chaque année, ils présentent des nouvelles rubriques et des services innovants.



**“Aujourd’hui après toutes ces années, participer à la construction d’une partie de la mémoire collective de Laguenne m’apparaît vraiment très gratifiant.”**

Jérôme Fridman, professeur des écoles

■ L'élu



Roger Chassagnard, maire de Laguenne et conseiller général de Corrèze

“ La symbiose entre le site de l'école et celui de la commune a favorisé des échanges intergénérationnels et a permis de créer une communauté virtuelle qui s'accroît régulièrement. Cette mise en valeur sur le Net contribue à promouvoir conjointement les richesses et les attentes de notre école et de notre commune ainsi que les actions qui y sont conduites. Grâce à l'investissement important de notre webmaster et le travail accompli bénévolement, le site a beaucoup évolué et s'est enrichi de documents, photos et autres témoignages permettant de construire le passé historique de notre cité. Nombre d'internautes se sentent concernés par les projets initiés et renouent ainsi avec intérêt, après de longues années, avec leurs racines et la communauté scolaire actuelle.”

## Contacts Associations

■ **ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE – MAIRIE 2000**  
41, quai d'Orsay  
75007 Paris  
Tél. : 01 44 18 14 14  
mairie2000@amf.asso.fr

■ **ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE**  
191, rue Saint-Honoré  
75001 Paris  
Tél. : 01 55 04 89 00  
s.guirado@adcf.asso.fr

■ **ASSOCIATION DES MAIRES DE GRANDES VILLES DE FRANCE**  
42, rue Notre-Dame-des-Champs  
75006 Paris  
Tél. : 01 44 39 34 56  
c.porot@grandesvilles.org

■ **ASSOCIATION DES MAIRES RURAUX DE FRANCE**  
52, avenue du Maréchal-Foch  
69006 Lyon  
Tél. : 04 72 61 77 20  
herve.cassagne@amrf.fr

■ **ASSOCIATION NATIONALE DES ÉLUS DE LA MONTAGNE**  
7, rue de Bourgogne  
75007 Paris  
Tél. : 01 45 22 15 13  
o.lamoureux@anem.org

■ **ASSOCIATION DES PETITES VILLES DE FRANCE**  
42, boulevard Raspail  
75007 Paris  
Tél. : 01 45 44 00 83  
rderache@apvf.asso.fr

■ **FÉDÉRATION DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES**  
46, rue Notre-Dame-des-Victoires  
75002 Paris  
Tél. : 01 53 32 22 00  
a.greleau@lesepl.fr

■ **FÉDÉRATION DES MAIRES DES VILLES MOYENNES**  
94, rue de Sèvres  
75007 Paris  
Tél. : 01 45 44 99 61  
fmvm@villesmoyennes.asso.fr

## Contacts France Télécom

■ **FRANCE TÉLÉCOM ORANGE**  
*Direction des relations avec les collectivités locales*  
6, place d'Alleray  
75535 Paris Cedex 15  
Tél. : 01 44 44 22 00  
pascal.giordano@orange.com

### ■ ALPES

**Jean-Luc Bessard**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 76 76 26 50

**Alain Dubuc** DRCL ISÈRE 38  
Tél. : 04 76 76 24 59  
alain.dubuc@orange.com

**Jean-Louis Borel** DRCL SAVOIE 73  
Tél. : 04 76 76 14 84  
jeanlouis.borel@orange.com

**Jérôme Capron** HAUTE-SAVOIE 74  
Tél. : 04 50 88 70 09  
jerome.capron@orange.com

28, chemin du Vieux-Chêne – BP 98  
38243 Meylan Cedex

### ■ ALSACE

**Jean-Gabriel Lett**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 88 52 63 00

**Michel Stern** DRCL BAS-RHIN 67,  
HAUT-RHIN 68  
Tél. : 03 88 52 64 09  
michel.stern@orange.com  
1, rue Fritz-Kiener  
67074 Strasbourg Cedex

### ■ AQUITAINE

**Gérard Krebs**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 05 56 90 37 13

**Bérénice Heuzé** DRCL GIRONDE 33  
Tél. : 05 57 14 10 09  
berenice.heuze@orange.com

**Jean-Marc Colin** DRCL DORDOGNE 24,  
LOT-ET-GARONNE 47  
Tél. : 05 53 67 34 19  
jeanmarc.colin@orange.com

**Éric Léger** DRCL LANDES 40  
Tél. : 05 58 90 31 17  
eric.leger@orange.com

**Alain Castaing** DRCL PYRÉNÉES-ATLANTIQUES 64  
Tél. : 05 59 42 80 21  
alain.castaing@orange.com  
22, rue du Château-d'Eau  
33731 Bordeaux Cedex 09

### ■ AUVERGNE

**Jean-Marie Montel**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 73 30 38 00

**Brigitte Allegrette** DRCL CANTAL 15,  
PUY-DE-DÔME 63  
Tél. : 04 73 30 35 17  
brigitte.allegrette@orange.com

**Claude Brunel** DRCL ALLIER 03,  
HAUTE-LOIRE 43  
Tél. : 04 73 30 38 45  
claudc.brunel@orange.com

**Gilles Auriel** DR AUVERGNE  
Tél. : 04 73 30 32 28  
gilles.auriel@orange.com  
Place Salford  
63962 Clermont-Ferrand Cedex 9

### ■ BASSE-NORMANDIE

**Rémi Dupuy**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 02 31 55 81 00

**Sophie Le Bricquoir** DRCL CALVADOS 14  
Tél. : 06 70 75 33 10  
sophie.lebricquoir@orange.com

**Arnaud Cagnard** DRCL MANCHE 50,  
ORNE 61  
Tél. : 06 86 27 32 67  
arnaud.cagnard@orange.com

**Patrick Bosquet** DRCL  
Tél. : 02 33 06 24 63  
patrick.bosquet@orange.com  
6, rue du Recteur-Daure – BP 26189  
14063 Caen Cedex 4

### ■ BOURGOGNE

**Véronique Morlighem**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 03 80 72 73 00

**Isabelle Pasteur** DRCL CÔTE-D'OR 21,  
NIÈVRE 58  
Tél. : 03 80 72 75 71  
isabelle.pasteur@orange.com

**Bernard Teissier** DRCL SAÔNE-ET-LOIRE 71  
Tél. : 03 83 72 73 67  
bernard.teissier@orange.com

**Christian Sanchez** DRCL YONNE 89  
Tél. : 03 80 72 70 78  
christian.sanchez@orange.com  
21, boulevard Voltaire – BP 88007  
21080 Dijon Cedex 9

### ■ BRETAGNE

**François Brunet**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 02 23 26 21 31  
**Alain Capp** DRCL CÔTES-D'ARMOR 22,  
FINISTÈRE 29  
Tél. : 02 97 02 54 78  
alain.capp@orange.com

**François Morin** DRCL ILLE-ET-VILAINE 35  
Tél. : 02 99 01 44 38  
francis.morin@orange.com

**Jacques Le Compagnon**  
DRCL MORBIHAN 56  
Tél. : 02 23 26 20 32  
jacques.lecompagnon@orange.com

**Alain Le Coz**  
DIRECTEUR PROJET BRETAGNE/PAYS DE LOIRE  
Tél. : 02 28 56 10 80  
alain.lecoz@orange.com  
12 H, rue du Pâtis-Tatelin – CS 50855  
35708 Rennes Cedex 7

### ■ CENTRE VAL DE LOIRE

**Yves Scaviner**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 02 38 41 31 31

**Christophe Beauvais** DRCL CHER 18,  
INDRE 36  
Tél. : 02 48 27 70 42  
christophe.beauvais@orange.com

**Éric Maes** DRCL EURE-ET-LOIR 28  
Tél. : 06 85 22 00 22  
eric.maes@orange.com

**Christine Rabret** DRCL LOIRET 45  
Tél. : 02 38 41 20 12 – 06 33 77 40 06  
christophe.rabret@orange.com

**François Ferrisse** DRCL INDRE-ET-LOIRE 37, LOIR-ET-CHER 41  
Tél. : 02 47 80 71 17  
francois.ferrisse@orange.com  
52, rue Eugène-Turbat  
45068 Orléans Cedex 2

### ■ CHAMPAGNE-ARDENNE

**Daniel Nabet**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 26 69 71 01

**Hugues Maire** DRCL ARDENNES 08  
Tél. : 03 26 69 71 81  
hugues.maire@orange.com

**Pascal Carillon** AUBE 10,  
HAUTE-MARNE 52  
Tél. : 03 25 43 60 91

**Jean-Marc Vigneron** DRCL MARNE 51  
Tél. : 03 26 69 76 82  
jeanmarc.vigneron@orange.com  
50, avenue Patton  
51021 Châlons-en-Champagne Cedex

### ■ CORSE

**Jean-Jacques Delas**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 95 51 82 00

**Thierry Giannechini** DRCL CORSE-DU-SUD 2A  
Tél. : 04 95 51 82 62  
thierry.giannechini@orange.com

**Pasquin Nasica** DRCL HAUTE-CORSE 2B  
Tél. : 04 95 54 14 13  
pasquin.nasica@orange.com

**Jean-François Poli**  
RESPONSABLE TECHNIQUE COLLECTIVITÉS LOCALES  
Tél. : 04 95 60 20 12  
jeanfrancois.poli@orange.com  
Avenue du Docteur-Ramaroni – BP 419  
20309 Ajaccio Cedex 1

### ■ FRANCHE-COMTÉ

**Daniel Bonnet**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 81 82 53 61

**Serge Dentan** DRCL DOUBS 25, JURA 39  
Tél. : 03 81 82 41 76  
serge.dentan@orange.com

**Christian Blanchot** DRCL HAUTE-SAÔNE 70, TERRITOIRE DE BELFORT 90  
Tél. : 03 81 63 34 31  
christian.blanchot@orange.com  
4, rue Bertrand-Russel – BP 52027  
25050 Besançon Cedex

### ■ GUADELOUPE

**Philippe Roquelaure**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 05 90 38 12 71  
Orange Caraïbes – ZI de Jarry  
97122 Baie-Mahault

### ■ GUYANE

**Daniel Laventure**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 05 94 39 94 50  
daniel.laventure@orange.com  
3, avenue André-Aron – BP 8000  
97308 Cayenne Cedex

### ■ HAUTE-NORMANDIE

**Pascale Homs**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 02 35 35 70 00

**Éric Despreux** DRCL EURE 27,  
SEINE-MARITIME 76  
Tél. : 02 35 35 63 54  
eric.despreux@orange.com  
17-25, avenue de la Libération  
76035 Rouen Cedex

■ ÎLE-DE-FRANCE  
OUEST – HAUTS-DE SEINE

**Isabelle Deseille**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 01 44 72 64 40

**Marie-Claude Foucré** DRCL HAUTS-  
DE-SEINE 92  
Tél. : 01 44 72 64 41  
marieclaude.foucre@orange.com

**Philippe Leblond** DRCL VAL-D'OISE 95  
Tél. : 01 44 72 64 43  
philippe.leblond@orange.com

**Tony Zagarolli** DRCL YVELINES 78  
tony.zagarolli@orange.com  
Tél. : 06 07 78 30 91

33, rue Poncelet – CS 80011  
75840 Paris Cedex 17

■ ÎLE-DE-FRANCE SUD ET EST

**Thierry Feurgard**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 01 58 94 10 01

**Jean-Luc Torche** DRCL SEINE-  
ET-MARNE 77  
Tél. : 01 58 94 10 08  
jeanluc.torche@orange.com

**Stéphane Courtignon** DRCL ESSONNE 91  
Tél. : 01 69 97 25 16  
stephane.courtignon@orange.com

**Marc Maouche** DRCL SEINE-SAINT-  
DENIS 93  
Tél. : 01 58 94 10 23  
marc.maouche@orange.com

**David Orzech**  
DRCL VAL-DE-MARNE 94  
Tél. : 01 58 94 10 02  
david.orzech@orange.com  
27, rue Juliette-Savar – Bâtiment C  
94000 Créteil

■ LA RÉUNION-MAYOTTE

**Jean-Pierre Hoareau**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL LA RÉUNION 974  
Tél. : 02 62 20 61 12  
jeanpierre.hoareau@orange.com

**Pierre Sabre**  
Tél. : 02 62 23 10 32  
pierre.sabre@orange.com  
35, boulevard du Chaudron – BP 7431  
97743 Saint-Denis Cedex Messageries  
Cedex 09

■ LANGUEDOC-ROUSSILLON

**Bernard-Éric Simper**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 67 34 90 00

**François Sénéchal-Chevallier**  
DRCL AUDE 11, PYRÉNÉES-ORIENTALES 66  
Tél. : 04 67 14 85 78  
francois.senechalchevallier@orange.com

**Chantal Poyet** DRCL GARD 30,  
HÉRAULT 34, LOZÈRE 48  
Tél. : 04 67 34 92 21  
chantal.poyet@orange.com

245, rue de la Galéra – CS 84224  
34097 Montpellier Cedex 5

■ LIMOUSIN  
POITOU-CHARENTES

**Jean-Pierre Lartige**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 05 49 01 52 00

**Ghislaine Berrocal** DRCL CHARENTE 16  
Tél. : 05 46 96 87 78  
ghislaine.berrocal@orange.com

**Jean-Luc Trunde** DRCL CHARENTE-  
MARITIME 17  
Tél. : 06 72 74 72 58  
jeanluc.trunde@orange.com

**Robert Rochaud** DRCL DEUX-SÈVRES 79  
Tél. : 05 49 01 55 54  
robert.rochaud@orange.com

**Sylvain Berthonneau** DRCL  
VIENNE 86 + MAIRIES + CA ANGOULÊME,  
CHATELLERAULT, LA ROCHELLE, NIORT,  
POITIERS  
Tél. : 05 49 01 56 55  
sylvain.berthonneau@orange.com  
30, rue Salvador-Allende – BP 769  
86030 Poitiers Cedex

■ LORRAINE

**Hubert Thiel**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 83 53 80 30

**Yves Robinot** DRCL MEURTHE-  
ET-MOSELLE 54  
Tél. : 03 83 67 12 13  
yves.robinot@orange.com

**Denis Decloquement** DRCL VOSGES 88  
Tél. : 03 83 67 10 44  
denis.decloquement@orange.com

**Hervé Croizier** DRCL MEUSE 55,  
MOSELLE 57  
Tél. : 03 80 53 56 02  
herve.croizier@orange.com  
6, avenue Paul-Doumer – BP 213  
54500 Vandœuvre-lès-Nancy

■ LYON

**Denis Roussillat**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 78 63 90 00

**Daniel Guillot** DRCL AIN 01  
Tél. : 04 78 63 01 39  
daniel.guillot@orange.com

**Guillaume Michel** DRCL LOIRE 42  
Tél. : 04 78 63 00 56  
guillaume.michel@orange.com

**Stéphane Penin** DRCL RHÔNE 69  
Tél. : 04 78 63 06 49  
stephane.penin@orange.com  
141, cours Gambetta  
69424 Lyon Cedex 03

■ MARSEILLE

**Fabien Finucci**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 96 13 73 73

**Patrick Berno** DRCL BOUCHES-  
DU-RHÔNE 13  
Tél. : 04 96 13 72 92  
patrick.berno@orange.com  
19, rue Colbert – BP 2077  
13203 Marseille Cedex 01

■ MARTINIQUE

**Josiane Ludon**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 05 96 38 68 00  
josiane.ludon@orange.com  
Direction régionale Martinique  
BP 626 – Pointe des Grives  
97261 Fort-de-France

■ MIDI-PYRÉNÉES

**Jean-Christophe Arguillère**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 05 62 15 86 50

**Sophie Sabathier** DRCL ARIÈGE 09,  
AVEYRON 12, LOT 46  
Tél. : 05 62 15 87 03  
sophie.sabathier@orange.com

**Rodrigue Roch** DRCL TARN 81,  
HAUTES-PYRÉNÉES 65  
Tél. : 05 61 11 61 82  
rodrigue.roch@orange.com

**Lionel Levasseur** DRCL GERS 32  
Tél. : 05 61 11 62 19  
lionel.levasseur@orange.com

**Annie Algranti** DRCL TARN-ET-GARONNE  
82, HAUTE-GARONNE 31  
Tél. : 05 62 15 87 04  
annie.algranti@orange.com  
BP 35121  
31512 Toulouse Cedex 5

■ NORD PAS-DE-CALAIS

**Laurent Vitoux**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 20 91 54 38

**Patrice Lépine** DRCL HAINAUT,  
ARTOIS 59/62  
Tél. : 03 28 37 58 57  
patrice.lepine@orange.com

**Philippe Beaujard** DRCL FLANDRES,  
CÔTE D'OPALE 59/62  
Tél. : 03 21 33 16 30  
philippe.beaujard@orange.com

**Pascal Demouilliez** DRCL LILLE  
MÉTROPOLE, BASSIN MINIER 59/62  
Tél. : 03 20 91 54 71  
pascal.demouilliez@orange.com  
2, rue Trémière – BP 60229  
59654 Villeneuve-d'Ascq Cedex

■ PARIS

**Jean-Pierre Dicostanzo**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 01 55 56 28 92

**Patricia Lecocq** DRCL PARIS 75  
Tél. : 01 55 56 29 22  
patricia.lecocq@orange.com  
11, rue d'Anjou  
75008 Paris

■ PAYS DE LA LOIRE

**Anne Fleuret**  
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 02 40 44 87 00

**Dominique Aubrit** DRCL LOIRE-  
ATLANTIQUE 44, VENDÉE 85  
Tél. : 02 40 44 87 02  
dominique.aubrit@orange.com

**Laurence Le Bott** DRCL MAINE-ET-  
LOIRE 49  
Tél. : 02 41 60 62 15  
laurence.lebott@orange.com

**Alain Gautier** DRCL MAYENNE 53  
Tél. : 02 41 60 62 24  
alain.gautier@orange.com

**Gilles Treillet** DRCL SARTHE 72  
Tél. : 02 43 77 80 04  
gilles.treillet@orange.com  
101, rue de la Gaudinière – BP 80211  
44302 Nantes Cedex 01

■ PICARDIE

**Didier Caulier**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 03 22 49 22 19

**Gil Gréhan** DRCL AISNE 02  
Tél. : 03 22 49 22 74  
gil.grehan@orange.com

**Francisco Bernabé** DRCL OISE 60  
Tél. : 03 22 49 25 24  
francisco.bernabe@orange.com

**Roger Duva** DRCL SOMME 80  
Tél. : 03 22 49 22 74  
roger.duva@orange.com  
20, avenue Paul-Claudé –  
Bâtiment Jules-Verne  
80050 Amiens Cedex 1

■ PROVENCE CÔTE D'AZUR

**Laurent Londeix**  
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL  
Tél. : 04 92 94 53 01

**Franck Lavagna** DRCL ALPES-  
MARITIMES 06  
Tél. : 04 92 94 53 16  
franck.lavagna@orange.com

**Jean-Michel Scotto** DRCL VAR 83  
Tél. : 04 94 18 15 24  
jmichel.scotto@orange.com

19, rue Colbert – BP 2077  
13203 Marseille Cedex 01

■ RHÔNE ET DURANCE

DÉLÉGUÉE RÉGIONALE  
Tél. : 04 90 84 86 79

**Vincent Fernandez** DRCL ALPES-DE-  
HAUTE-PROVENCE 04, HAUTES-ALPES 05  
Tél. : 04 92 44 40 28  
vincent.fernandez@orange.com

**Bernard Deleuze** DRCL ARDÈCHE 07,  
DRÔME 26  
Tél. : 04 75 75 30 47  
bernard.deleuze@orange.com

**Jean-Yves Clech** DRCL VAUCLUSE 84  
Tél. : 04 90 84 84 94  
jeanyves.clech@orange.com  
19, rue Colbert – BP 2077  
13203 Marseille Cedex 01

## Index des noms

■ **AILLAGON JEAN-JACQUES**, ancien ministre, ancien président de l'Établissement public du musée et du domaine national de Versailles, 147

■ **ALDUY JEAN-PAUL**, président de la Communauté d'agglomération Perpignan-Méditerranée, 47

■ **ALLIZARD PASCAL**, président du CNER, président de l'agence de développement économique Calvados Stratégie, vice-président du Conseil général du Calvados, maire de Condé-sur-Noireau, 40

■ **BARBE PATRICK**, maire d'Herblay, vice-président de Communauté d'agglomération du Parisis, 26

■ **BARNIER JEAN-FRANÇOIS**, maire du Chambon-Feugerolles, vice-président du Conseil général de la Loire, président de l'association des maires de la Loire, 61

■ **BARTOLONE CLAUDE**, président du Conseil général et député de la Seine-Saint-Denis, 74

■ **BASSY ALAIN-MARIE**, inspecteur général de l'administration de l'Éducation nationale et de la Recherche, 140

■ **BAYLAC MICHEL**, président de la Communauté de communes Cœur de Gascogne, maire de Roquelaure, 109

■ **BENOÎT JEAN-JACQUES**, maire de Pessac, 80

■ **BERBERIAN VANIK**, maire de Gargilès-Dampierre, président de l'Association des maires ruraux de France (AMRF), 113

■ **BOFFY FRANÇOIS**, médecin, 82

■ **BOISSEAU OLIVIER**, vice-président de Quimper Communauté chargé de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, 131

■ **BOUCHART NATACHA**, maire de Calais, sénatrice du Pas-de-Calais, 42

■ **BOULOUX YVES**, président de la Communauté de communes du Montmorillonais, maire de Montmorillon, 106

■ **BOURQUIN CHRISTIAN**, président de la région Languedoc-Roussillon, sénateur des Pyrénées-Orientales, 22

■ **BOURQUIN MARTIAL**, maire d'Audincourt, sénateur du Doubs, 133

■ **BOUTY PHILIPPE**, , président de l'agence Charente Développement, conseiller général de Charente, 48

■ **BROHAN JO**, président de la Sagemor, conseiller général du Morbihan, maire de Muzillac, 48

■ **CALABRESE JEAN-PIERRE**, premier adjoint au maire de Giffaumont-Champaubert, 137

■ **CARON JEAN-FRANÇOIS**, maire de Loos-en-Gohelle, 95

■ **CARTERET JEAN-PAUL**, maire de Lavoncourt, conseiller régional de Franche-Comté, président du CIAS Val Fleuri, 76

■ **CASTELLI JOSEPH**, président du Conseil général de Haute-Corse, 62

■ **CAYEUX CAROLINE**, maire de Beauvais, présidente de la Communauté d'agglomération du Beauvaisis, conseillère régionale de Picardie, sénatrice de l'Oise, 148

■ **CHANAUD SERGE**, maire de Saint-Lieux-Lafénasse, 146

■ **CHASSAGNARD ROGER**, maire de Laguenne et conseiller général de Corrèze, 151

■ **CHATEL LUC**, maire de Chaumont, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, 118

■ **CLAIREBAULT FREDDY**, directeur du festival international de géographie de Saint-Dié-des-Vosges, 52

■ **COUROUJAU FRANCIS**, président de la Communauté de communes de la Vallée d'Ossau, 135

■ **COUTANT DIDIER**, maire de Valliguières, 104

■ **DAUDIGNY YVES**, président du Conseil général de l'Aisne, 44

■ **DE CHAISEMARTIN JEAN-YVES**, maire de Paimpol, 18

■ **DE SINGLY CHANTAL**, directrice générale de l'agence régionale de santé Océan indien, 78

■ **DELAFOSSÉ MICHAËL**, adjoint au maire de Montpellier, 18

■ **DELAVEAU DANIEL**, maire de Rennes, président de Laval Agglomération et député de la Mayenne, 17

■ **DELEVOYE JEAN-PAUL**, président du Conseil économique, social et environnemental, 81

■ **DESCOEUR VINCENT**, député du Cantal, président du Conseil général, président de l'Association nationale des élus de la montagne (Anem), 13

■ **DESTOT MICHEL**, maire de Grenoble, député de l'Isère, président de l'Association des maires de grandes villes de France (AMGVF), 13

■ **DIDRY JULIEN**, maire de Bras-sur-Meuse, vice-président de la Communauté de communes de Charry et de l'association des maires de la Meuse, 94

■ **DIJOURD PAUL**, maire des Orres, PDG de la Semlora, ancien ministre, 129

■ **DROUHIN JACQUES**, maire de Flagey, 112

■ **DURON PHILIPPE**, maire de Caen et président de l'agglomération Caen la mer, député du Calvados, président de l'Association européenne des villes de l'Arc Atlantique, 30

■ **EUSTACHE-BRINIO JACQUELINE**, maire de Saint-Gratien, conseillère régionale d'Île-de-France, 62

■ **FERRANDON MARIE-CHRISTINE**, directrice du CRDP de l'académie de Paris, 145

■ **FRIDMAN JÉRÔME**, professeur des écoles, 150

■ **GAROT GUILLAUME**, maire de Laval, président de Laval Agglomération et député de la Mayenne, 17

■ **GILET JACQUES**, maire de Champignelles, 101

■ **GOUZI PIERRE**, adjoint au maire de Lannion, en charge du Cadre de vie, des Travaux et de la Police, 60

■ **GRELIER ESTELLE**, présidente de la CC de Fécamp, députée européenne, 18

■ **GROS DOMINIQUE**, maire de Metz, conseiller général de Moselle et président du conseil de surveillance du CHR Metz-Thionville, 79

■ **HEINRICH MICHEL**, maire d'Épinal, député des Vosges, 124

■ **HOGONET JEAN-RAYMOND**, maire de Limours-en-Hurepoix, 97

■ **ILHES PIERRE-HENRI**, maire de La Redorte, président du Syndicat mixte des milieux aquatiques et des rivières (SMMAR), 93

■ **ISNARD MICHEL**, maire de Gorbio, vice-président de la Communauté d'agglomération de la Riviera française, 120

■ **JANET BRUNO**, directeur des relations avec les collectivités locales groupe France Télécom Orange, 14

■ **JEANNE PATRICK**, maire de Fécamp, vice-président du Conseil général de Seine-Maritime, 49

■ **JUPPÉ ALAIN**, maire de Bordeaux, ministre d'État, ministre des Affaires étrangères et européennes, 92

■ **KOSCIUSKO-MORIZET FRANÇOIS**, maire de Sèvres, vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine, 144

■ **LAFARGE RÉGIS**, président et cofondateur du festival de photo de Montier-en-Der, 136

■ **LAMY FRANÇOIS**, président de la Communauté d'agglomération du plateau de Saclay, 17

■ **LANCAR BENJAMIN**, conseiller régional d'Île-de-France, 18

■ **LAPORTE YVES**, maire de Donzenac, 128

■ **LE BRUN AGNÈS**, maire de Morlaix, député européen, 108

■ **LEBRETON PATRICK**, maire de Saint-Joseph, député de La Réunion, 103

■ **LEROUX MICHEL**, maire de Pont-Audemer 96

■ **LISNARD DAVID**, premier adjoint au maire de Cannes, conseiller général des Alpes-Maritimes, président du Palais des festivals et des congrès, 68

■ **LUCIANI-BOYER PASCALE**, adjointe au maire déléguée aux Nouvelles technologies de Saint-Maur-des-Fossés, vice-présidente de la commission TIC de l'Amif (association des maires d'Île-de-France), administrateur de l'Artesi (agence régionale Île-de-France pour le numérique) et de Ville Internet, 64

■ **MALVY MARTIN**, adjoint au maire de Figeac, président du Conseil régional Midi-Pyrénées, président de l'Association des petites villes de France (APVF), ancien ministre, 13

■ **MAMÈRE NOËL**, maire de Bègles, 91

■ **MARIE DIDIER**, président du Conseil général de Seine-Maritime, 58

■ **MARINIER JEAN-FRANÇOIS**, président de la Communauté de communes du Cher à la Loire, 94

■ **MAROUANI ALBERT**, président de l'université Nice Sophia Antipolis, 145

■ **MARTY DENIS**, maire de Monestiés, conseiller général du canton de Monestiés, président de l'office du tourisme, 123

■ **MAUZÉ BERNARD**, maire de Gensac-la-Pallue, 61

■ **MAZZORANA-KREMER ALEXANDRE**, conseiller municipal délégué aux Nouvelles Technologies et à l'e-administration de Nantes, 99

■ **MEFFRE PIERRE**, maire de Vaison-la-Romaine, président de la Communauté de communes Pays Vaison Ventoux, vice-président de Pays Une Autre Provence, conseiller régional PACA et président du Comité régional de tourisme PACA, 122

■ **MILLET GÉRARD**, maire de Melun, 90

■ **MONTUS JEAN-YVES**, président de l'Association des maires des Landes, maire de Soustons, 65

■ **MOUGEOT HERVÉ**, directeur de l'institut Édouard-Belin, 77

■ **MULTON ALEXANDRE**, maire de La Rochelle, 101

■ **MUSSI PHILIPPE**, adjoint au maire délégué à la Technopole, aux Services publics délégués, aux Déplacements et aux TIC de Valbonne Sophia Antipolis, 63

■ **NAUDET SÉVERIN**, directeur d'Étalab, data.gouv.fr, 86

■ **NIVOU CHRISTINE**, maire de Veynes, conseillère régionale, 146

■ **OMBRET FLORENCE**, adjointe au maire de Nevers, 127

■ **PASSI MARTIAL**, maire de Givors, conseiller général du Rhône, président de la Fédération des Entreprises publiques locales (FedEpl), 13

■ **PÉLISSARD JACQUES**, maire de Lons-le-Saunier, député du Jura, président de l'Association des maires de France (AMF), 13

■ **PÉRIFAN ATANASE**, créateur de la Fête des voisins et président de Voisins Solidaires, 81

■ **PIERRET CHRISTIAN**, maire de Saint-Dié-des-Vosges, président de la Fédération des maires des villes moyennes (FMVM), ancien ministre, 53

■ **PINTON LOUIS**, président du Conseil général et sénateur de l'Indre, 80

■ **PINTRE STÉPHANE**, directeur général des services de la ville d'Antibes Juan-les-Pins, président du Syndicat national des directeurs généraux de collectivités territoriales, 56

■ **RAISON MICHEL**, maire de Luxeuil-les-Bains, député de la Haute-Saône, 123

■ **RETAILLEAU BRUNO**, sénateur de la Vendée, président du Conseil général de la Vendée, 34

■ **REYNIER FRANCK**, maire de Montélimar, président de la Communauté d'agglomération de Montélimar-Sésame, député de la Drôme, 134

■ **RICHARD STÉPHANE**, président directeur général de France Télécom Orange, 13

■ **RIESTER FRANCK**, maire de Coulommiers, député de Seine-et-Marne, 88

■ **RODET JEAN-PAUL**, vice-président de Bourg-en-Bresse Agglomération, vice-président du Conseil général, 121

- **ROME YVES**, président du Conseil général, sénateur de l'Oise, 142
- **ROUXEL JEAN-FRANÇOIS**, vice-président de Lamballe Communauté, chargé des TIC, de la communication et du tourisme, 107
- **SALLÉ AURÉLIEN**, directeur des Nouvelles Technologies d'Atout France, 116
- **SANTINI ANDRÉ**, maire d'Issy-les-Moulineaux, député des Hauts-de-Seine, ancien ministre, 100
- **SCHEMBRI LAURENT**, vice-président de la Communauté de communes du Pays Châtillonnais, maire de Faverolles-lès-Lucey, 130
- **SCHILLINGER PATRICIA**, maire d'Hégenheim, sénateur du Haut-Rhin, 102
- **SORET NICOLAS**, président de la CC du Jovinien, adjoint au maire de Joigny, 18
- **STANZIONE LUCIEN**, maire d'Althen-des-Paluds, 46
- **TENENBAUM FRANÇOISE**, maire adjointe de Dijon et vice-présidente du Conseil régional de Bourgogne, 132
- **TOUADI FRÉDÉRIC**, maire adjoint aux Nouvelles Technologies et au Développement économique du Plessis-Robinson, 105
- **TOUZET ALEXANDRE**, maire de Saint-Yon, 98
- **VALLANCIEN GUY**, professeur d'urologie à l'université Paris-Descartes et chef du département d'urologie à l'institut mutualiste Montsouris, 72

- **VEUNAC MICHEL**, adjoint au maire de Biarritz, vice-président de la Communauté d'agglomération Bayonne-Anglet-Biarritz, conseiller régional d'Aquitaine, 125
- **VEYREINC FRANÇOIS**, maire de Lyas, président de la Communauté de communes Privas Rhône Vallées, 126
- **WAUQUIEZ LAURENT**, maire du Puy-en-Velay, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, 149
- **WEISS JEAN-CLAUDE**, maire de Notre-Dame-de-Gravenchon, 98

## Crédits photographiques

- **BEAUVAIS**  
Direction de la Communication – Ville de Beauvais
- **BORDEAUX**  
Thomas Sanson/Ville de Bordeaux; Hervé Mirabail/Ville de Bordeaux
- **CAEN** (focus)  
Guichard/Office de Tourisme de Caen et F. Decaëns
- **CG INDRE**  
Egris-Spell, Michel Jamoneau, Conseil général de l'Indre
- **ESCAPADO**  
ADT Vaucluse, Philippe Bar, Dominique Bottani, Alain Hocquel, P. Abel, P. Gardin
- **LAMBALLE COMMUNAUTÉ**  
GrandAngle-EmmanuelRousseau/Bruno Saussier/Lamballe Communauté
- **LANGUEDOC-ROUSSILLON** (focus)  
Laurent Vilarem
- **LE PLESSIS-ROBINSON**  
Dusan Bekcic/Marion Chalopin – Ville du Plessis-Robinson
- **LES ORRES**  
Office du tourisme Les Orres Les Orres/Pamela Lemonnier/Studio Berthier/Office du tourisme Les Orres
- **LIMOURS**  
Lebrun

- **MAFATE**  
Anakaopress
- **MONTÉLIMAR**  
Dauphiné Libéré
- **MORLAIX**  
Jacqueline Louisa Le Doux/Ville de Morlaix
- **NANTES**  
Ville de Nantes
- **OUVERTURE GESTION INTERNE**  
Anaïs Brocherio
- **PESSAC**  
Stephan Ferry/Patrick Labat/Nikolas Ernult
- **RIVIERA FRANÇAISE**  
Riviera française
- **SAINT-JOSEPH**  
IMAZCOM
- **SAINT-GRATIEN**  
Yves Boucaux/Bruno\_County EDF/service communication
- **SEINE-MARITIME** (interview)  
Philippe Baudouin
- **VENDÉE** (focus)  
Michel Labelle,Jérôme Raidelet-Diaouest et Conseil général de la Vendée
- **VERSAILLES**  
Christian Millet

## Ours

**Édité par**  
Les Éditions Scripto Sensu  
**pour**  
France Télécom Orange

**En partenariat avec**  
Association des maires de France (AMF)  
Assemblée des communautés de France (AdCF)  
Association des maires de grandes villes de France (AMGVF)  
Association des maires ruraux de France (AMRF)  
Association nationale des élus de la montagne (Anem)  
Association des petites villes de France (APVF)  
Fédération des Entreprises publiques locales (FedEPL)  
Fédération des maires des villes moyennes (FMVM)

**Direction de publication et coordination du dispositif Paroles d'élus**  
Émilie Richer

**Rédaction en chef tome 7**  
Pascal Giordano

**Rédaction**  
Quentin Loiseleur

**parolesdelus.com**  
**Webmestre éditorial**  
Muriel Faucher

**Webmestre**  
Priscilla Teixeira

Direction des relations avec les collectivités locales – Groupe France Télécom Orange  
6, place d'Alleray  
75535 Paris Cedex 15  
Tél. : 01 44 44 22 00

**Comité de pilotage**  
Nathalie Dotres, Delphine Breure et Pierre Marragou (Mairie 2000 – Association des maires de France)  
Sandrine Guirado (Assemblée des communautés de France)  
Caroline Porot (Association des maires de grandes villes de France)  
Romain Derache (Association des petites villes de France)  
Olivier Lamoureux et Olivier Riffard (Association nationale des élus de la montagne)  
Axel Greleau (Fédération des Entreprises publiques locales)  
Hervé Cassagne (Association des maires ruraux de France)  
François-Xavier Lejeune (Fédération des maires des villes moyennes)

**Communication**  
Gosienka Sevin et Lauranne Vovenne-Callon (DDB Live for people)

**Tome 7**

**Conception et réalisation**  
Scripto Sensu  
Agence conseil en communication éditoriale plurimédia  
28, rue Sainte-Foy – 75002 Paris  
Tél. : 01 48 05 14 59  
scriptosensu.com  
scripto@scriptosensu.com



**Direction éditoriale**  
Bertrand Vorimore

**Coordination de la rédaction**  
Michel Léon (Titres & Chapos)

**Direction artistique**  
Claude Gentiletti

**Chef d'édition**  
Delphine Tardiveau

**Rédaction**  
Cécile Perrin, Yves Deguilhem et Michel Léon

**Photos**  
Cécilia Garroni-Parisi (Retour sur)

**Infographies**  
studio-v2

**Édition**  
Les Éditions Scripto Sensu  
Nantilly – 32, rue de la Cavée  
28260 La Chaussée-d'Ivry  
Tél. : 02 37 46 06 78

**parolesdelus.com**  
**et réseaux sociaux**

**Production vidéo 100 % web**  
Isegoria  
www.isegoria.fr  
production@isegoria.fr



Directeur de production  
Pierre Abruzzini

Chargé de production  
Cédric Buades

**Conseil stratégie digitale**  
Adverbia  
www.adverbia.fr  
contact@adverbia.fr  
Tél. : 01 45 21 48 48

**Adverbia**

Directeur  
Franck Confino

Community Managers  
Camille Roux-Grave et Luc Bernard

**AVERTISSEMENT**  
Cet ouvrage, tome 7 de la collection *Paroles d'élus*, est destiné à être diffusé aux élus des collectivités territoriales ainsi qu'à des responsables d'administrations d'État et de services publics locaux, à l'exception du grand public.

Il est édité par France Télécom Orange et ses partenaires, qui ont pris soin de veiller au caractère purement informatif de son contenu.

Les partenaires de *Paroles d'élus*  
remercient  
les élus des collectivités territoriales,  
les institutions et les organismes  
qui ont participé à cette édition.



Achevé d'imprimer sur les presses de l'imprimerie F.O.I. à Livarot (14)  
pour Gutenberg Networks en octobre 2011.

Pour le compte de  
**France Télécom Orange**  
Direction des relations avec les collectivités locales  
6, place d'Alleray  
75535 Paris Cedex 15